

# STRONG MAN

A black and white close-up portrait of a woman, Alena Babenko, with her hand resting against her face. She has dark, wavy hair and is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, light color.

№5 МАЙ 2008

**БЕЗУМНЫЙ МИР**

Во что верят  
знаменитости

**КУРЬЕЗЫ**

Осторожно:  
неудачники!

**ОХОТА**

ЗА ГОЛОВАМИ

**ЭПАТАЖ**

В начале было disco

**СТИЛЬ ЖИЗНИ**

Миллиардеры:  
Многообразии видов

***Алена Бабенко  
в юбилейном  
номере***

ISSN 1814-3318  
08005  
4 607108 340012 >

# 980 0747

реклама



## Апартаменты в Palazzo Versace Дубаи

Уникальный, проект, который носит имя Versace. Неповторимый Палаццо Versace находится в районе Culture Village на берегу залива. Великолепное здание состоит из апартаментов и гостиничных номеров 7 звезд.

Предлагается пентхаус 365 кв.м. с просторной террасой с бассейном и панорамными видами на залив. Отделка выполнена дизайнерами Дома Моды VERSACE.

Интересное инвестиционное предложение.

## Mainstreet - компания недвижимости Аркадия Новикова. Самые роскошные и эксклюзивные предложения на любой вкус.

### Коллекция «Pied-a-terre» Вино, Сыр, Оливки...

Уникальное предложение на Патриарших Прудах. Маленькая, уютная квартира в стиле «Довиль». Действующий камин и фронтальный вид на пруд гармонично вписываются в изысканный интерьер Виктории Тучинской.

### КОЛЛЕКЦИЯ «LUXURY» 1-й Зачатьевский пер., 19

Новый клубный дом класса De Luxe со своим бассейном и небольшой придомовой территорией в самом сердце Остоженки. Предлагаются уютные квартиры 132 и 270 кв.м с эксклюзивной отделкой и мебелью.



[WWW.MAIN-STREET.RU](http://WWW.MAIN-STREET.RU)



### Поляны

Рублево-Успенское шоссе, 29 км

Эксклюзивно в компании Mainstreet.

Современный дом 850 кв.м в альпийском стиле был построен известным итальянским архитектором Julio Baratelli. Мебель известных итальянских марок «Mobili di Castello», «Lorigine», «Ballerini» выполнена по музейным копиям эпохи Марии Медичи и имеет сертификат Министерства культуры Италии. Люстры муранского стекла изготовлены по средневековым технологиям на заводах, выполняющих заказы для Венецианских Палаццо. Гостевой дом, гараж на 2 м/м, гостевая парковка, барбекю, квартира для обслуживающего персонала. Лесной участок 38 соток с водопадом и прудом с живыми карпами.

- Пентхаусы и квартиры в самых престижных районах
- Усадьбы и особняки на Рублево-Успенском шоссе

- Коллекция особняков и помещения под рестораны
- Виллы и апартаменты в Европе и США

### Сосны

Рублево-Успенское шоссе, 23 км

Полностью меблированная квартира 200 кв.м в новом жилом комплексе. Сочетание достоинства городской инфраструктуры и преимущества проживания за городом. Три спальни с с/у, гостиная, столовая, кухня-студия, закрытые лоджии.

Видеонаблюдение. 1 м/м в подземном паркинге, кладовая комната.

Развитая инфраструктура пансионата «Сосны».



### Николина Гора

Рублево-Успенское шоссе, 24 км

Классическое шале площадью 500 кв.м на участке 30 соток. Тонко выдержанный стиль альпийских особняков.

Оригинальные интерьеры. Деревянная мебель ручной работы. Три спальни с с/у. Гостиная. Кабинет. Зона SPA. Участок с ландшафтным дизайном.

Отдельно стоящий гараж на 2 м/м с квартирой для персонала.







**Банк, предлагающий удобные решения для частных лиц:**

- Кредитование
- Банковские карты
- Банковские вклады
- Денежные переводы
- Операции в иностранной валюте
- Прием платежей в ГИБДД и суды
- Расчетно-кассовое обслуживание
- Индивидуальные банковские сейфы

**для корпоративных клиентов:**

- Депозиты
- Инкассация
- Кредитование
- Ценные бумаги
- Банковские сейфы
- Валютный контроль
- Зарплатные проекты
- Операции в иностранной валюте
- Расчетно-кассовое обслуживание



**ИнтерПрогрессБанк**

**(495) 662-98-08**

**[www.ipb.ru](http://www.ipb.ru)**



**DMC**



**FAMOUS**  
ОТКРЫТИЕ ВЕСНОЙ

**КОПИЛКА**



**М**ай для Strong man – особенный месяц: три года назад вышел в свет первый номер журнала! После этих слов само собой напрашивается сказать что-нибудь очень пафосное и торжественное. Но колонка главного редактора – не лучшее место для традиционных юбилейных посланий, поэтому просто хочется поблагодарить команду (кстати, очень творческую и креативную), а также всех тех, кто помогал нам и поддерживал.

Три года – это огромный срок, особенно если речь идет о российском глянцево-м журнале, за спиной которого нет истории, насчитывающей десятки лет. Все это время мы не жалели ни сил, ни времени на то, чтобы сделать по-настоящему качественное издание. Мы постоянно держали руку на пульсе и делились с читателями интересными новостями, громкими событиями, обескураживающими фактами и последними тенденциями моды. Нас интересовали только острые темы и интервью с самыми недоступными героями. Каждый номер получался немного лучше, чем предыдущий, и немного хуже, чем следующий. Редакторы проводили бессонные ночи над сенсационными материалами, корректоры по десять раз проверяли каждое слово, дизайнеры сутки напролет бились над внешним видом журнала, стилисты и фотографы неделями обсуждали идеи фотосессий... И это того стоило! Strong man создал свой стиль и занял достойное место на рынке. Но главное, чего удалось добиться – найти своего читателя. Нам доверяют и к нам прислушиваются – а это, поверьте, не мало!

**Элина Платонова, главный редактор**



ВОЗЬМИТЕ ЕГО В РУКИ — ОН ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ТАКОЙ, КАКИМ КАЖЕТСЯ  
БЛАГОРОДНЫЙ ВЕС И КАЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ  
ЮВЕЛИРНАЯ ТОЧНОСТЬ ДЕТАЛЕЙ И ТОНКАЯ РАБОТА  
ЭТО ВАШ ТЕЛЕФОН

CONSTELLATION BY VERTU



Изящная кожаная отделка.  
Ручная сборка. Стальной корпус,  
сапфировое стекло, керамика.  
Круглосуточный сервис «Консьерж».

**VERTU**

+7 495 787 16 34 | VERTU.RU

# STRONG MAN

**Главный редактор:** Элина Платонова

**Заместитель главного редактора:**

Ирина Лазаренко [irina@strong-man.ru](mailto:irina@strong-man.ru)

**Арт-директор:** Елена Королева [elena@strong-man.ru](mailto:elena@strong-man.ru)

**Редакторы:** Павел Климов [klimov@strong-man.ru](mailto:klimov@strong-man.ru),  
Андрей Полежаев

**Редактор отдела моды, стилист:** Юлия Круговова

**Редактор рубрики «Техно»:**

Олег Ульянов [techno@strong-man.ru](mailto:techno@strong-man.ru)

**Литературное редактирование, корректура:**

Ирина Строганова

**Дизайн, верстка, препресс:** Павел Гаврилин

**Фоторедактор:**

Марина Полянская [foto@strong-man.ru](mailto:foto@strong-man.ru)

**Ассистент редакции:**

Анастасия Громова

**Исполнительный директор:**

Анна Руденок [rudenok@strong-man.ru](mailto:rudenok@strong-man.ru)

**Директор по рекламе:**

Анна Лимонова [reklama@strong-man.ru](mailto:reklama@strong-man.ru)

**Менеджер по рекламе:**

Ольга Белякова [reklama@strong-man.ru](mailto:reklama@strong-man.ru)

**Менеджер по связям с общественностью:**

Андрей Васильев [pr@strong-man.ru](mailto:pr@strong-man.ru)

**Директор по распространению:**

Роман Котов [raspr@strong-man.ru](mailto:raspr@strong-man.ru)

**Над номером работали:**

Георгий Какабадзе, Ярослав Романов, Леонтий Тютелев,  
Михаил Лапшин, Наталия Гуськова, Ника Олимпийская,  
Леонид Разыграев, Ирина Феофанова, Андрей Аксенов,  
Константин Сергеев, Евгения Лазарева, Татьяна Миланова,  
Александр Дерябин, Василий Шац, Михаил Прохоров,  
Мила Молодогвардейская, Денис Орлов,  
Николай Григорьев, Ярослав Якубовский

**В номере использованы фотоматериалы:**

Fotobank, East News, Foto S. A., Photas, Fotolink,  
Istockphoto

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, без письменного разрешения редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за присланные материалы, а также за содержание и стилистику рекламных материалов.



**На обложке:**

Алена Бабенко

**Фото:**

Алексей Совертков

**Стиль и визаж:** Karishima

**Прически:** Илья Гакт

**Учредитель и издатель:**

ООО Издательский дом «МЕЙДЖЕР»

**Адрес редакции:**

119019, Москва, Нащокинский пер., 12

**Тел.:** (495) 695-08-38, 695-07-49, 695-10-29

**Интернет-сайт:** [www.strong-man.ru](http://www.strong-man.ru)

**Электронная почта:** [info@strong-man.ru](mailto:info@strong-man.ru)

**Типография:**

Полиграфический комплекс

«Пушкинская площадь»

**Адрес:** 109548, Москва, ул. Шоссейная, 4д

**Тел.:** (495) 781-10-10, **факс:** (495) 781-10-12

Свидетельство о регистрации средств массовой информации в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (Свидетельство ПИ № ФС77-22000)

**Тираж:** 100 000 экземпляров

**Цена:** свободная

**Подписной индекс** по Объединенному каталогу

«Пресса России»: 10455

**STRONGMIX**

12-63

**НОВОСТИ**

12

**РАКУРС**

Необычные подарки

14

**ТОП-ЛИСТ**

С иском по жизни

18

**РЕЙТИНГ**

Охота за головами

22

**ПРОЩЕ ПРОСТОГО**

Вольная борьба

24

**ГРАНИ**

Технологии знакомств

26

**МАШИНА ВРЕМЕНИ**

На войне  
как на войне

30

**КУРЬЕЗЫ**

Осторожно: неудачники!

34

**ЗВЕЗДЫ  
ПОЗДРАВЛЯЮТ**

36

**РЕСТОРАННЫЙ ГИД**

46

**ДРИНК**

Алкогольный лимит

48

**ТЕХНО**

Крепкая цифра

52

**КОНКУРС**

55

**МОТО**

Предмет роскоши

56

22



56



14



18



# РУБРИКАТОР

## АВТО

Итальянский костюм

60

## ИНТЕРВЬЮ

АЛЕНА БАБЕНКО

Женщина-мечта

64

## STRONGLIFE

70-112

## БЕЗУМНЫЙ МИР

Культурология

Во что верят знаменитости

70

## НАША ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Рожденные в мае

76

## THE BEST OF SEXYSTONG

82

## ЭПАТАЖ

В начале было disco

102

## СТИЛЬ ЖИЗНИ

Миллиардеры:

Многообразие видов

108

## STRONGSTYLE

113-153

## АКЦЕНТ

114

## ПАРФЮМ

122

## ДЕТАЛИ

124

## ВКУСЫ

132

## СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

154





## Часы H24 Five Time Zone Automatic. Ограниченная серия.

Первый в мире автоматический механизм с 24-часовой индикацией времени пяти часовых поясов.

*Mercury*

эксклюзивный дистрибьютор  
 Третьяковский пр-д, 7, м-н «Mercury» тел. (495) 933-3393;  
 Кутузовский пр-т, 31, м-н «Mercury», тел. (495) 933-3031;  
 пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон САС Славянская», м-н «Mercury», тел. (495) 941-8929;  
 Тверская ул., 16, Галерея «Актер», м-н «Mercury», тел. (495) 935-7789; Петровка, 2, ЦУМ, тел. (495) 933-7300;  
 Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н «Mercury», тел. (495) 225-8870  
 Отдел дистрибуции: тел. (495) 941-8411

*J&Co*  
**JACOB & CO.**



### Acquarius в Каннах

2008-й на Лазурном берегу назван Годом современной фотографии. В течение всего лета здесь продлится фестиваль, где выставят свои работы лучшие фотохудожники современности.

С 20 по 30 мая французская Галерея BOCCARA представляет персональную выставку известного московского фотографа Евфросины Лаврухиной — Acquarius. Впервые Дидье Мариан — владелец BOCCARA Art, крупнейшей в мире антикварной галереи — увидел работы Евфросины три года назад. Как профессиональный фотограф и эксперт по антиквариату он был поражен оригинальной техникой исполнения мало кому известного тогда мастера.

Сегодня Евфросина Лаврухина входит в число наиболее ярких художников, востребованных не только в России, но и на Западе. В течение пяти лет она изучала живопись в Италии, что нашло отражение и в фотографии. Работы Евфросины напоминают живописные полотна — все фотографии она прорисовывает вручную, создавая произведения искусства, которые можно назвать фоторассказами или фотоспектаклями.



### Uomo Collezioni: мужская элегантность и безупречность стиля

В честь своего 10-летнего юбилея салон-клуб мужской одежды Uomo Collezioni проводит Вторую ежегодную церемонию награждения премией «Символ мужского стиля». Победители 10 номинаций — это выдающиеся персоны, олицетворяющие элегантность и безупречность стиля. Торжественное мероприятие пройдет в одном из самых знаменитых клубов столицы — Московском городском гольф-клубе. На зеленых полях, где решались важнейшие дипломатические и деловые вопросы, будут организованы гольф-турниры для профессионалов и любителей — гостей Uomo Collezioni. И, разумеется, компания-юбиляр представит элегантную летнюю casual-коллекцию «Стиль жизни» от ведущих европейских брендов.



### Поднимая кубок

С 28 мая по 2 июня стартует ставший традиционным Кубок мэра Москвы по гольфу. Проводимый в четвертый раз, турнир стремительно набирает обороты — расширяется программа, увеличивается количество участников и число зарубежных команд, растет авторитет.

В этом году Кубок мэра Москвы будет проходить в Московском городском гольф-клубе и гольф-клубе «Пестово». В программе запланированы соревнования сразу в двух форматах: помимо состязания взрослых команд организаторы решили провести еще и юношеский турнир. Завершится кубок пресс-конференцией и финальным гала-приемом.

Сегодня уже без преувеличения можно сказать, что гольф-турнир во многом повторяет судьбу Кубка Кремля по теннису. Это подтверждает и динамика его развития, и живой интерес со стороны видных представителей российского истеблишмента.

### Стильный имидж от Philips

Компания Philips представила вакуумный триммер QT 4085. В последнее время мужчины все чаще экспериментируют со своей внешностью, в первую очередь с помощью моделирования усов и бороды. Новинка от Philips — лучший способ добиться того, чтобы новый имидж полностью соответствовал ожиданиям.

Триммер QT 4085 оснащен инновационными самозатачивающимися лезвиями Steel Wave волнообразной формы, которые обеспечивают качественную и ровную стрижку. При этом уникальный гибкий гребень для направления волос автоматически повторяет контур лица и позволяет добиться максимально точного подравнивания. Запатентованная технология Philips Turbovac обеспечивает комфорт и простоту использования — мощный вакуумный режим и дефлектор для сбора волос захватывают состриженные волоски, предотвращая их попадание на одежду.

Система прибора включает триммер для бороды (ширина 32 мм), для усов и бакенбардов (15 мм) и прецизионный фиксатор длины с 9 установками (от 1,5 мм до 18 мм), благодаря чему мужчина получает возможность экспериментировать с формой и контурами усов и бороды, а также создавать модный эффект «трехдневной щетины».



# EBEL

THE ARCHITECTS OF TIME



## 1911 DISCOVERY

### СОЗДАНЫ ДЛЯ ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Новые спортивные часы Ebel. Водостойкость до 100 м. Швейцарский автоматический хронограф с функцией «день недели/дата», сертифицированный хронометр (COSC).

Сапфировое стекло с двусторонним антибликовым покрытием. Трехуровневый циферблат с нанесенными вручную часовыми метками. Завинчивающаяся заводная коронка. Удобный гибкий стальной браслет.

[www.1911discovery.com](http://www.1911discovery.com)

## Mercury

Э К С К Л Ю З И В Н Ы Й Д И С Т Р И Б Ъ Ю Т О Р

**Москва:** Третьяковский пр-д, 7, м-н «Меркури», т. (495) 933-3393; Тверская ул., 16, Галерея «Актер», м-н «Меркури», т. (495) 935-7790; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933-7300; Кутузовский пр-т, 31, м-н «Меркури», т. (495) 933-3031; пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон САС Славянская», м-н «Меркури», т. (495) 941-8929.

**С-Петербург:** Михайловская ул., 1/7, Гранд Отель «Европа», м-н «Меркури», т. (812) 329-6577

**Москва:** Новослободская ул., 4, ТД «Дружба», салон Conquest, т. (499) 973-9304; Комсомольский пр-т, 44, салон «Таймсквер», т. (495) 246-6974; пл. Киевского Вокзала, 2, ТЦ «Европейский», салон «Тайм Авеню», т. (495) 225-7354; Ленинский пр-т, 60/2, салон «Дэнис», т. (495) 137-5083. **С-Петербург:** ул. Маяковского, 1, м-н «Империял», т. (812) 273-5159. **Владивосток:** Океанский пр-т, 8, м-н «Золотое время», т. (4232) 20-9108. **Волгоград:** ул. Коммунистическая, 10, м-н Kleopatra, т. (8442) 33-4350. **Иркутск:** ул. Богдана Хмельницкого, 15, м-н «Золотое Время», т. (3952) 24-2399. **Кемерово:** Советский пр-т, 33, м-н «Стерх», т. (3842) 25-3727. **Красноярск:** пр-т Мира, 78, салон «Париж», т. (3912) 65-0810. **Магнитогорск:** пр-т Ленина, 48, часовой салон «Женева», т. (3519) 23-4675. **Нижний Новгород:** ул. Белинского, 63, ТЦ «Этажи», м-н «Мило Плаза», т. (831) 416-7597. **Новокузнецк:** пр-т Металлургов, 17, салон «Персона», т. (3843) 74-0707. **Новосибирск:** ул. Кирова, 27, салон «Император», т. (383) 362-0101. **Ростов-на-Дону:** пр-т Чехова, 35 (угол ул. Суворова), м-н «18 Карат», т. (863) 250-1111. **Самара:** ул. Ново-Садовая, 21, м-н «Аляска», т. (846) 334-4702. **Саратов:** ул. Вольская, 57, бутик «Дэнис», т. (8452) 26-6771. **Ставрополь:** ул. Дзержинского, 133, салон «Стиль Тайм», т. (8652) 26-0357. **Тюмень:** ул. 8 Марта, 2/8, бутик «Кураж», т. (3452) 39-9086. **Челябинск:** ул. Коммуны, 60, ТК «Гостинный двор», салон «Classic time», т. (3512) 63-7783.

Отдел дистрибуции: тел. (495) 941-8411

## Необычные подарки



**В**ыбрать подарок — дело нехитрое. Но что делать, если ты богат и знаменит и от тебя ждут чего-то необычного? В этом случае на помощь необходимо призвать воображение, чувство юмора и смекалку. И если все будет сделано правильно, то подарок точно оценят по достоинству.

### Лучшие друзья девушек

В 1969 году Элизабет Тейлор стала обладательницей одного из самых крупных бриллиантов в мире. Знаменитый американский актер Ричард Бартон — пятый по счету муж Лиз — преподнес своей возлюбленной драгоценный камень весом в 69,5 карат и стоимо-



стью в \$1 млн. Это сокровище было удачно куплено Бартоном у известного греческого миллиардера, корабельного магната Аристотеля Онассиса, который в свою очередь планировал с помощью бриллианта завоевать сердце первой леди Америки Жаклин Кеннеди. Благодаря обаянию и актерским уловкам Бартону легко удалось уговорить своего друга. В итоге камень, вошедший в историю как «бриллиант Бартона-Картье» (назван так в честь владельца и компании, создавшей изумительную грушевидную огранку), занял почетное место в коллекции госпожи Тейлор.

Десять лет спустя, после того как дороги супругов разошлись, бриллиант был продан на аукционе Sotheby's за \$3 млн. Руководствуясь благородными целями, актриса направила вырученные деньги на благотворительность.

### Веселый подарок Джексона

Король поп-музыки Майкл Джексон прославился не только скандальными судебными процессами, но и привычкой одаривать своих друзей и близких оригинальными и экстравагантными презентами. Так, например, на юбилей близкой подруги, везучей на оригинальные подарки Элизабет Тейлор, музыкант преподнес великолепный изумрудный браслет. И все бы ничего, если бы к этому подарку не был прикреплен личный курьер-стриптизер, по наказу Джексона не

отступавший в тот вечер от актрисы ни на шаг. «Женщина чувствует себя на столько лет, насколько быстро раздевается ради нее мужчина. В тот день я чувствовала себя совсем девочкой!», — кокетливо призналась позже Лиз. Ответный подарок не заставил себя долго ждать. Зная о большой любви Джексона к животным, Тейлор подарила ему азиатского слона весом почти в три тонны.



PARLIAMENT

Ни с чем не сравнимое...



extrasensory parliament

Реклама

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Очередной фокус, который выкинул Джексон, приятно удивил многих, особенно обитателей загородной резиденции певца. Дело в том, что хозяину пришла в голову идея отпраздновать день рождения своего любимого друга — шимпанзе Бабблз. Было организовано великолепное шоу в лучших традициях Голливуда: в гости к имениннику пригласили звезд животного шоу-бизнеса, и гуляние окончилось глубоко за полночь.

### Подарок гурмана

Как не сложно заметить, экстравагантные подарки среди голливудских звезд — не редкость. Оскароносец сэр Энтони Хопкинс, прославившийся ролью маньяка-убийцы в фильме «Молчание ягнят», на старости лет (впрочем, как многие знаменитости) увлекся кулинарией. Итогом этого пристрастия стала книга «Готовьте с удовольствием», куда вошли любимые рецепты актера. Теперь Хопкинс дарит друзьям кулинарную книгу от имени своего героя доктора Ганнибала Лектора с автографом: «Приятного аппетита. Ваш Ганнибал». Ну а что делать, ведь все знают: книга — лучший подарок...

### Свадебные презенты

Эта история больше похожа на сюжет романтической комедии, но увы, без традиционно-американского хеппи-энда. Главные роли в ней сыграли Николас Кейдж и Патриция Аркетт.

В первый же день знакомства молодой актер предложил Патриции руку и сердце. На что девушка без промедления ответила

согласием, правда, составила список даров, которые возлюбленный должен преподнести до свадьбы. Этот перечень состоял из трех невыполнимых на первый взгляд условий: в качестве свадебного подарка актриса потребовала черную орхидею, какой не существует в природе, автограф Джерома Сэлинджера (известно, что писатель — мало того, что самый настоящий отшельник, так еще никогда и ничего не пишет от руки) и свадебный наряд женщины племени лису из Юго-Восточной Азии. Самое удивительное, что влюбленный Кейдж выполнил все условия своей избранницы, пусть с использованием маленьких невинных уловок. Цветок он попросту покрасил, записку Сэлинджера выкупил за \$2 500 у неизвестного коллекционера, а от платья Аркетт сама отказалась, находясь под впечатлением от экстравагантных поступков кавалера.

Правда, семейному счастью эти подарки не помогли: Патриция сбежала от Николаса прямо по дороге на свадьбу. Сейчас актер действует осмотрительнее: подарки он покупает только в присутствии любимой женщины.

### Сувениры Шуми

Настоящим рекордсменом по числу подарков по праву считается семикратный чемпион мира «Формулы-1» — Михаэль Шумахер, которого после ухода из большого спорта болельщики и друзья буквально завалили памятными сувенирами.

Самый приятный и дорогой для сердца гощика подарок был сделан родной командой «Феррари». Суперсовременный болид Ferrari 248 F1 стоимостью около 3 млн евро,



на котором он выступал в последней гонке в Бразилии, в ближайшее время будет переправлен в музей родного города железного Шуми. В дополнение к этому свой скромный подарок преподнес главный фанат и почитатель спортивного таланта Шумахера — шейх Дубая Мохаммед аль-Мактум. Один из 300 островов на побережье эмирата Дубай ценою в 4,5 млн евро был передан в собственность гощика. По словам нового хозяина, на острове первым делом будет построена гоночная трасса для катков.

### Все могут короли

Не менее интересные подарки преподносили своим возлюбленным известные люди прошлых столетий. Если взглянуть на историю, то в ней найдется немало примеров экстравагантных и благородных поступков, которые совершались исключительно на почве большой любви.

Так, например, Людовик XIV де Бурбон — известный в народе Король-Солнце — прославился не только, как выдающийся правитель, но и как ярый поклонник и истинный знаток прекрасного пола. Щедрость, с какой он осыпал подарками своих фавориток, не знала границ. После трагической смерти жены — Марии Австрийской — король переключил внимание на Франсуазу д'Обинье (получившую при дворе прозвище «Прекрасная индианка»). Своей новой пассии Людовик преподнес головокружительный по нынешним меркам подарок — соболиное манто длиной полтора километра! Оно было изготовлено лишь для того, чтобы фаворитка короля могла утром босиком прогуливаться от постели до беседки в саду. Этот подарок по праву можно считать самым романтическим за всю историю правления французских королей.





**CASTANGIA**

dal 1850



## С ИСКОМ ПО ЖИЗНИ

...Кертис Гоки с иском против самого себя

Житель небольшого калифорнийского городка Лоди Кертис Гоки совершенно обескуражил местное управление тем, что подал иск... против себя самого. Сдавая назад на самосвале, Кертис врезался в собственную легковую машину. Являясь работником, нанятым городом, мужчина решил возместить ущерб и вчинил иск муниципалитету на сумму \$3 600. Незадачливого обвинителя не остановил тот факт, что водителем самосвала был он сам и ответственность за столкновение лежит опять-таки на нем.

...Мордехай Йехудай против тараканов

Израильский заключенный Мордехай Йехудай, обнаружив в камере тараканов, был искренне возмущен наличием на «своей территории» непрошенных гостей. Недостаток свежего воздуха, разбитые окна и курящие сокамерники окончательно доконали преступника, после чего он подал на тюрьму в суд. Как вы думаете, что постановил судья? Вердикт по нетипичному делу заставил удивиться многих: тюремные власти должны выплатить заключенному в качестве моральной компенсации \$1 000.

...Эскимосы против нефтяников

Жители рыбацкого поселка Кивалины, расположенного на узком барьерном рифе севера Аляски, подали в суд на два десятка нефтяных, энергетических и угледобывающих компаний. Суть иска – требование, чтобы промышленники ответили за изменение климата, а также возместили ущерб от гло-



Когда мы пишем про очередной несуразный судебный иск, то надеемся, что абсурднее повода подать в суд уж точно не появится. Похоже, настало время расстаться с иллюзиями: каждый год находят люди, которые выдвигают все более странные претензии. Итак, на сей раз в поле нашего зрения попали...

бального потепления. Причиной негодования рыбаков стало повышение среднегодовой температуры в Арктике, спровоцированное выбросом слишком большого количества парниковых газов. Из-за этого начали таять сезонные ледники, защищающие риф от зимних штормов – теперь во время бурь волны заливают рыбацкие постройки, разместившиеся на полоске земли шириной в несколько десятков метров. Перенос поселка требует немалых расходов: стоимость переселения эскимосов Кивалины оценивается примерно в \$400 млн.

...Лелек и Болек против секс-меньшинств

Болек и Лелек – герои популярного польского мультсериала – ополчились против приверженцев однополой любви. И неспроста: в 2005 году с помощью этих двух симпатич-

ных мальчиков немецкие секс-меньшинства решили разрекламировать свое участие в варшавском гей-параде. Лелек и Болек были изображены на обложке берлинского журнала Siegessaеule (мальчики держали в руках плакат с призывом к немецким гомосексуалистам), а также на проспектах, рекламирующих поездку в Польшу на Дни Равноправия, которую предлагала турфирма Anders Reisen в Берлине.

Незаконное использование детских персонажей оскорбило владельцев авторских прав на мультфильм. Ко всему прочему у Болека выросла грудь и он превратился в женщину, что, по мнению мультипликаторов, вообще недопустимо! После двух лет судебного процесса Болек и Лелек отпраздновали победу: издатели Siegessaеule теперь должны опубликовать извинения, а также выплатить 4 000 евро.

# Изящное искусство скорости. BMW 6 серии от 2 469 600 рублей.



Позатрахать в «Галерее» в Москве, а пообедать в «Тиффани» в Питере? Такая мысль приходит в голову только тем, кто хоть раз сидел за рулем BMW 6 серии. Всем остальным такая идея покажется авантюрой. Но Вы-то знаете, что уникальный двигатель с оптимизированной аэродинамикой превращает километры в метры и часы в минуты, наполненные ощущением гармонии полета. Наслаждайтесь точнейшими нюансами любимой музыки благодаря 16 динамикам системы Hi-end. Любуйтесь благородным интерьером, каждая деталь которого отмечена уникальным сочетанием спортивности и элегантности. И если Вы захотите разделить радость поездки с кем-либо, Вы сможете это сделать. Ведь BMW 6 серии — это 4 сиденья и столько удовольствия, что хватит на всех.

**АЗИМУТ СП**

Официальный дилер BMW

Варшавское ш., 138

Тел.: 363-96-96

[www.bmw-azimutsp.ru](http://www.bmw-azimutsp.ru)

BMW 6 серии



реклама

С удовольствием  
за рулем

[www.bmw-azimutsp.ru](http://www.bmw-azimutsp.ru)

Товар сертифицирован. Реклама

...Дидье Жамбар против фармацевтов  
47-летний сотрудник Министерства обороны Франции Дидье Жамбар, страдающий болезнью Паркинсона, подал в суд на своего невролога. Причиной обращения к правосудию стало тлетворное влияние прописанного лекарства: «веселые» таблетки превратили Дидье, по его собственному утверждению, в патологического игрока, вора, а также вызвали непреодолимые гомосексуальные желания. Отец семейства проводил почти все свободное время на гей-сайтах в поисках сексуальных партнеров, затем приводил их домой. Долги больного из-за неумеренной страсти к азартным играм составили 130 000 евро, в результате он начал воровать деньги у членов семьи, друзей, соседей и даже продал игрушки сыновей. Свой «ущерб» Дидье оценил в 400 000 евро. Суд решил, что претензии француза справедливы, и постановил выплатить пострадавшему компенсацию, 80 % суммы которой отдаст фармакологическая группа, производившая лекарство, остальное – невролог, лечивший пациента.

...Стивен Чанг против стриптиз-клуба

Брокер с Уолл-стрит Стивен Чанг подал в суд на стриптиз-клуб Hot Lap Dance Club. Объектом гнева бизнесмена стала неуклюжая стриптизерша, нанесшая ему «серьезные увечья», а именно: засветила каблукком прямо в глаз во время исполнения частного танца. Печальный инцидент произошел, когда девушка увлеченно кружилась вокруг шеста. Пока точные требования пострадавшего Стивена неизвестны, однако



Getty/Fotobank.com

помимо компенсации физического вреда, он наверняка попытается вернуть деньги, потраченные на вход в клуб и танец.

...Армин Майвес против Rammstein  
Армин Майвес, несколько лет назад убивший и съевший своего знакомого Бернда-Юргена, был искренне недоволен выходом песни Mein Teil группы Rammstein, после чего не замедлил подать на музыкантов в суд. Причиной гнева знаменитого немецкого каннибала стало использование «его криминальной истории в грязных коммерческих целях». В начале 2001 года 42-летний

Армин разместил в Интернете объявление, что ищет «упитанного кандидата на съедение». Через несколько месяцев на извращенную просьбу откликнулся 43-летний коллега потенциального каннибала, программист компании Siemens Бернд-Юрген Брандес. После двухнедельной переписки Брандес приехал к своему палачу, после чего был незамедлительно убит и съеден.

Кстати, наряду с Rammstein Армин подал в суд и на создателей фильма Butterfly: A Grimm Love Story, сюжет которого также основан на его истории. Однако здесь все гораздо проще: Майвес уже продал права на съемки фильма о себе другой компании...

...Карл Кемп против бомжей

Владелец роскошного антикварного салона, расположенного на Медиссон-авеню, Карл Кемп был достаточно успешным бизнесменом до тех пор, пока дорогу ему не перешли четверо бездомных. По иронии судьбы бродяги облюбовали трубы отопления возле магазина Карла и обустроили там жилище из картонных коробок. Конечно же, законопослушному антиквару не оставалось ничего другого, как подать на них в суд. Обвинение звучало следующим образом: бомжи провибрились тем, что своим присутствием уродуют окрестности (сидят на тротуаре, пьют спиртное и тут же справляют физиологические потребности) и тем самым отпугивают потенциальных покупателей. Сумма иска составила ни много ни мало – \$1 млн! Только вот судья не позволил антиквару нажиться на бездомных: закон не ограничивает пребывание людей в общественных местах, в том числе и на тротуаре.



# PIQUADRO

tech inside

+7 495 790 7063



реклама.

**design    comfort    technology**

loading

Москва: ТРЦ «Европейский», Площадь Киевского вокзала, 2, 1-й этаж; ТЦ «МЕГА-Химки», ул. Ленинградская, 1  
Ростов-на-Дону: «А'Стор Плаза», ТЦ «Моды», Буденовский пр., 49/97

дополнительная информация: [www.oriental-express.ru](http://www.oriental-express.ru)

[www.piquadro.com](http://www.piquadro.com)

## Охота за головами

**Р**азрекламированная правительством США практика выплаты денежных вознаграждений за поимку или сведения о местонахождении опасных преступников нашла свое применение во многих странах. Так называемая «охота за головами» сулит информаторам немалый доход и существенно облегчает работу спецслужбам.

### По-прежнему первый

Первое место в рейтинге самых «дорогих» и разыскиваемых преступников мира занимает лидер международной террористической организации «Аль-Каида» Усама бен Ладен. За информацию о точном местонахождении или помощь в его поимке правительство США назначило самое высокое вознаграждение в истории. И это понятно. Организатор терактов 11 сентября, унесших жизни тысяч мирных жителей, является основной мишенью ФБР. Администрация Белого дома и спецслужбы, уставшие гоняться за неуловимым стариком, сделали ставку на ближайшее окружение Бен Ладена, которое должно, по их прогнозам, соблазниться вознаграждением в \$52 млн. Таким образом, Усама сейчас «котируется» вдвое дороже своего ближайшего соратника Аймана аль-Завахири и в пятьдесят раз – лидера иракской ячейки «Аль-Каиды» Абу аль-Масри.

Но несмотря на более, чем 32 тысячи наводок и других сведений касательно местонахождения террориста «номер один», Госдепартамент США и ФБР так и не смогли выйти на его след. Быть может, кто-то ждет очередной прибавки к вознаграждению и тогда уже точно сорвет большой куш.

### \$25 млн за доктора

Основатель «Египетского исламского джихада» Айман аль-Завахири – второй человек в иерархии «Аль-Каиды» и в списке самых разыскиваемых преступников планеты. Он является личным врачом и главным советником Усамы бен Ладена и по данным ФБР в настоящее время находится в Афганистане.

За свою террористическую деятельность, направленную преимущественно против США и ее граждан, аль-Завахири заочно приговорен американским судом к пожизненному заключению. Его подозревают в планировании и организации взрывов зданий посольств Соединенных Штатов в Дар-эс-Саламе (Танзания) и Найроби (Кения) в 1998 году и ряде других терактов. Госдепартамент готов выложить \$25 млн за информацию, которая приведет к поимке этого международного преступника.

### Одноглазый бандит

Духовный лидер движения «Талибан» муллы Мохаммад Омар является очередной головной



Mauritius/ EastNews

болью ФБР и ЦРУ, избавиться от которой они готовы за \$10 млн. Изгнанный из Афганистана в ходе операции коалиционных войск (под кодовым названием «Непоколебимая свобода»), он до сих пор осуществляет подрывную деятельность на территории своей родины путем финансирования различных террористических организаций. Сведений об этой одиозной фигуре очень мало, так как он никогда не встречается с журналистами и не выступает на публике. Известно лишь, что во время советско-афганской войны мулла Мохаммад Омар получил тяжелое ранение и лишился правого глаза.

### Торговец автомобилями

Вот уже шестой год подряд ФБР совместно с индонезийскими правоохранительными органами разыскивает бывшего торговца поддержанными автомобилями Далматина Амара Усмана, выходца из провинции Центральная Ява.

Владелец небольшого автосалона был завербован членами исламской радикальной группировки «Джемаа Исламия» и прошел

подготовку в одном из лагерей на территории Афганистана. Получив необходимые навыки в области подрывного дела и электроники, Амар Усман стал главным исполнителем серии взрывов в Индонезии и на острове Бали в 2002 году. Жертвами этих терактов были, в основном, американские туристы. Информация, которая поможет выйти на след 30-летнего бомбиста, оценивается ФБР в \$10 млн.

*«Привилегированный» список лиц, за поимку которых назначена награда в \$5 млн и \$1 млн, постоянно пополняется, увеличивая статьи расходов ФБР. Основная цель этих преступников – нанести максимальный урон США и ее гражданам. Поэтому правительство Соединенных Штатов особенно не церемонится с деньгами налогоплательщиков, назначая астрономические суммы за поимку террористов. Трудно даже подсчитать общую сумму таких вознаграждений – ведь счет опасных нарушителей закона идет на сотни, а «цена» за их головы растет из года в год.*



# Цедро Дмитрий

*Изготовление часов на заказ*



корпус - сталь, диаметр 45 мм  
черные, белые бриллианты

*Limited Edition*

реклама

Офис: 117198, г. Москва, ул. Островитянова, д. 5, корп. 3 (499) 737-2309, (499) 737-2304 <http://www.tsedro.ru> e-mail: [info@tsedro.ru](mailto:info@tsedro.ru)

Магазины розничных продаж в Москве: Сеть ювелирных магазинов "Кристалл Мечты" - ул. Тверская, д. 4, корп.1; ул. Рождественка, д. 6/9/20; Русский часовой магазин "SMIRS.COM" - ул. Старый Арбат, д. 11; Антикварный магазин - ул. Старый Арбат, д. 18; Арт - галерея "КИСИЛЕВ" - ул. Ильинка, д. 4; Ювелирная лавка "Высшая проба" - ул. Волхонка, д. 9, стр. 1.

## Вольная борьба

**Что:** Пьянство

**Где:** Амстердам

**Как бороться:** В 1915 году власти «города красных глаз» придумали оригинальный способ заставить охотников до спиртного отказаться от своей вредной привычки. Полицейским было предписано каждого нетрезвого прохожего усаживать на извозчика и любезно провожать к доктору. На следующее утро приходили счета за проезд и медицинские услуги – но не в дом любителя пропустить стаканчик-другой, а в кафе, бар или ресторан, где он накануне выпивал.

**Что:** Вождение в нетрезвом виде

**Где:** США

**Как бороться:** Полиция штата Нью-Мексико решила воздействовать на водителей нравочениями. Казалось бы, что тут необычного: банальный и неэффективный метод. Однако в век высоких технологий даже скучное наставление может превратиться в весьма экстравагантную акцию.

Для проведения «душеспасительной беседы» подвыпивших автомобилистов поджидают там, где они обязательно появятся, – в туалетах бара или ресторана. Именно здесь можно услышать лекцию о вреде вождения в состоянии алкогольного опьянения, которую читает... писсуар. «Эй ты, да, ты! – обращается «лектор» к подошедшему по нужде человеку. – Уже пропустил пару рюмок? Тогда слушай. Если считаешь, что хватил лишнего, то пора вызвать такси или трезвого друга, который отвезет тебя домой. Это точно будет безопаснее и на-а-амного дешевле, чем ехать пьяным за рулем. Поступи по-умному, не води в таком состоянии». После этого ошарашенному автолюбителю на специальном видеозэкране начинают демонстрировать ужасные последствия нетрезвого вождения.

**Что:** Дорожно-транспортные происшествия

**Где:** Германия

**Как бороться:** В 2007 году в немецком городке Бомте решили поступить «от противного»: если никакие знаки и системы регулирования движения не помогают, то их всего лишь нужно отменить. Смелый эксперимент провели в сентябре. Центральная часть города была полностью освобождена от светофоров, знаков дорожного движения, тротуаров и уличной разметки. А сами пешеходы получили равные права с водителями. В результате число транспортных происшествий в Бомте существенно сократилось.

**Что:** Пробки

**Где:** Китай

**Как бороться:** Рецепт, в общем-то, один – уменьшить количество автомобилей на доро-

Человечество на протяжении своей истории постоянно за что-нибудь борется: будь это безопасность на дорогах или стройная фигура. И чем необычнее сражение, тем больше впечатляют результаты.



iStockphoto

гах. Власти Шанхая так и поступили, но при этом удивили весь мир. Они обязали каждого шанхайца, купившего автомобиль, отдельно приобретать к нему номерной знак. Каждый месяц на государственный аукцион выставляется всего лишь 6 000 номеров, тогда как население города составляет 10 млн человек. Торги идут ожесточенные, и цены за лот нередко превышают стоимость машины.

**Что:** Хулиганство

**Где:** Великобритания

**Как бороться:** Власти английского острова Уайт нашли простой, но действенный способ уменьшить число правонарушений, совершаемых школьниками. По их решению все подростки, замеченные в каких-либо хулиганствах, обяза-

ны ездить в школу на самых обыкновенных автобусах, выкрашенных в ярко-розовый цвет.

**Что:** Лишний вес

**Где:** Италия

**Как бороться:** В 2007 году мэр города Варалло начал активную борьбу с ожирением. Нет, он не разрабатывал каких-нибудь специальных методик, не призывал людей «сесть» на чудотворную диету, а действовал более эффективными методами – законодательными. По его решению каждый житель города, потерявший три килограмма, может смело требовать себе в награду 50 евро. Для тех же, кто в течение пяти месяцев сумеет удержаться в своем новом весе, предусмотрена неплохая премия – 200 евро.

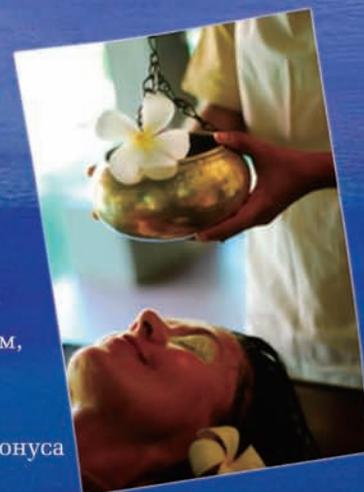
## Самолеты

Ваш мир, мир делового человека, настолько интересен, настолько богат событиями, что порой совершенно забывается о мелочах, каждая минута дорога, и как говорят французы: «poblesse oblige!» («положение обязывает»). Не надо лишний раз напоминать, что покупая билет на регулярный рейс, Вы становитесь зависимы от времени. Если хотите, чтобы время «зависело» от Вас, берите частный самолет!



## Велнесс и SPA

SPA-курорты и SPA-отели объединяет множество процедур по уходу за телом, и предназначены для улучшения физической формы внешности, полного снятия стресса, повышения тонуса и жизненной активности.



## Лазурный берег

Лазурный берег поражает красотой своего скального пейзажа, мягкостью климата и роскошной растительностью. Самые престижные курорты, где собирается аристократическая публика со всей Европы, где находятся самые дорогие отели и рестораны....



## Отдых на Яхте

Были ли Вы когда-нибудь в таких уголках земного шара, от красоты которых захватывает дух? Когда хочется раствориться в роскоши, созданной руками человека, или в первозданности, созданной самой природой?

# Main Passenger Club

Luxury Trips Yachts Private Jets

Тел: + 7 495-730-75-95

## Технологии знакомств

### В поле сильного влечения

Очевидно, что загадочное появление кругов и рисунков на полях – вполне «хлебное» дело для фермеров. Убытки от испорченного урожая полностью возмещают многочисленные любители паранормальных явлений, готовые платить за «вход» на владения избранника, удостоившегося внимания внеземных цивилизаций. В 2005 году на всю Америку прославилось поле в западной части штата Нью-Йорк. На нем тоже появилось послание, о котором писали практически все газеты. Правда, уфологи были разочарованы – расшифровывать его не требовалось, все и так было предельно ясно. «Ищу белую женщину. Должна любить сельское хозяйство», – гласила надпись, сделанная 15-метровыми буквами из крупных стеблей кукурузы. Таким оригинальным способом скотовод-зерновод Питер Дехонд превратил коровье пастбище в дайтинг-поле. 41-летний фермер – разведенный отец двоих детей – на объявление о знакомстве получил ответы от более, чем 700 женщин. Одна жительница Калифорнии даже прислала пиццу с вложенной запиской, в которой были указаны ее имя и номер телефона. Она то и стала избранницей одинокого скотовода.

### Напиток любви

Успех Питера Дехонда на ниве знакомств вдохновил других тружеников села. Только теперь они предпочитают оставлять послания, где описывают свой характер и сообщают знак зодиака, не в поле, а на дайтинг-сайтах, созданных специально для фермеров. Правда, найти свою вторую половинку, которая хотя бы немного представляла себе, что такое, например, утренняя дойка, оказалось не так-то просто. Видимо, поэтому двадцать одиноких английских фермеров решились на оригинальный шаг. Они договорились с кооперативом Calon Wen, что на каждой упаковке молока будут размещены фотографии трех мужчин и двух



Не секрет, что в любой момент жизни мы можем найти свою вторую «половинку» – и, может быть, не одну. Главное не упустить шанс, который дарит судьба, устраивая счастливые встречи. Причем для этого все средства хороши – даже самые нетрадиционные.

женщин, желающих познакомиться. Теперь жители Северного Уэльса с помощью полезного напитка смогут не только поправить здоровье, но и наладить свою личную жизнь.

### Практики флирта

Многочисленные Интернет-ресурсы, газеты, журналы предлагают сегодня услуги по сводничеству. С ростом их популярности мы уже забыли, что классическим местом для знакомств всегда был и остается транспорт. Правда, недавно практичные немцы вспомнили об этом и решили извлечь свою выгоду. Теперь многие поезда Германии оснащены специальными вагонами для флирта. Отправляясь в поездку, достаточно предварительно зарегистрироваться на Интернет-сайте железнодорожной службы знакомств. Затем всех пользователей платного ресурса делят на равные группы – с одинаковым количеством мужчин и женщин одного возраста. Ну, а дальше в дело вступает отработанный годами speed-dating. В течение поездки попутчики общаются друг с другом, но не хаотично: на каждого «партнера» дается определенное количество времени. В конце подводится итог – одинокие пассажиры заполняют специальный бланк, куда вписывают имя того, кто им понравился. И если пара совпадет, счастливики получают телефон друг друга. Услуга оказалась

очень востребованной. Немцы рассудили благо-разумно: терять время и пытаться разговорить не-любезную попутчицу или блистать остроумием перед какой-нибудь белокурой кокеткой, которую на перроне встретит благоверный, – совсем не-практично.

### Встречают по одежке

В Великобритании появился еще один способ знакомств – с помощью самой обыкновенной футболки. Купить ее можно за 38 евро в специальном магазине. Расцветку, конечно, разрешено выбрать на свой вкус, а вот рисунком придется ограничиться стандартным. Ваше имя и личный код – это все, что могут предложить «дизайнеры» спортивных рубашек, соединяющих сердца. Вместе с приобретением покупатель получает карточку с секретным паролем, позволяющим зарегистрироваться на сайте. Теперь, увидев на улице понравившегося человека в такой же майке, людям, страдающим от чрезмерной застенчивости, не обязательно придумывать оригинальные способы заговорить, чтобы в конце концов получить «телефончик» незнакомки или незнакомца. Достаточно запомнить его номер, а потом отправить личное сообщение через систему. Адресат сам решит, хочет ли он начинать общение.



# ТИБЕТСКИЙ РЕЦЕПТ ДЛЯ МУЖЧИН

Горячая линия 8 800 100 7272  
(звонок бесплатный)

# Magic Staff®

капсулы маджик стафф

## ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО РАЗА...

СПРАШИВАЙТЕ В АПТЕКАХ



Профессиональная  
Ассоциация  
Андрологов  
России



АНО  
"Центр СанПитКонтроль"

- Улучшает эректильную функцию
- Усиливает сексуальное желание у мужчин в течение 72 часов
- Изготовлен в Тибете по древнему рецепту только из природных компонентов
- Безопасен для регулярного приема. Не содержит синтетических добавок
- Совместим с приемом алкоголя. Не имеет побочных эффектов.
- Прошел клинические испытания под контролем  
Профессиональной Ассоциации Андрологов России (ПИААР)





iStockphoto

### Любовь на ходу

Впрочем, если знакомство посредством футболки ни к чему не приводит, можно попробовать найти свое «счастье» с помощью другой вещи из гардероба – ботинок. В 2004 году американская компания VectraSense выпустила новинку – компьютеризированную обувь Verb, способную подстраиваться под стиль ходьбы или бега владельца, запоминать его вкусы и... заводить знакомства на улице.

Теперь через компьютер можно не только менять жесткость ботинок – для бега или ходьбы – но также загружать в память обуви фотографии, небольшие аудиофайлы, изображения визитки и другую информацию о себе. Зачем? А вдруг во время вечерней пробежки вы встретите девушку своей мечты и... не заметите этого? Избежать столь досадной невнимательности к собственному счастью помогут умные кроссовки. Правда, для этого ваша избранница тоже должна быть настолько продвинутой, чтобы от-

дать \$1 000 за высокотехнологичные туфли. При встрече разные пары обуви Verb узнают друг друга и тут же обмениваются визитками хозяев – эту информацию потом можно будет посмотреть дома за компьютером.

### Свидание с широко закрытыми глазами

Фотографиям на сайтах знакомств уже мало кто доверяет – фотопшоп творит чудеса, недоступные даже всемогущим пластическим хирургам. Реальность, как правило, преподносит сюрпризы, и не всегда приятные на вид. Поэтому в Англии получил распространение Bluedating – знакомство с помощью технологии Bluetooth.

Чтобы найти «счастье» в своем вкусе, достаточно отправить информацию о себе и о предполагаемом партнере на сайт Bluetooth-знакомств. Теперь дело за телефоном. Как только один из подписчиков сайта, по всем параметрам похожий на ваш идеал, случайно окажется в непосредственной близости (в ра-

диусе не более 10 метров), поступит текстовое сообщение с предложением начать bluechat. При этом человека, с которым ведется общение, легко вычислить и оценить – действительно ли это тот, кто нужен. Если нет, можно с чистой совестью прервать «знакомство» и раствориться в толпе. В общем, Bluedating избавляет от лишних хлопот: совсем не обязательно бронировать столик на двоих в ресторане и тратить на романтический букет цветов, чтобы при встрече «поздравить» себя – вы стали очередной жертвой фотошопа.

Впрочем, любители острых ощущений и неожиданных сюрпризов предпочитают другой вариант Bluedating'a – экстремальный, когда телефон «докладывает» обо всех потенциальных партнерах, появляющихся в радиусе 10 метров. Послав сообщение, вы вступаете с незнакомцем или незнакомкой в захватывающую игру: теперь важно выяснить, с кем из окружающих людей ведется обмен текстами. При этом вас также вычисляют и оценивают. Понятно, чем больше вокруг народу, тем увлекательней становится «Bluetooth-дуэль».

### Любовный ошейник

В современном мире уже немыслима жизнь без высоких технологий – не только профессиональная, но и личная. Казалось бы, прогулка с собакой – отличный способ найти человека, близкого по духу. Но и здесь не следует доверять слепому случаю, лучше подстраховаться и целиком полагаться на «умную» технику, ну и на четвероногого друга.

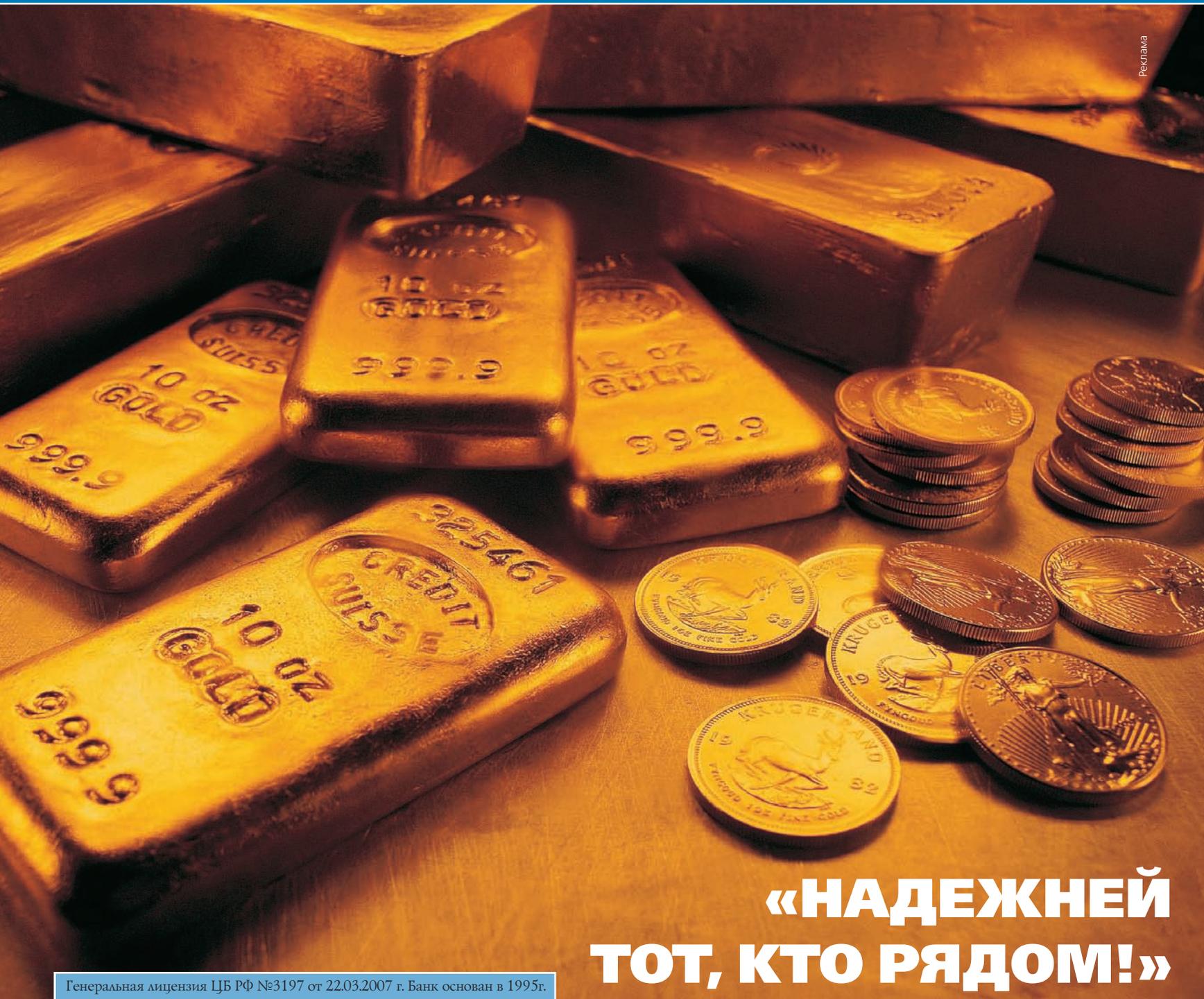
Выходя на прогулку со своим псом, надо не забыть надеть на него специальный ошейник SNIF, созданный в 2005 году Ноем Филдсем из медиа-лаборатории Массачусетского технологического института. Пока вы будете мирно сидеть на лавочке и просматривать свежую газету, SNIF развернет настоящую шпионскую деятельность. Он соберет всю информацию со всех подобных ошейников, которые «попадутся» ему на пути.

Дома вам останется только загрузить номера встретившихся собак в Интернет и получить от SNIF-сервера данные о хозяевах. Допустим, вот эта девушка с крошечной собачкой по кличке Фифи очень мила. Но вот незадача – ошейник «докладывает», что во время последней прогулки вы немного разминулись. Значит, надо менять время посещения парка с питомцем. И еще нужно не забыть, что прелестная хозяйка Фифи увлекается фэн-шуйем. Наверняка, она посоветует, как расставить новую мебель, чтобы энергия в доме протекала спокойно, направляя живительную ци во все комнаты и углы квартиры. Кстати, это может стать хорошим поводом для приглашения прекрасной «специалистки» по планировке в свой дом и завязывания более близкого знакомства. Уже на следующей прогулке по парку ошейник зеленым миганием напомнит вам, что Фифи где-то рядом, а значит и ее хозяйка неподалеку...



# ОДИНБАНК

Реклама



## «НАДЕЖНЕЙ ТОТ, КТО РЯДОМ!»

Генеральная лицензия ЦБ РФ №3197 от 22.03.2007 г. Банк основан в 1995г.

МКБ ОДИНБАНК (ООО) предлагает самый широкий спектр современных финансовых услуг в рублях и иностранной валюте для физических и юридических лиц:

- обезличенные металлические счета, мерные слитки, памятные и инвестиционные монеты из золота и серебра
- обслуживание клиентов через системы «Банк-Клиент» и «Internet-Клиент»
- кредитование
- международные банковские карты
- аренда индивидуальных сейфов
- многообразие вкладов
- электронная цифровая подпись
- услуги инкассации
- переводы «Western Union», «Migom», «Contact»

Банк является участником системы обязательного страхования

143000, Московская область,  
г. Одинцово,  
ул. Маршала Жукова, д. 9  
тел./факс: 585-17-90, [www.odinbank.ru](http://www.odinbank.ru)

Дополнительные офисы:

г. Москва, Кутузовский пр-т, д.22, т. 981-57-66  
г. Краснознаменск,  
ул. Краснознаменная, д.21, т. 590-44-01  
Одинцовский район, п. Новоивановское,  
ул. Агрехимиков, д. 6, т. 591-81-22

## На войне как на войне

### Древо войны

Человечество давно осознало, что ратное искусство невозможно без обмана. Ввести в заблуждение хорошо вооруженного противника – значит, получить существенный перевес в свою пользу. Однако не стоит забывать: на каждое хитрое действие может найтись до смешного простое противодействие.

В конце 1930-х – начале 1940-х годов гитлеровская Германия готовилась к нападению на СССР. Чтобы скрыть истинные намерения, немецким военачальникам необходимо было убедить неприятеля, что их ближайшая цель – Британские острова. Для этого на побережье Франции на виду у всего мира началось сооружение военного аэродрома. Все здания возводились основательно и на совесть, только не из бетона и железа, а из дерева. Немцы даже разместили множество деревянных копий своих истребителей – для большей убедительности. Строительные работы были в самом разгаре, когда среди белого дня в небе появился одиночный британский самолет и сбросил одну-единственную бомбу, оказавшуюся деревянной.

Поняв, что хитрость не удалась, германское командование решило поставить на мнимом аэродроме настоящие самолеты, которым снаряды из дерева не могли нанести серьезный урон. Через два дня после перебазирования гитлеровской авиации взлетное поле вновь было атаковано британскими истребителями, но с применением уже настоящих бомб. В финале остроумные англичане выбросили выпел со словами: «А вот это уже другое дело!»

### На буксире в плен

Курьезные события во время боевых действий не такая уж редкость. В 1944 году в анекдотическую ситуацию попали два танковых экипа-



iStockphoto

Театр военных действий, как известно, отличается удивительным разнообразием жанров. На его «подмостках» разыгрываются трагедии, драмы, а порой – самые настоящие комедии.



жа – русский и немецкий. Правда, им самим было не до смеха.

Казус случился на Западной Украине. В одном из оврагов безымянной местности безнадежно застрял отбившийся от колонны средний танк Т-34. Пришла ночь. Немцы, несколько не сомневающиеся, что экипаж благополучно эвакуировался, подогнали свой танк Т-IV и вытащили «тридцатьчетверку». А она взяла и завелась. Перепугавшись, германские танкисты дали полный ход. Т-34 дрогнул, презрительно «фыркнул» двигателем и потянул «спасателей» за собой. На советскую бронемашину обрушился шквал минометного огня, но тщетно. Со своей участью немцы смирились лишь, когда погиб их командир, попытавшийся выбраться из верхнего люка. В итоге наша машина не только вернулась



КОНТРАСТ БАНК  
[www.kontrastbank.ru](http://www.kontrastbank.ru)

ПРЕЗУМНО ЖЕ НИМЕ СУПЕХА

Реклама

**КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА тел. (495) 291-3-000**

в расположение советских войск, но и притащила за собой трофей с четырьмя пленными.

### Руки вверх!

Факты добровольной сдачи в плен чаще всего вызывают благородное негодование или осуждение. Однако порой они настолько нелепы, что невозможно сдержать улыбку. Знаменитый чешский писатель Ярослав Гашек во время Первой мировой войны служил в австро-



венгерской армии. Однажды он натолкнулся на группу российских солдат из десяти человек. Перевес сил был очевиден, и Гашек решил сдаться: как и полагается в таких случаях, бросил оружие, поднял руки. Но солдатам царской армии так надоело воевать за притеснителей трудового народа, что они силой заставили Гашека принять их капитуляцию. В свою часть писатель привел целый строй пленных и ослика, нагруженного винтовками. Кто знает, если бы не революционные волнения в России и не деморализация русской армии, Гашек, может быть, навсегда пропал бы в плену, а мир так и не узнал о веселых похождениях незабвенного солдата Швейка.

Чешский писатель захватил пленных практически голыми руками, а вот русские солдаты в годы Великой Отечественной войны – гречневой кашей. В 1945 году части советской армии остановились недалеко от Берлина. Походная кухня привезла обед. Легкий ветерок быстро разнес по округе пленяющий аромат. Укрепившийся неподалеку враг не выдержал такого «натиска». Голодные фашисты, в общем-то, не сдавались, они просто шли на запах.

### Погружение натошак

Удивительно, но еда, как выяснилось, может не только обезвредить вражеское войско, но

и стать причиной гибели целой подводной лодки. Нелепый случай произошел во время Второй мировой войны. У кока одной из турецких субмарин подгорели котлеты – неприятно, конечно, но вовсе не трагедия. Горе-кулинар спокойно открыл иллюминатор, чтобы освежиться и проветрить помещение. Через несколько минут раздалась команда капитана – «срочное погружение». В считанные минуты лодка навсегда погрузилась на дно вместе с экипажем.

### Голосуй, а то проиграешь

Приказ командира, как известно, обсуждению не подлежит. Это – жесткое правило, в котором, оказывается, тоже есть исключения. В мемуарах один немецкий офицер, участвовавший в Первой мировой войне, описывает странный эпизод. Русские солдаты, атаковавшие его часть, двигались мелкими перебежками. Наблюдая за ними в бинокль, офицер недоумевал: после каждого рывка солдаты залегали, после чего многие из них поднимали свободную руку. Затем наступление продолжалось. Как выяснилось впоследствии, бойцы решали демократическим голосованием, атаковать им дальше немцев или нет.

### Безумство храбрых

Говорят, от великого до смешного один шаг. Но бывает и наоборот: абсурдный на первый взгляд поступок может оказаться настоящим героизмом. В суровый день Великой Отечественной войны советская танковая дивизия остановилась около занятого немцами города Калинина. Наступление намечалось на утро следующего дня. Командир одной из бронемашин, видимо, выпив, решил не томить себя ожиданием. В одиночку он ворвался в Калинин и стал обстреливать из пушки и пулемета дома, где расположились враги. Город танкист, конечно, не взял, но сумел посеять в рядах неприятеля такую панику, что коман-



дующий немецкой армии срочно эвакуировался из Калинина на самолете. После происшествия генерал Конев (тогда еще не маршал) вызвал удальца, отчитал за самовольную выходку, а затем снял с себя орден Красной Звезды и приколот его на грудь смельчака.

Героический поступок иного храбреца порой настолько безрассуден, что сложно определить, где здесь подвиг, а где самое обыкновенное безумие. В 60-х годах XIX века перуанский корабль производил таран чилийского корвета «Эсмеральда». На этот старый боевой прием капитан «Эсмеральды» Пратт ответил достойно: с криком «За мной, ребята!» он перепрыгнул на перуанское судно, намереваясь взять его на абордаж. Однако «ребят» этот пример не воодушевил. «Эсмеральда» дала задний ход. Тем не менее, Пратт не растерялся – он начал отстреливаться и энергично махать саблей. В итоге капитан был буквально растерзан превосходящим по силе противником. С тех пор Пратт стал героем Чили, а в состав национального военно-морского флота входит корабль, носящий его имя.



# Теперь у Вас в гостях!

# Мобильное ЛЕДОВОЕ ПОЛЕ



реклама



**Каток.РУ**

**[www.katok.ru](http://www.katok.ru) 781-3637, 781-0018**  
**Рублево-Успенское шоссе, пос. Горки - 2**

### Грязная история

Не зря говорят, что от неудачников нужно держаться подальше. В 2003 году тысячи людей не смогли уехать вовремя с Центрального вокзала Нью-Йорка потому, что один пассажир... застрял в туалете.

А началось все с того, что 41-летний Эдвин Голларт решил поболтать по мобильному телефону в туалете поезда. Что уж он делал во время разговора, непонятно, но результат был плачевным – сотовый провалился в унитаз. Эдвин незамедлительно кинулся спасать телефон и засунул руку в сантехнический агрегат, да так глубоко, что конечность застряла. Один из пассажиров, на счастье Голларта, услышал его крики о помощи. Вначале руку пытались освободить работники поездной бригады, но безуспешно. Чтобы вызвать бедолагу, пришлось вызывать пожарных и полицию: в итоге унитаз был срезан газовой горелкой. Спасательная операция продолжалась полтора часа, и все это время остановленный поезд перекрывал движение по линии, что привело к серьезным сбоям в работе железнодорожной системы. 600 пассажиров были пересажены в другие составы, а движение по северному направлению от Нью-Йорка пришлось изменить.

### Опоздание на ограбление

Даже совершить противозаконное действие неудачникам бывает не просто. А все потому, что не везет. Так, в Хорватии нерасторопный вор остался с пустыми руками, когда пришел грабить банк... через 10 минут после его закрытия.

Служащие банка в Загребе собирались идти домой, когда внезапно услышали неистовый стук в закрытые двери. Они ошеломились от шока, увидев, что в помещение пытается проникнуть мужчина в маске и с пистолетом в руке. Спустя некоторое время, раздосадованный ситуацией, преступник оставил тщетные попытки ворваться в банк и скрылся с места несостоявшегося преступления. На сегодняшний день полиция занята его розыском. И, если поиски закончатся удачно, ему



Почему одним людям везет, а другим – нет? Кажется, некоторые персоны сами притягивают несчастья. Или же беды находят неудачников, невзирая на все их усилия предотвратить катастрофу?

будет выдвинуто обвинение в попытке вооруженного ограбления.

Кстати, это не единственный случай, когда входная дверь становилась препятствием для осуществления коварных планов. Так, в 2004 году в Австралии грабители не сумели проникнуть в ресторан, поскольку так и не догадались, что дверь нужно не открывать, а сдвинуть в сторону. За тщетными попытками преступников в масках наблюдали несколько десятков посетителей. В итоге, не справившись с дверью, грабители сбежали.

### Неудачная любовь

Если неудачник влюбляется – это грозит поистине катастрофическими разрушениями. В плену любовных чар «несчастливчики» способны на поистине безумные поступки.

Печально закончилась романтическая затея не самого удачливого 18-летнего юноши из Германии. Желая порадовать даму своего сердца, он поджег сотни свечей, выложив из них любовное послание: «Ты зажгла мое сердце». Этим жестом он надеялся произвести неизгладимое впечатление на девушку. Но влюбленный затейник несколько перестарался – температура от пламени была так высока, что воск моментально растаял, и огонь начал пожирать все вокруг. В течение часа бригада

из десяти спасателей боролась с пожаром, прежде чем ситуацию удалось взять под контроль. К счастью, никто не пострадал, но по подсчетам аварийной службы, дому молодого человека был нанесен ущерб в размере около \$60 тыс. Как ни странно, незадачливого Ромео расстроило совсем другое: «Самое обидное, что моя подруга даже не успела увидеть послание. Правда, я запечатлел композицию, и у меня осталась фотография. Но девушка была не в настроении смотреть на нее, когда поняла, что приключилось».

### Смертельный номер

Конечно же, дожить до глубокой старости людям, от которых отвернулась удача, удается редко. Но даже собственную смерть они умудряются превратить в нелепое шоу. Когда в 1994 году автомобиль Де Витта Финли застрял в покрытых снегом горах на севере США, американец даже не подумал о том, чтобы попытаться выбраться из затруднительного положения самостоятельно. Финли решил подождать, пока его найдут, и остался в машине. Ждать пришлось долго – несколько месяцев. Когда спасатели обнаружили машину, путешественник уже скончался от голода. Примечательно, что если бы Финли покинул автомобиль, то в нескольких минутах ходьбы от места своего заточения нашел бы прекрасную дорогу, ведущую к ближайшей деревне.

OPENAIR



Чистый воздух в подарок!

реклама

Лужники,  
788-98-98

[www.multisport.ru](http://www.multisport.ru)

**МУЛЬТИ СПОРТ®**

Свершилось! Журналу **STRONG MAN** **3** года!  
Звезды поздравляют журнал и его читателей  
с юбилеем!



Быть  
строгим,  
но справедливым!

Славя



УРА!

*Мороз*

Самому сильному  
журналу  
"STRONG MAN"  
от Тани Артемовой с  
благодарностью за  
красоту и талант!



Суп  
Мужества  
и красоты!  
О. Артемовой



Мгати Вам!  
Фигури и  
Фучьте промветания!  
Фолати и  
Флорити!  
Флорити!  
Флорити!

Флорити!  
Флорити!





С Днем рождения!  
журнал "Strong Man"  
Желаю творческих успехов,  
прекрасного настроения,  
доброто здоровья!

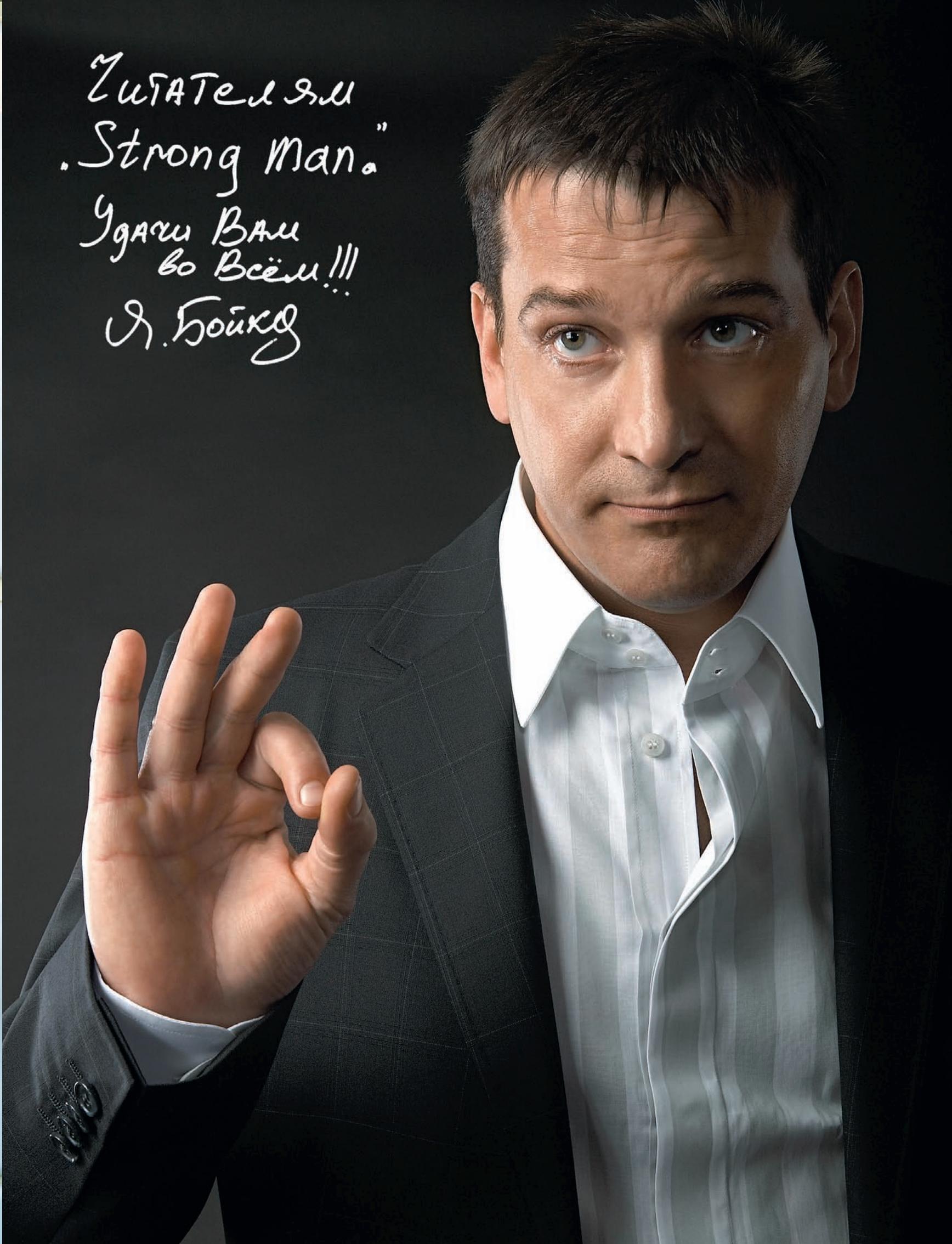
С Уважением  
Алексей Немов

17/06  
AN

ЗуіаТед су  
"Strong Man"

Угачи Ваи  
Во Всім!!!

А. Бойко



Be  
Forever  
STRONG!

Давай, спортсмен!  
Более  
вынослив!

Magel



Дорогие живые!  
Strong  
ОСТАЮ ВАМ  
СЕБЕ БЫЧЬЕ  
СЕРДЦЕ.

Зан  
Кур  
—ТЕЛЕЦ—





Апрон  
Strong

Мам!  
С гневом Помеяну!!!  
Счастья! Мобу! Тереме!  
Всегда Вам!  
Краснол



Всем читателям  
и журналу "STRONG MAN"

Силы  
Терпения  
Радости  
Общения  
Наглости  
Биперсека

Много  
Акций  
Нализности

Ваш Марабаш.



### Da Giacomo: итальянская классика

Этот уютный итальянский ресторан, расположенный в одной из самых красивых частей города неподалеку от Патриарших прудов, — точная копия ресторанов Милана и Нью-Йорка.

Гастрономические шедевры от Марко Монти, шеф-повара Da Giacomo, специально приглашенного из Италии, придется по вкусу самым искушенным гурманам. Визитная карточка ресторана — рыбные блюда, морепродукты и, конечно же, паста во всех возможных вариантах приготовления и подачи.

В просторном двухуровневом зале, способном принять до 100 посетителей, — уютная итальянская мебель, красиво сервированные столы. В мае открылась летняя веранда ресторана, которая расположилась во внутреннем дворе, спрятанном от столичной суеты, шума и пыли большого города. Уютная, светлая, окутанная зеленью, она создает маленький оазис в историческом центре Москвы. В вечерней прохладе особенно хорош будет традиционный итальянский суп минестроне или легкий салат с нежным мясом краба. А внимательный сомелье поможет подобрать к вашему блюду лучшее итальянское вино.

**Адрес:** ул. Спиридоновка, д. 25/20, тел.: 972-69-64



### Прекрасный мир «Bel Mondo»

Ресторан «Bel Mondo» — одно из немногих мест в Москве, где можно забыть о шумном, светлом городе и насладиться неторопли-

вым отдыхом в респектабельной и уютной обстановке.

Вечер в «Bel Mondo» — в «Прекрасном мире» с потрясающей итальянской кухней —

без сомнения, станет незабываемым.

Регулярное обновление меню, дегустационные вечера и гастрономические ужины от шеф-повара не дадут заскучать постоянным гостям и приятно удивят гурманов.

Посетителям «Bel Mondo» предложат отведать самые изысканные блюда, одно название которых вызывает аппетит, — филе ножки кролика под соусом манго с курагой и черносливом, утиную грудку с инжиром и бананами, пожаренную на манер терьяки с чуть подслащенным соусом и прихваченными «карамелью» бананами. Ягодно-фруктовая тема — настоящий хит меню ресторана. Ценителям изысканного вкуса следует обязательно попробовать фруктовый тартар от повара «Bel Mondo». В этом шедевре кулинарного искусства кубики яблока, ананаса, груши и киви выстроены в нужной вкусовой последовательности так, чтобы кислотка чуть «опережала» поднадоевшую сладсть.

В винной карте ресторана вместе с редкими винами, портвейнами и граппами представлена изысканная коллекция коньяков лучших французских домов и односолодовых виски от известных неогоциантов.

**Адрес:** ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 16, тел.: 250-00-29



## DANNY'S STEAK HOUSE: маэстро высокой кухни

Новый проект владельцев знаменитого музыкального бара News Pub — ресторан DANNY'S STEAK HOUSE (DSH). Здесь посетители могут насладиться не только изысканной кухней, но также «живой» популярной



и джазовой музыкой, которая вносит нотку интимности и теплоты в атмосферу домашнего уюта, царящей в DSH.

Кухня ресторана ориентирована, прежде всего, на стейки — мясо, рыбу, готовящиеся на открытом огне в специальной печи Josper. Даже самых взыскательных гурманов удивит неповторимый вкус фирменных блюд DSH. Шеф-повар ресторана предлагает отведать техасский стейк из говядины с картофелем Агратен, пармезаном и тайской зеленой фасолью; стейк «Нью-Йорк», панированный в специях; попробовать сочный и ароматный «Рибай стейк» или окуня по-китайски, приготовленного на гриле.

Изюминка кухни — эксклюзивные украшения блюд от шеф-повара. Шалфей, красный чили соус (или масло) на основе зеленого лука Сибулет способны придать стейкам неповторимый вкус и что немаловажно — изысканный вид.

В винной карте представлена обширная коллекция вин Старого и Нового Света. Отдельного внимания заслуживает меню с богатым выбором кубинских и доминиканских сигар. Их тонкий вкус и сложный аромат могут стать хорошим завершением обеда или ужина.



В теплое время года DANNY'S STEAK HOUSE предлагает чудесно провести вечер на летней веранде, а затем подняться на второй этаж в один из лучших караоке-клубов Москвы WHO IS WHO.

**Адрес:** ул. Васильевская, д. 13,  
тел.: 254-21-22

## «Ярь»: самый русский ресторан России

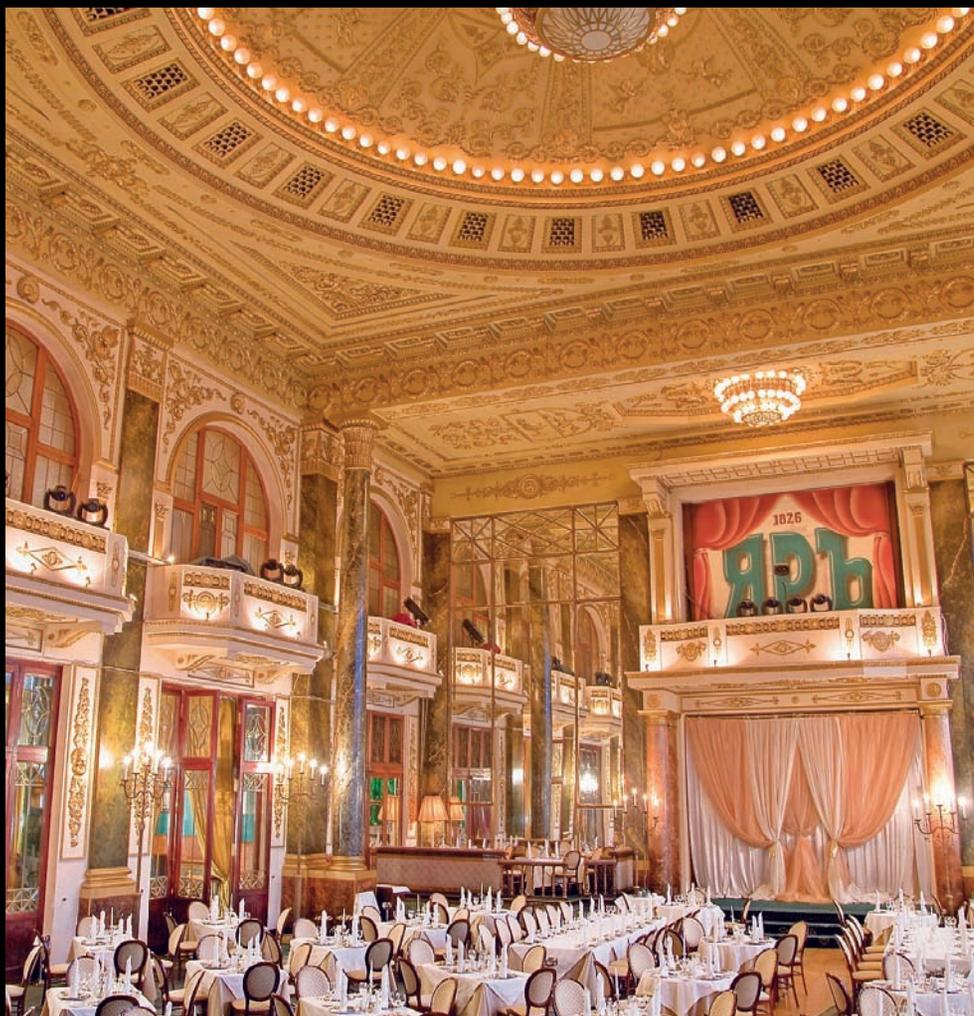
Легендарный «Ярь» — больше, чем ресторан. Это — настоящая русская традиция, берущая начало с 1826 года. В «Яре» бывали представители российской императорской фамилии. Здесь проводили время Пушкин, Чехов, Тургенев, Лев Толстой, Горький, Шаляпин, художники Репин, Врубель, промышленник Савва Морозов, знаменитый Распутин.

«Ярь» — единственный в России «театральный ресторан», где публика собирается, чтобы насладиться ярким, красочным шоу «Русский бал в Яре» в исполнении «Русского циркового балета». В программе одновременно выступают 43 артиста, успевая за время зрелищного представления сменить 40 костюмов.

Посетителям ресторана предлагают отведать разнообразные кушанья русской и европейской кухни. В русском разделе меню — блюда, приготовленные по столетним рецептам: стерлядь, припущенная в шампанском, сибирские пельмени, борщ с чесночной пампушкой, телятина на кости, пирожки и, конечно, русская икра на любой вкус. В ресторане можно попробовать мраморную телятину, заказать живого лобстера из аквариума, французские салаты из специального меню.

Кейтеринговая компания «Ярь-сервис» изысканные деликатесы шеф-повара «Яря» доставит на дом или в офис, организует шикарный банкет, фуршет, свадьбу в любом месте Москвы и Подмоскovie с превосходным меню и безупречным сервисом.

**Адрес:** Ленинградский проспект, д. 32/2,  
тел.: 960-20-04



## Алкогольный лимит

Коньяк Hennessy Beaute du Siecle

**Производитель:** Moët Hennessy

**Цена:** \$200 тыс

**Тираж:** 100 бутылок

**Особенности:** Заоблачная цена на Hennessy Beaute du Siecle объясняется не только эксклюзивным содержимым сверхдорогой ограниченной партии, но и ее роскошным оформлением. В комплект, помимо бутылки коньяка, входит алюминиевая шкатулка, украшенная бусинами из венецианского стекла, и стаканы, декорированные золотыми листьями. А чего еще можно ожидать, если к дизайну новинки приложил руку французский художник Жан-Мишель Ортоньель?

**Обратить внимание:** Недавно лимитированную серию коньяка представил также Remy Martin. Цена одной бутылки «Черная жемчужина Луи XIII» – \$8 000 (кстати, коньяк обычной серии «Луи XIII» продается намного дешевле – за \$1 500). Тираж – 786 экземпляров: именно такой объем вмещает специальная дубовая бочка эпохи короля Луи XIII, в которой от 40 до 100 лет созревают спирты этого чудесного напитка. Графины, куда разлит коньяк, как водится в таких случаях, сделаны из хрусталя и украшены платиновыми геральдическими лилиями. Каждой бутылке присвоен индивидуальный номер: купить ее можно только по приглашению.



Виски The Macallan in Lalique «Natural Color»

**Производитель:** The Edrington Group

**Цена:** \$12 000

**Тираж:** 420 бутылок

**Особенности:** Чем дороже напиток, тем роскошнее он должен быть упакован – такого нехитрого правила придерживаются практически все производители уникального алкоголя. Стоит ли после этого удивляться, что знаменитая шотландская винокурня, решившая разлить в бутылки свои раритетные 55-летние запасы The Macallan Sherry Oak, обратилась к фран-

цузской марке Lalique. Знаменитые специалисты стекольного искусства при создании хрустального графина для виски долго думать не стали и нашли вдохновение во флаконе духов Raquerettes tiara, созданном Рене Лаликом еще в начале прошлого века. Относительно простую прозрачную бутылку увенчали эффектной хрустальной пробкой янтарного оттенка (считается, что он как нельзя лучше подчеркивает богатство цвета виски) в форме тиары. Кстати, для создания одного такого декантера потребовался ручной труд 25 мастеров Lalique. Еще одна эксклюзив-



Пока весь мир стремится к глобализации, самые разумные из homo sapiens ищут отдушину в индивидуальности. Ограниченные релизы, штучные экземпляры, лимитированные серии подчеркивают уникальность вещи. И алкогольные напитки здесь – не исключение.

# FISH • КАФЕ

# SEA-TORIA

В «Sea-Tории» органично представлены три совершенно самостоятельных темы: японской, средиземноморской и китайской кухни.

Концепция Fish-кафе подразумевает преобладание в меню блюд из рыбы и морепродуктов. Впрочем, не забыты и любители мяса и дичи...



Ленинградский  
проспект, 48  
Часы работы: с 11 до 24

Заказ столиков  
по телефону:  
**614-84-78**



ная мелочь: продажа The Macallan in Lalique «Natural Color» производится исключительно по записи, дабы очереди не создавать.

**Обратить внимание:** Первый опыт выпуска лимитированной серии виски The Macallan in Lalique датирован 2005 годом – тогда коллекция из 470 экземпляров, оформленных под дубовую бочку, получила название Exceptional Oak Casks и была распродана по цене \$6 000 за бутылку.

Арманьяк  
Grands Armagnacs de Joy

**Производитель:** Joy

**Цена:** от 3 000 до 8 000 евро

**Тираж:** 397 бутылок

**Особенности:** Арманьяк всегда считался напитком для достаточно узкого круга гурманов. Не столь широко растиражированный, как коньяк, он представлялся реальной ценностью. Стоит ли удивляться тому, что появление ограниченной серии арманьяка Grands Armagnacs de Joy стало знаковым событием. Только представьте: впервые за всю историю существования напитка увидел свет арманьяк de grand luxe! Коллекционные экземпляры, вошедшие в ограниченный тираж, – единственные в своем роде и представляют ассамбляж лучших арманьяков, произведенных за последние 200 лет. Волшебный напиток разлит по пронумерованным бутылкам из серебра и хрусталя ручной работы, созданным по

эскизам знаменитого кутюрье Пако Рабанна.

**Обратить внимание:** По признанию Ролана Жесслера, одного из создателей Grands Armagnacs de Joy, следующая лимитированная коллекция арманьяка увидит свет через два года. Она также будет одета в бутылки от кутюрье, но уже другого мастера. Пока его имя – тайна за семью печатями.

Шампанское Perrier Jouet

**Производитель:** Pernod Ricard

**Цена:** 4 166 евро

**Тираж:** 100 бутылок

**Особенности:** Шампанское Perrier Jouet – настоящий апофеоз индивидуализма: ведь каждая бутылка и без того лимитированной серии игристого напитка «персонализирована». Что это значит? Покупатель обязан лично явиться в хранилище компании Pernod Ricard в городе Эперне, где под его чутким контролем специалисты введут в состав шампанского определенное количество сахара и осуществят операцию купажа душистых вин прошлых лет. Тогда же на этикетку бутылки нанесут имя заказчика. Затем шампанское оставят дозревать еще восемь месяцев, и только по истечении этого срока оно, по мнению экспертов фирмы, «достигнет совершенства».

**Обратить внимание:** В 2005 году LVMH выпустила ограниченную серию из 10 бутылок игристого вина Dom Perignon, которая, как горячие пирожки, разлетелась во время проведения Каннского фестиваля. Причем покупателей не особо смущал тот факт, что это было самое дорогое в мире вино с пузырьками (трехлитровая бутылка стоила 12 тыс евро).

Пиво Vintage № 1

**Производитель:** Carlsberg

**Цена:** \$400

**Тираж:** 600 бутылок (по 375 мл)

**Особенности:** Это может показаться странным, но даже пивоваренные компании попали под очарование концепции limited edition. Недавно главного пивовара Carlsberg осенило: «Почему бы не придумать эксклюзивное, уникальное пиво ограниченной партии, с определенными годами урожая, как это бывает с вином?!» Идея воплотилась в самом дорогом в мире пиве. Что оно из себя представляет? Vintage № 1 – темное крепкое пиво сорта barley wine (ячменное вино), которое специально выдерживают в бочках в течение шести месяцев, чтобы оно приобрело характерный для вина танинный привкус и богатый аромат. Кстати, увидеть, а тем более попробовать этот уникальный пенный напиток весьма затруднительно: мало того, что было выпущено всего 600 бутылок, так еще Carlsberg отказался экспортировать Vintage № 1. Насладиться пивом можно только в трех ресторанах Копенгагена: Kong Hans Kaelder, Restaurant Premeisse и Noma.

**Обратить внимание:** Еще в 2003 году американская пивоваренная компания Boston Beer Company решила «раздвинуть рамки пива» и ограниченной партией – восемь тысяч бутылок – выпустила экстремальный пенный напиток, содержащий до 25 % алкоголя (стоит около \$100). Во вкусе Samuel Adams Utopias гурманы отмечали даже коньячные нотки!



# [Република]

сеть фитнес республик

## ПОЛУЧИ ГРАЖДАНСТВО!

тренажерный зал • групповые и индивидуальные программы  
йога • пилатес • бассейн • детские секции • игровая площадка  
салон красоты • банные комплексы • солярий • фитнес-кафе



- м. Октябрьская, Калужская пл., 1, тел: (495) 540-89-00
- м. Октябрьское поле, Щукинская, Сокол, ул. Максимова, 1, тел: (499) 194-30-31

[www.republika.ru](http://www.republika.ru)



## Крепкая цифра

Цельнометаллическая оболочка: мобильный телефон Mobiado Stealth



Канадский производитель люксовых телефонов уже довольно прочно укрепился на рынке. Произошло это даже не столько благодаря поддержке Nokia, которая фактически делает начинку, сколько высочайшему качеству, первоклассным материалам и самым последним технологиям, по которым производят телефоны Mobiado. Новая модель Stealth является логичным продолжением серии Lumiposo, однако в данном случае дизайнеров вдохновляли боевые самолеты-невидимки — brutальные машины убийства. Новинка от Mobiado столь совершенна в техническом плане, что позволяет владельцу разговаривать всюду, где только найдется сеть GSM. Камера в два мегапикселя, приличный цветной дисплей, защищенный обработанным куском сапфира, стереозвук, поддержка карт-памяти и разумная для люксового телефона цена — определено, новый аппарат найдет своих поклонников. А вес в 132 грамма и передняя панель, выточенная на особом станке из цельного бруска алюминия, вполне допускают использовать телефон в качестве средства самообороны.

### Основные характеристики:

- Вес: 132 г
- Размеры: 109 x 46 x 18,5 мм
- QVGA-дисплей, отображающий до 262 144 цветов, 320 x 240 пикселей
- Цветной дисплей с активной TFT-матрицей повышенной яркости
- Музыкальный проигрыватель с поддержкой форматов MP3, MP4, eAAC+ и AAC
- Стерео-FM-радио
- Память: 6 МБ
- Расширение памяти с помощью карточек памяти формата microSD объемом до 2 Гб (в комплект входит карта памяти 64 Мб)
- Время работы в режиме разговора: 4 часа
- Время работы в режиме ожидания: 340 часов

Добротное электронное устройство — это не только количество операций в секунду или авиационная сталь. Как и все правильное, качественный девайс — это гармония. Пусть даже авиационной стали, помноженной на количество ежесекундных операций. Сильным людям вряд ли по нутру хлипкие вещи, будь то дешевый пластик или низкое быстродействие. Итак, крепкие устройства — для сильных.

## Датские децибелы: mp3-плеер Bang & Olufsen BeoSound 6

Высочайшее качество изготовления, прочность и уникальные характеристики звуковой картинки — вот что, пожалуй, уже давно стало визитной карточкой датской компании Bang & Olufsen. Звуковой дизайн (или дизайн звука) — это не так важно. Так же, как совершенно не имеет значения, какое очередное модное веяние властвует на планете сейчас: в любом случае стиль от Bang & Olufsen будет особенным. А звук, который рождают устройства из Дании, будет еще необычнее. Не забудьте добавить оболочку из качественных и прочных материалов, вроде нержавеющей стали корпуса, стойкого к царапинам стекла дисплея, наушников A8 и весьма изящного кожаного чехла. В этой компании определено знают о существовании гармонии, а также и о том, что восхищаться можно как беспрецедентным для плееров корпусом, так и удивительным звуком. Да, да — восхищаться надо и звуком в том числе. Наверное, именно поэтому на корпусе BeoSound 6 никогда не появится логотип из надкушенного кем-то яблока.

### Основные характеристики:

- Вес: 65 г
- Размеры: 42,7 x 90,7 x 12,2 мм
- Память: 4 Гб
- Дисплей: 1,81" TFT LCD, 128 x 160 пикселей



## Мечта визуала: ЖК-телевизор NAD DV102HD2

Среди мировых дизайнерских школ датская, несомненно, стоит особняком. Это в полной мере доказывает линейка жидкокристаллических телевизоров от одного весьма культового производителя Hi-End акустики, созданная известным дизайнером Ларсом Дальвигом. Компания NAD не стала принижать собственного статуса, потому телевизоры, разумеется, тоже получились Hi-End. В первую очередь это касается технической начинки, которая отвечает самым современным требованиям, включая поддержку Full HDTV и буквально немыслимое количество портов для внешних устройств. Есть даже встроенный кард-ридер, дабы, не мучаясь с проводами, посмотреть порцию свежих фотографий. Подставка в виде серебристой колонны



и панель толщиной в семь с половиной сантиметров делают устройство весьма изящным и не громоздким. Корпус из алюминия позволяет без особых последствий швырнуть в телевизор пульт в разгар напряженной сцены. Правда, увидев панель NAD DV102HD2 лишь раз, вы на это точно не решитесь.

### Основные характеристики:

- Экран: 40 дюймов Full HD 1080p
- Звук: 4 встроенных динамика 2 x 5" + 2 x 1"
- Размеры: 106 x 74 x 8 см

## ВЕЧЕРИНКИ В ВЫСОКОМ СТИЛЕ

**М**ероприятия, устраиваемые Анной Балашовой, — концерты, модные показы, дни рождения, свадьбы — можно охарактеризовать одним словом — «стиль». Насыщенная программа с феерическим действием в них гармонично сочетается с некоторой интимностью обстановки, настраивающей на непринужденное и дружественное общение. Известный промоутер и настоящая светская львица, Анна Балашова знает, чем удивить взыскательную московскую публику. Ее вечеринки — это редкая возможность услышать легенд современного джаза, г'н'b и рор-музыки. Мероприятия проходят в самых модных ресторанах Москвы — GQ, Prado, «Паризьен», Воп, «Горки», «Шоколад». Поэтому гости не только по достоинству могут оценить прекрасную музыку, но и насладиться разнообразием интерьеров, кухни, а главное — окунуться в необыкновенную атмосферу праздника, где балом правит красота, изысканность и стиль.

**Н**овым витком деятельности Анны Балашовой стала благотворительность. Часть средств, полученных от всех мероприятий, направляется в фонд «Счастливый мир» — на лечение детей с онкологическими заболеваниями.



**Прочные узлы: беспроводный роутер с дисплеем Belkin N1 Vision**

Довольно странно, что никто не додумался до этого раньше. Особенно если учесть, сколько проблем несет с собой Интернет-доступ посредством Wi-Fi. Что ж, видимо и на этот раз компании Belkin пришлось выступить пионером в данной области, выдумав и выпустив беспроводный роутер N1 Vision, оснащенный дисплеем. Казалось бы, зачем? Поверьте, все вопросы мгновенно отпадут, лишь только вы организуете беспроводный Интернет вместе с этим устройством. Сам роутер вполне обычный, поддерживает все современные протоколы связи. Но вот дисплей! На него выводится масса крайне полезной и весь-



ма подробной информации. Кроме традиционных даты и времени, он наглядно продемонстрирует любую возникшую неполадку, скорость соединения и передачи данных, имена всех подключенных через него пользователей и еще приличное количество не менее интересных показателей. Обрыв связи по непонятной причине? Достаточно лишь взгляда на инверсионный экранчик, чтобы все сразу стало ясно. И это, заметьте, без необходимости использования какого-либо софта, который, обыкновенно, приходится искать и устанавливать. Ах, да, он еще отлично и крепко держит коннект.

**Основные характеристики:**

- Пропускная способность: до 300 мегабит в секунду
- Максимальное количество подключенных пользователей: до 253 (при кабельном подключении), до 16 — при беспроводном
- Радиус действия: до 500 метров

**Гармония всеядности: универсальный пульт Logitech Harmony 1000**

Сколько пультов в вашем доме? Как минимум четыре: ресивер, телевизор, тот или иной дисковый плеер и кондиционер. Скорее всего — их даже больше. Удобно? Не особенно. Выход, разумеется, есть. Компания Logitech выпустила весьма и весьма достойного конкурента Creston — универсальный пульт Harmony 1000. И он действительно само олицетворение гармонии: полированный алюминий корпуса (так что пытаться сломать его, роняя на пол — бесполезная затея), сенсорный дисплей и одновременное управление пятнадцатью устройствами. Пульт, естественно, обучаемый. Кроме того — он еще и заботливый: если что-то не понятно, то достаточно лишь вызвать экранную справку, которая все объяснит. Кнопки можно назначить не на какое-то устройство, а на выполнение конкретной функции. Встроенные аккумуляторы навсегда избавят от необходимости покупки батареек. И еще — его отличительная черта в том, что он наделен властью управлять буквально всем.

**Основные характеристики:**

- Дисплей: 3,5-дюймовый, сенсорный
- Корпус: полированный алюминий
- Питание: зарядная док-станция, аккумуляторы
- Устройства: поддержка 175 000 различных устройств



**Высшая оценка: акустика для домашнего кинотеатра KEF 3000 series**

Заслуженная английская компания из графства Кент производит отменную акустику вот уже более сорока лет. Это достаточный срок, чтобы доказать высочайший уровень профессионализма и снискать признание аудиофилов по всему свету. Перед тем, как продать вам очередной комплект акустики, каждая система помещается в специальную камеру, где на чисто отсутствует эхо, и сравнивается с эталонным звучанием. Малейшее несоответствие — и эту систему отправляют на доработку. Потом на соответствие эталону проверяется уже пара колонок и, если она сложилась, то системе присваивается уникальный индивидуальный номер, который попадает на хранение в бессрочный архив, а сама система — к покупателям. Серия 3000 построена по классической схеме с четырьмя сателлитами, одним центральным каналом и мощным сабвуфером. Акустика получила высшее признание профессионалов, завоевав первую награду EISA — Европейской аудио и видео ассоциации. Сила этой системы заключается в том, что доставив однажды ее к себе домой, вам вряд ли захочется когда-то с ней расстаться.

**Основные характеристики:**

- Номинальная фронтальная мощность: 10 — 100 Вт
- Номинальная тыловая мощность: 10 — 100 Вт
- Номинальная мощность центр: 10 — 100 Вт
- Диапазон воспроизводимых частот: 70 Гц — 55 кГц
- Чувствительность: 88 дБ
- Активный сабвуфер: есть



## Конкурс от «Эль Чарро»!



**Strong man** и «Эль Чарро» объявляют совместный конкурс среди читателей журнала – «Знакомы ли вы с Эль Чарро?» Для участия необходимо выбрать правильные варианты ответов к трем несложным вопросам и прислать их по электронному адресу [konkurs@strong-man.ru](mailto:konkurs@strong-man.ru) до 31 мая 2008 года.

Национальный напиток Мексики сегодня знаком каждому. И это неудивительно – ведь он представлен практически во всех барах и ресторанах.

Текила «Эль Чарро» – эталон качества мексиканских крепких спиртных напитков. В ее состав входят исключительно натуральные ингредиенты. Неизменно высокое качество и оригинальный вкус «Эль Чарро» высоко ценятся в США, Канаде, Германии, Франции, Италии, Чили, Индонезии, Японии и, конечно же, в самой Мексике.

Подчеркнуто острый, оригинальный аромат голубой агавы с примесью свежемолотого черного перца, дающего обжигающее, ни с чем не сравнимое ощущение, вряд ли оставят равнодушными любителей текилы, веселья и мексиканских напевов.

### Вопросы:

1. В каком штате выращивают высококачественную голубую агаву для производства текилы «Эль Чарро»?  
а) Jalisco; б) Guerrero; в) Tabasco.
2. Что в переводе с испанского языка означает слово *reposado* в названии годовалой текилы?  
а) молодая; б) отдохнувшая; в) выдержанная.
3. Сколько лет необходимо для того, чтобы голубая агава достигла зрелости, зацвела, и из нее можно было производить текилу?  
а) 24; б) 12; в) 30.

Приз: Бутылка текилы «Эль Чарро».

## ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

## Конкурс от Seagate Technology

**Strong man** и **Seagate Technology** объявляют совместный конкурс среди читателей журнала. Для участия необходимо выбрать правильные варианты ответов к трем несложным вопросам и прислать их по электронному адресу [konkurs@strong-man.ru](mailto:konkurs@strong-man.ru) до 31 мая 2008 года.

Всем, кто ищет простое и функциональное решение для защиты и надежного хранения персональных цифровых данных, компания Seagate предлагает Maxtor One Touch 4. Благодаря инновационным и простым в использовании программным инструментам, упрощающим любую сложную задачу, устройство способно осуществлять шифрование в формате drag-and-drop с созданием папки, защищенной паролем, а также обеспечивать восстановление данных и их синхронизацию между несколькими ПК. В случае системного сбоя или вирусной атаки компьютера функция Safety Drill практически мгновенно восстановит доступ к цифровой информации. Maxtor One Touch 4 – это сочетание стильного дизайна и высокой функциональности.

### Вопросы:

1. Какой максимальный объем памяти на внешнем диске предлагает Seagate?  
а) 750 Gb; б) 1 Tb; в) 5 Tb.
2. Назовите пять городов России, в которых компания Seagate в этом году открыла центры приема жестких дисков?  
а) Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Екатеринбург;  
б) Москва, Санкт-Петербург, Омск, Екатеринбург, Нижний Новгород;  
в) Москва, Казань, Краснодар, Новосибирск, Красноярск.
3. Как называется технология беспроводной передачи цифрового медиаконтента от Seagate?  
а) D.A.V.E.; б) FDE; в) PSD.



Приз: Устройство для защиты данных Maxtor One Touch 4.

Ничто в мотоциклетном мире не выглядит более монументально, величественно и круто, чем этот мотоцикл Harley-Davidson.

В этом году легендарная компания из Милуоки празднует свой очередной юбилей. Ровно 105 лет по шоссе всего мира колятся двухколесные аппараты с эмблемой Harley-Davidson на баке. Думаю, что отцы-основатели компании Уильям Харли и Артур Дэвидсон сейчас сильно удивились бы тому, до каких размеров вымахали их потомки. По сравнению с первым «харлеем» Ultra Classic Electra Glide выглядит как мамонт со своим мамонтенком. И разве это не повод для гордости?



## **ПРЕДМЕТ РОСКОШИ**



Текст: Михаил Лапшин,  
заместитель главного редактора журнала «Моторевю»

Флагман модельной линейки Harley, естественно, рекордсмен во всем. Он самый дорогой из серийных байков и самый большой. К тому же, самый навороченный в плане дополнительных опций и, конечно же, самый комфортный. Да что тут говорить! У него установлен самый могучий V-твин, и он щеголяет самым длинным в мире названием! Выходит, и слово «самый» пришлось упомянуть рекордное количество раз. Короче, всем мотоциклам и Harley'ям Harley!

Тот, кто хоть одним глазком иногда просматривал мотоциклетные каталоги, наверное, знает, что Ultra Classic Electra Glide выпускается сравнительно давно. В этот раз речь пойдет о ее последней и еще более навороченной версии, которую подготовило тюнинг-отделение Screamin' Eagle. Всего будет построено чуть более 4 000 таких «колесниц» по цене 1 632 000 руб.

С пилотом этот мотоцикл весит почти тонну. Но несмотря на излишнюю замысловатость и тяжеловесность форм, в горизонтальных линиях чувствуется стремительность и внутренняя сила. Примечателен тот факт, что в этом образе органично переплелись мотивы длиннющих американских кабриолетов Cadillac с еле уловимой стилистикой вестернов. Все это отполировано до блеска свойственной только Harley-Davidson волшебной аурой звездности, в которой одинаковую роль играют краски, размеры и звуки. Кстати, о них. Любой Harley, как старинная музыкальная шкатулка, излучает какие-то чудесные механические мелодии. Они завораживают! Это и чуть брутальное, известное всему миру «пэтейтоу» из глушителей, и лязгающие, как доспехи рыцаря, рычаги переключения, и еле уловимые на ходу поскрипывания облицовки и пружин подвески. А как красиво звучит остывающий после работы V-твин! Что касается нашего Ultra Classic Electra Glide, то здесь всех этих фирменных «сверчков» обнаружите в максимальном количестве. Но учтите, это уже не музыкальная шкатулка, а целый симфонический оркестр.

Под стать внешности у аппарата и «салон». Это настоящие двухместные апартаменты – настолько комфортным кажется сиденье водителя (правильнее назвать его английским клубным креслом) и пассажира, а также широкие «лопухи» головного и заднего обтекателей. Стилистику аналоговой приборной панели выдержали в духе роскошных 8-цилиндровых старых американских машин. Красота неимоверная, вот только разобравшись со всеми кнопками и переключателями будет не просто. Придется изучать



инструкцию размером с телефонный справочник и весом 1,5 кг! Жаль, что современная стереомагнитола (конечно же с проигрыванием CD и MP3) с ЖК-экраном выглядит несколько не «в тему». Впрочем, совершенно очевидно, что ничего иного, как хиты рок-н-ролла, она просто не может проигрывать в такой ретро-обстановке. Кстати, имеется здесь обязательный интерком, СВ-радиостанция, круиз-контроль и даже штатная противоугонная система...

Ностальгические настроения имеют мало общего с техническим убранством мотоцикла. В этом плане он современен до последнего винта. Это касается и самого технологичного на сегодняшний момент двигателя Twin Cam 110 (рабочий объем 1800 см<sup>3</sup>) и проработанной до мелочей 6-ступенчатой коробки передач. Обычно на Ultra Classic Electra Glide устанавливают 1584-кубовые моторы, и их мощности не всегда хватает для обгонов и достижения скорости выше, чем 165 км/ч. С новым двигателем Harley стал куда более динамичным и скоростным, если такие

термины применимы к машинам этого класса. Улучшена немного и ходовая часть, но на общей вальяжности при движении это не сильно отразилось. Доработки больше призваны укрепить шасси с учетом того, что владелец этого чуда вдруг захочет набить по максимуму многочисленные багажные кофры (кстати, они теперь открываются центральным замком с основной консоли) и решетчатые дополнительные багажники необходимой для путешествий утварью, да еще повезет не маленького пассажира сзади.

Несмотря на консервативные настроения при разработке своих байков, конструкторы Harley-Davidson в этот раз решили существенно доработать тормозную систему Ultra Classic Electra Glide с учетом современных требований мотоциклистов. Эффективность ее работы стала не только на порядок лучше, но теперь в штатной комплектации имеется и ABS. Для мотоцикла такого веса и размеров она попросту необходима.

Красота, как известно, требует жертв. И пусть владелец самого шикарного в ми-

ре Harley заранее готовится к тому, что заплатив сумму, равную стоимости хорошего автомобиля-внедорожника, не будет властен над своей машиной. Пилоты подобного рода двухколесных «Титаников» обычно смиренно спрашивают у «хромированных господ», какой темп движения их устроит в тех или иных дорожных условиях. Лучшее, что вы сможете потом сделать, так с пафосным видом поддерживать его, ну и, конечно, слушать «его музыку»...

**Harley-Davidson FLHTCUSE Screamin`  
Eagle Ultra Classic Electra Glide**

|                       |                                      |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Класс                 | люкс-турер                           |
| Коробка передач       | 6-ступенчатая                        |
| Масса                 | 380 кг                               |
| Двигатель             | 1800 см <sup>3</sup> ,<br>V-образный |
| Мощность              | 88 л.с.                              |
| Коробка передач       | 6-ступенчатая                        |
| Разгон до 100 км/ч    | 5 сек                                |
| Максимальная скорость | 180 км/ч                             |
| Цена                  | 1 632 000 руб.                       |



# 10 ЛЕТ НА ОЛИМПЕ...



**МАРК ВРЕЛИЙ**

ФИТНЕС-ЦЕНТР

[www.aurelius.ru](http://www.aurelius.ru)

*Итальянский  
костюм*





**В**entley Continental GT многие называют «полукровкой». Действительно, с одной стороны – это Bentley, представитель славной династии с впечатляющей родословной, а с другой...

Если смотреть на вещи с позиции прагматика, то с другой стороны престижное купе (и кабриолет тоже) – это не более чем Volkswagen с английской внешностью. Да-да, как бы печально это не звучало. Вы ведь еще не забыли, что этот автомобиль (так же как и его брат – большой седан Flying Spur) построен на общей платформе с представительским седаном VW Phaeton. Да и вообще английская марка давно принадлежит немцам... Впрочем, многие этого не знают. Или не хотят знать. Однако сегодня нас в меньшей степени волнует вопрос происхождения машины, а в большей то, что можно сделать, чтобы повысить ее статус.

Говорить о разного рода тюнинговых программах мы не будем. Не к лицу английскому купе примерять на себя антикрылья и обвесы. Есть способ более радикальный, который на выходе дает потрясающий результат! Всего-то надо обратиться в итальянское ателье Zagato, на протяжении всей своей 89-летней истории успешно создававшего новые кузова для уже существующих автомобилей.

Вообще, культура построения оригинальных кузовов переживает сегодня второе рождение. И Zagato в данном движении играет далеко не последнюю роль. Например, именно эта компания в 2006 году по заказу японского коллекционера построила новый кузов по мотивам классического Ferrari 575 GTZ, используя в качестве основы современную модель Ferrari 575 M Maranello. А чуть позже сделала на базе Maserati Spyder еще одно современное прочтение классики – Maserati GS Zagato. Получились чертовски красивые машины! Весь мир ими восторгался.

Позже случилось так, что на Конкурсе элегантности классических автомобилей в Пebbл Бич (Pebble Beach) встретились два крупных руководителя – председатель правления Bentley Франц-Йозеф Пефген и президент Zagato Андреа Загато. Что было дальше – несложно догадаться...

За основу нового проекта взяли Bentley Continental GT в спортивной версии Speed. Сначала были эскизы и наброски, а затем серийный автомобиль раздели догола и водрузили на него новый кузов – бесподобное творение итальянских Carrozzeria (именно так испокон веков назывались мастера дел кузовных). Результат совместной работы привезли на самую крупную выставку автомобилей – в Женеву, где Zagato Bentley GTZ произвела настоящий фурор!

Надо сказать, что в случае с этим Bentley перед творцами стоял целый ряд жестких технических ограничений, и поэтому авторам при-



ходилось искать компромисс между тем, что хочется воплотить, и тем, что можно. Заказчик требовал полностью сохранить функциональность исходного автомобиля. Что ж, со своей работой итальянцы справились великолепно!

Спереди узнаваемость стопроцентная. Даже первоклассник определит в машине донора – Continental GT. Двойные круглые фары, самоуверенное выражение «лица». Однако как много появилось интересных деталей! Прорези на капоте, массивные, забранные мелкоячеистой сеткой воздухозаборники... Подштамповки

на передних крыльях стали более выраженными, а рядом с фарами притаились изящные поворотники.

Но самое интересное ожидает нас при взгляде на этот импозантный автомобиль сзади: дизайнеры Zagato дали волю своему воображению, кардинально преобразив первоначальный облик. И здесь в гораздо большей степени чувствуется почерк итальянского ателье. Обратите внимание на вогнутую крышу, которая как будто обтекает головы пассажиров: она упирается в покатое стекло, стремительно пере-

текающее в крышку багажника. А тот в свою очередь играет в унисон с округлым бампером, куда удачно вписаны трубы выхлопной системы. Стандартные фонари Continental GT Speed отправились в урну, а их место заняли новые эффектные вертикальные фары. Задние крылья накачали мускулатуру, что добавило облику машины дополнительную уверенность и даже агрессию!

Заключительным штрихом в блистательном портрете, безусловно, является двухцветная окраска с преобладанием зеленого оттенка – это классический British racing green.

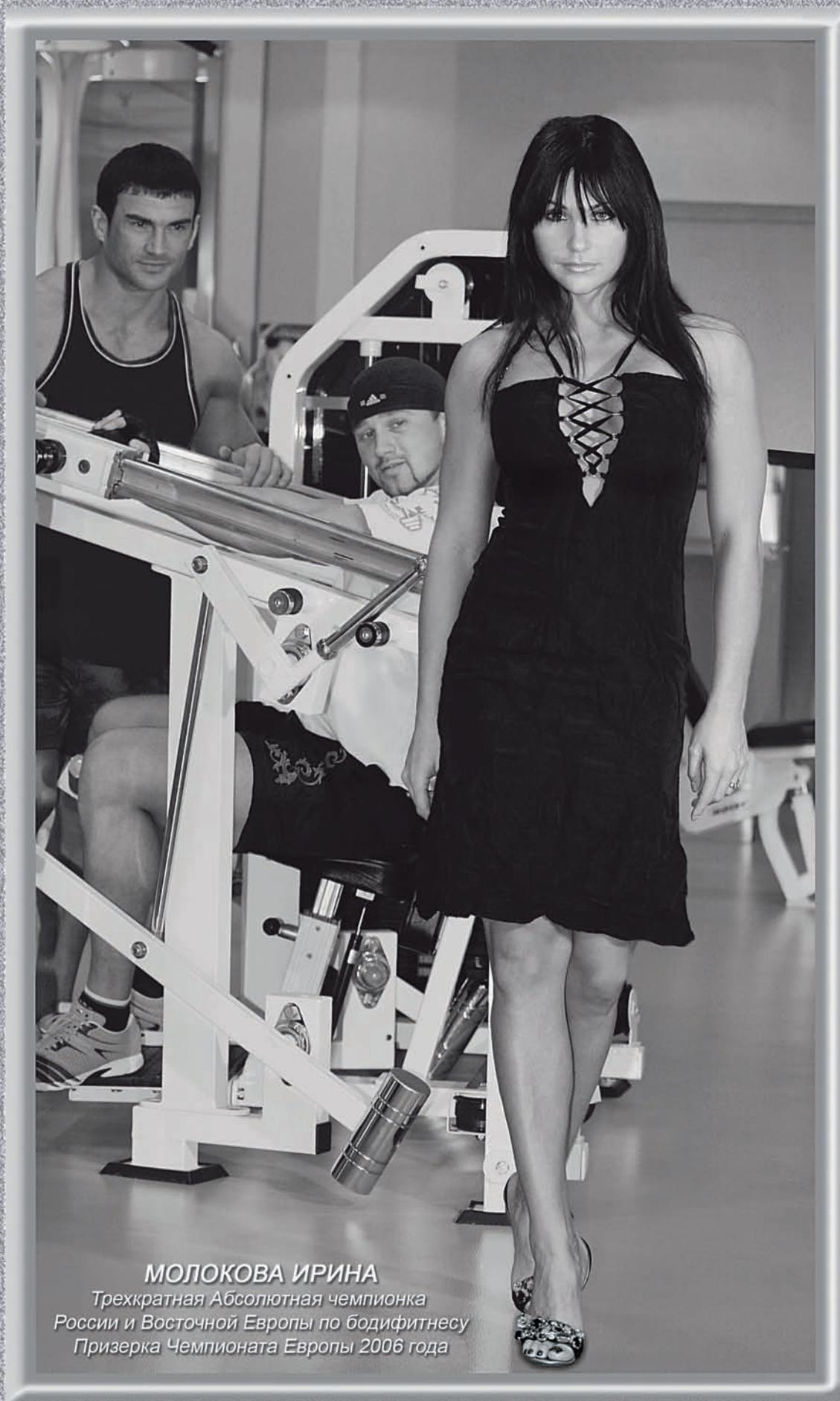
А что салон? Здесь обошлось без кардинального изменения архитектуры. Интерьер лишь перетянули новой кожей, дабы он гармонировал с внешним обликом.

После официального дебюта Zagato Bentley GTZ многие захотели себе такой автомобиль, однако его создатели упомянули вскользь лишь о том, что планируют изготовить очень лимитированную партию. Не назвали ни цену, ни сроков...

#### Технические характеристики

|                       |                                       |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Кузов                 | купе                                  |
| Привод                | полный                                |
| Двигатель             | V12, 6 литров, турбонаддув, 610 л. с. |
| Коробка передач       | автоматическая 6-ступенчатая          |
| Разгон до 100 км/ч    | 4,5 сек                               |
| Максимальная скорость | 326 км/ч                              |
| Цена                  | не сообщается                         |





**МОЛОКОВА ИРИНА**  
Трехкратная Абсолютная чемпионка  
России и Восточной Европы по бодифитнесу  
Призерка Чемпионата Европы 2006 года

*Стильный фитнес*

тел.: 967-0055

**Текст:** Наталия Гуськова  
**Фото:** Алексей Совертков  
**Стиль и визаж:** Karishma  
**Прически:** Илья Гакт



# АЛЕНА БАБЕНКО

## Женщина-мечта

Алена Бабенко – красавица-актриса, звезда фильмов «Водитель для Веры», «Жесть», «Инди» – может простить многие мужские слабости, ценит женскую дружбу, не любит шопинг и знает, как поладить с гаишниками.

**Ты родилась в Сибири, училась на математика, а в итоге стала известной актрисой. Какие преграды пришлось преодолеть и чем пожертвовать на пути к славе?**

Думаешь, я славная? (Смеется) В картине «Андерсен. Жизнь без любви» Эльдара Рязанова главный герой говорит о славе, как о высокой женщине величиной с башню, которая смотрит на толпу маленьких людей сверху, наугад выбирает первого попавшегося, поднимает высоко-высоко, на уровень своих глаз, внимательно разглядывает и разочарованно произносит: «Опять не тот!»

**А правда, что в жизни важны случайности? Какие – счастливые или не очень – повлияли на твою судьбу?**

Счастливых случайностей много. Я встретила своего мужа, попала в Москву, познакомилась с Юлей Ромашиной, поступила во ВГИК, встретила с Чухраем и еще много всего было до и после... А те случайности, которые, как ты говоришь, «не очень», со мной тоже происходят, но это «дело житейское» – для воспитания. Да и что за жизнь без происшествий!

**Ты играешь женщин с очень непростой судьбой. Удастся освободиться от экранных проблем и не перетаскать их в свою жизнь?**

Надеюсь, что да. В принципе, я стараюсь разделять экран и жизнь – это разные вещи. Конечно, они как-то взаимно пересекаются. Сама не замечаю, но мои близкие говорят, что я на некоторое время превращаюсь в того, кого репетирую.

**Открой секрет, почему для съемки в нашем журнале ты выбрала образ Марлен Дитрих? Чем было продиктовано такое решение?**

Тоской по недостижимым мифическим образам прошлого кино, которым хо-

чется подражать. Они уводят в какое-то нереальное существование.

**Твоя самая любимая роль?**

Вера в «Водителе для Веры». Первая. Мучительная. Драматическая. Успешная. С нее все началось. Любимая навсегда.

**Многие считают тебя умной актрисой, почему? Умная актриса – какая она по-твоему?**

Это актриса не только с лицом и телом, но еще и с мозгами. Когда я готова к съемкам, у меня есть свое представление о роли. Бывает, оно совпадает с мнением режиссера, а бывает, и нет. Могу назвать только двух режиссеров, с кем мне было очень неуютно и некомфортно: мы смотрели как бы в совершенно разные стороны. С остальными – всегда находила общий язык. Да, я спорила, могла вступать в конфликтную ситуацию, но это нормально, это как бы путь поиска. В результате, мы всегда оставались довольны друг другом.

**Что самое сложное в профессии актера?**

Самое сложное, когда нет настроения, тебе плохо, и совершенно не хочется идти сниматься, но надо работать, потому что на сегодня, как назло, запланирована какая-то сцена – и нужно преодолеть собственное некомфортное состояние.

**А дружеские отношения с коллегами, после того как фильм закончен, умеешь сохранять?**

Умею, если сохраняются. Таких друзей не много.

**Ты, вообще, ценишь женскую дружбу? Ну, например, прислушиваешься к советам подружек?**

Ценю, очень ценю, но настоящих подруг мало. Бывает, что слушаю советы, а бывает и нет – как сердце подскажет.

**Если надо поплакаться, чью жилетку выбираешь – женскую или мужскую?**

Иногда и в мужскую приятно выплакаться. Главное, чтобы мужчина был к этому готов.

**А мужчина должен стыдиться своих слез? Ты считаешь это проявлением слабости?**

Никогда! Я имею в виду, никакой слабости здесь нет! Это прекрасно, когда человек плачет! И нет разницы, мужчина это или женщина.

**Что для тебя значит любить?**

**Вообще, главное любить самой или быть любимой?**

Только взаимность, иначе слишком мучительно...

**Но ведь говорят, что в любви один любит, а другой только позволяет?**

Ну, это временно – потом, может быть, ситуация изменится.

**Что никогда не сможешь простить мужчине?**

То, что простить не захочу.

**А в какого мужчину Алена Бабенко могла бы влюбиться с первого взгляда?**

Уже один раз влюбилась, хватит! В нежной юности был роман в письмах на четыре года. Полеты Томск – Москва в долг, по первому зову. В очередной раз телефонный разговор: «Прилетай! Нам надо решить наши дальнейшие отношения!» – «Да, конечно, любимый! Сдам сессию и прилечу!» А через месяц он женился на другой... И только много лет спустя выяснилось, что он вел двойную игру.

**Как ты думаешь, незамужняя женщина – это одинокая или свободная женщина?**

Это просто женщина, которая пока не успела выйти замуж

**Тебе знакомо чувство «одиночества вдвоем»?**

Да, такое тоскливое одиночество бывало. И хотелось что-то изменить.

## **Удавалось?**

Что-то изменила, да. Я думаю, надо начинать всегда с себя.

## **А не было такого, чтобы изменила и пожалела?**

Жалеть о том, что сделано – это, мне кажется, не совсем правильно. Лучше, как говорят – сто раз отмерь и один – отрежь. Но уже не пожалей. Иначе не имеет смысла что-то предпринимать.

## **Можешь назвать несколько знаменитых мужчин, которые кажутся тебе, ну например, сексуально привлекательными?**

Да неловко как-то – вдруг я им тоже нравлюсь. *(Улыбается).*

## **За что еще тебе в жизни неловко?**

За многие поступки – что-то неприятное сказала, кого-то расстроила. Недавно накричала на кассиршу в аптеке из-за какой-то ерунды. Спешила, была очередь – в общем, банальная история из советского прошлого. Эмоциональная память об очередях, видимо, никак не выветривается.

## **У кого и за что хотела бы попросить прощения?**

У продавщицы одного филателистического магазина. Там когда-то в детстве я украла две открытки с бабочками. Они мне так сильно понравились! А денег не было. Я мчалась домой, как реактивный самолет, боясь погони. И до вечера просидела, запершись в ванной комнате, так как думала: вот вот за мной придет милиция, и меня посадят. И все переживала: а вдруг продавщице на что-то очень важное не хватило именно этих 10 копеек.

## **Ты, вообще, конфликтный человек? Заводишься по мелочам или должно произойти что-то серьезное?**

Конфликт... Мне даже это слово нравится – пронзительное, как рапира. Меня заводит все, что мне не нравится. Противоречит моим представлениям или вкусу, не важно какому – художественному, жизненному. Раздражают какие-то вещи, ситуации, мелочи – ведь жизнь складывается из мелочей.

## **Говорят, у тебя напряженные отношения с прессой. Какая из новостей, сплетен действительно очень серьезно обидела?**

Я не фанат читать о себе новости, но иногда журналисты допускают откровенно некорректные вещи. Например,

одна известная журналистка, обозревая фильм «Глянец», зачем-то ударилась в сравнение Юлии Высоцкой и меня. Вроде, к этому фильму я никакого отношения не имею... Что я ей плохого сделала?

## **А если заглянули через плечо, подсмотрели и, в общем-то, правду написали?**

Я не знаю, зачем некоторые вещи писать. Понимаешь, у нас такая профессия: актер – он выходит на сцену, а сцена – на несколько сантиметров выше пола. И мне неприятно, когда нас опускают ниже плинтуса. Ну, проще говоря, мне нравится, когда артист – это какой-то миф, некий образ. Когда я смотрю на него, мне хочется быть такой же. Он поднимает мою душу, возвышает, что ли. А потом я читаю в какой-нибудь газетенке, не будем уточнять название, что этот актер где-то нажрался-напился на каком-то банкете, попал в милицию и ругался матом. Мне, как зрителю, неприятно это знать.

## **Для того, чтобы найти свой стиль, многие актрисы подражают звездам с мировым именем. В твоей жизни был такой эталон?**

Разве сейчас есть, кому подражать? Хотя один случай был. Однажды я так вдохновилась фильмом Люка Бессона «Жанна д'Арк», что на следующий день пошла и сделала такую же стрижку, как у Милы Йовович – мягко сказать, очень короткую. Ты не поверишь, в этот же день раздается звонок с Мосфильма – меня приглашают на пробы! И я появляюсь с тем, что осталось на голове, и характером Жанны д'Арк! Смело смотрю в глаза онемевшему режиссеру, который, потеряв всякий ко мне интерес, невнятно рассказывает о фильме. Говорю ему: «Ну, и?!» – а в ответ получаю: «Спасибо большое! Мы вам позвоним». Я гордо вынесла со студии свою стриженую голову, прошагала метров 100 и зарыдала.

## **Вообще, для тебя важно, как ты выглядишь? Много внимания внешности уделяешь?**

Конечно, уделяю. Вот, думаю, что пора сменить брюки: у меня есть одни джинсы, в которых уже два года везде хожу. Пора дойти до магазина и купить новые.

## **Ни за что не поверю, что в твоём гардеробе нет ни одного вечернего платья!**

Есть, так получается, что мне их дарят. Только нужно куда-то прийти в вечернем платье, мне звонит какой-нибудь стилист и говорит: «Ален, не хочешь надеть мое платье?» Я говорю: «Хочу». А самое первое вечернее платье мне подарил Кирилл Гасилин.

## **Признайся, мечтаешь о вечернем наряде от Versace?**

Мечтаю. Но восхищение и обладание – для меня две разные категории.

## **А тебе приходилось пользоваться своей известностью?**

Конечно. Особенно на дорогах, с гаишниками. Вот прямо вчера. Я пришла на парковку забирать машину, а ее уже облепили желтыми бумажками и клешня большого автомобиля-платформы зависла над моей крошкой. Рядом стоял дядька-гаишник, которому я пыталась доказать, что стою, где надо. А он мне показывает, что во-о-он там есть знак. Я: «Ах, ох!» Вдруг он спрашивает: «А где вы снимались?»

## **Сразу узнал?**

Посмотрел на права, посмотрел на меня. Я сразу осознаю, что снималась в «Водителе для Веры», и все гаишники города Москвы благодаря этой фразе меня отпускают. Давно уже этим пользуюсь! Извините меня, товарищи гаишники, но ничего не поделаешь!

## **Понятно, значит, на штрафах экономить. Вообще, для тебя деньги много значат? Легко с ними расстаешься и на что предпочитаешь тратить?**

Хороший вопрос. Я люблю тратить деньги на подарки и на какие-то необходимые вещи. Шопинг не люблю.

## **А чего больше всего не хватает в твоём доме?**

Метров.

## **А вещей – переживаешь, что нет дивана, допустим, Francesco Molon?**

Переживаю, но не страдаю. Пока.

## **У тебя есть свой собственный рецепт счастья?**

У счастья, как и у любви, нет прошлого – счастье всегда есть! Надо только захотеть его увидеть, и оно будет!

## **В этом месяце Strong man отмечает свой третий День рождения. Что бы ты пожелала журналу?**

Хочу пожелать запоминающихся встреч, новых и ярких образов. А главное, долгого и интересного диалога с читателем.





Редакция благодарит  
за помощь в проведении съемки  
шоу-рум **Chistova & Endourova**

## БЛИЦ-ОПРОС

**Какой самый дорогой подарок ты дарила?**

Я сама самый дорогой подарок – это очевидно.

**Какой самый дорогой подарок ты получала?**

Мой сын.

**Твое хобби?**

Этимология и фотографии прыгающих людей.

**Сколько человек тебе помогает по хозяйству?**

Нисколько.

**Самая экстравагантная покупка?**

Цветной галстук в аэропорту города Каракас на последние 100 боливаров, который никто никогда не наденет.

**Чего в твоём гардеробе больше всего?**

Вешалок и коробок.

**Первая дизайнерская вещь в гардеробе?**

Вечернее платье от Кирилла Гасилина.

**Самое большое достижение?**

Впереди.

**Амбиции?**

Присутствуют.

**Лучший отдых?**

На диване.

**Главный недостаток?**

Я чертовски скромна.

**Главное достоинство?**

Я чертовски скромна.

**Больше всего огорчает?**

То, что уже нельзя.

**Лучшее место на Земле?**

Свой дом.

**Утро начинается...?**

С будильника.

**На что тебе жалко денег?**

Ни на что.

**Самый дорогой предмет интерьера?**

Соня Дидл и мишка Женька – самые дорогие и любимые.

**Без чего не можешь обойтись и дня?**

Без мыслей.

**Что для тебя «наркотик»?**

Мобильный телефон.

**Что не наденешь никогда?**

То, что не налезет или будет велико.

**Что изменила бы в своей внешности?**

Ничего, хотя...



**Достаточно денег – это сколько?**

Сколько есть или никогда не достаточно.

**Что мешает больше всего в жизни?**

Три «н» – нарочитость, навязчивость и нитье.

**Престиж – это...**

Когда тебя не только слушают, но и слышат.

**Какие украшения допустимы мужчине?**

Все, что ему нравится.

**Твое любимое животное?**

Дельфин.

**Твой лучший друг?**

Ольга Болдырева.

## ВЫБОР

Место жительства  
Москва  
Мобильный телефон  
Nokia  
Марка часов  
Longines  
Алкоголь  
Шампанское  
Стиль одежды  
Демократичный  
Марка обуви  
Удобная  
Автомобиль  
Nissan  
Фитнес-клуб  
Нет

Ресторан  
Angelina на улице  
Риволи в Париже  
Кухня  
Домашняя  
Место отдыха  
Диван  
Парфюм  
Missoni  
Косметика  
Ее отсутствие  
Стилист  
Я сама  
Цвет  
Зеленый,  
оранжевый



# КУЛЬТОЛОГИЯ

## Во что верят знаменитости

**Н**и для кого не секрет, что люди творческие в некоторой степени безумны. Наиболее распространенная разновидность помешательства богатых и знаменитых — пресловутый поиск себя. И хотя приверженцев традиционных религий среди звезд сколько угодно, многие из публичных персон предпочитают вкладывать душу и деньги в экзотические культы.

### Закаббаленный Голливуд

В мире целлулоидных грез есть место для всего. И для духовных поисков, как выясняется, тоже. В XXI веке лавры главной религии знаменитостей по праву принадлежат Каббале. Хотя ее, строго говоря, и религией назвать-то сложно. Скорее это — древнее еврейское эзотерическое учение с элементами мистики и магии, считающееся источником вселенского знания и помогающее вырабатывать позитивную энергию, с помощью которой можно лечить без лекарств и останавливать процесс старения.

Опознать звездного каббалиста можно по красной шерстяной нитке, красующейся

на левом запястье и защищающей от «дурного глаза». С этим мистическим аксессуаром с завидной регулярностью появляются на публике голливудские звезды самого разного калибра — Мадонна, Наоми Кэмпбелл, Вайнона Райдер, Элизабет Тейлор, Барбра Стрейзанд, Донна Каран, Стелла Маккартни, Дэвид и Виктория Бекхэм, Кортни Лав, Деми Мур с мужем и даже престарелый рокер Мик Джаггер. Так, однажды желание Эштона Катчера широко декларировать свои религиозные пристрастия сыграло с ним злую шутку: зрителям не понравилась красная нить на руке актера в фильме «Угадай, кто?» Затраты киностудии на то, чтобы убрать культовый амулет, составили \$100 тыс.

Первая школа изучения древнееврейской мудрости была открыта в Иерусалиме в 1971 году Филиппом Бергом. С тех пор во всем мире появились 56 центров Каббалы, а число поклонников культа достигло 3,5 млн человек. Между тем, влиятельные раввины один за другим делают громкие заявления: «Новомодное увлечение не имеет никакого отношения к религии», «Каббала Берга и

Каббала наших предков имеют столько же общего, сколько порнография и любовь», «Знаменитостям пора задуматься, куда идут их денежки». Почему они столь категоричны? На это есть несколько причин.

Во-первых, с точки зрения классического иудаизма, в изложенные в Каббале магические ритуалы может быть посвящен только истинно верующий еврей мужского пола, достигший 40-летнего возраста, а обучать Каббале неиудеев и женщин — святотатство. Во-вторых, для чтения эзотерической литературы необходимо в совершенстве знать иврит — штудировать книги в переводе просто не имеет смысла! В-третьих, красная нитка-браслет, так любимая селебритис, вообще-то принадлежит древней языческой практике. Но больше всего вопросов у ортодоксальных раввинов к личности основателя Центра изучения Каббалы господину Бергу (тому самому, кому еще в 1998 году поп-королева Мадонна посвятила альбом Ray of Light).

До того, как стать духовным лидером каббалистов, Филипп Берг работал... страховым агентом в Бронксе. В начале 1970-х ре-



Мадонна

Фото: iStockphoto

Киану Ривз



лигиозный наставник круто меняет свою жизнь: бросает жену с восемью детьми и вместе с любовницей Карен разворачивает настоящую охоту на миллионеров, открывая по всему миру центры изучения Каббалы. Его главная хитрость — адаптация иудейского мистического учения под нужды неверных. Удачно скомпилировав и приблизив к жизни основные постулаты Каббалы, раввин Берг начинает распространять их в Лос-Анджелесе. Город Ангелов был выбран более чем удачно, если вспомнить о количестве знаменитостей и просто богатых людей, обитающих в нем. Остальное — дело времени. Астрологические и нумерологические прогнозы каббалистского Центра получают бешенную популярность за считанные годы. Учение, ставшее модным среди звезд, приносит бывшему страховщику не только славу, но и неплохие гонорары. Центр Каббалы

Лос-Анджелеса превращается в настоящее торговое предприятие: шерстяные нитки по \$30, книга об учении Каббалы — \$400 (в любом книжном магазине ее можно купить за \$60), амулет тефиллин (надевается во время воскресных молитв) — \$1 500, каббалистическая косметика — \$50-150, минеральная вода, благословленная самим Филиппом Бергом — \$4 (в первый же год продаж она приносит \$20 млн живой прибыли). Но это еще не все: каждый новообращенный обязан поделиться с принявшим его культом 10 % своего дохода. При этом религиозная организация, зарабатывающая десятки миллионов долларов, считается неприбыльной, зарегистрирована в качестве благотворительной и не облагается налогами!

Однако все это не останавливает звезд, стремящихся приобщиться к благодати, ко-

торую несет им 3 000-летнее мистическое учение. Что же так привлекает в Каббале? Все просто — от приверженцев древнееврейского мистического учения не требуется особых усилий. Хочешь почувствовать себя святым — выпей воды, над которой прочли несколько молитв! Хочешь очистить себя от отрицательной энергии — размахивай над своей головой цыпленком! В религиозных центрах также продаются напитки, «в каждой капле которых содержится многовековая мудрость», кремы, дарящие вечную молодость, магические свечи и даже... волшебная одежда.

### Звездный сектант

Спасибо Тому Крузу, сегодня даже неграмотный знает, что сайентология — это религия, запрещающая кричать при родах. На самом деле учение Хаббарда далеко не так нелепо и безобидно, как может показаться на первый взгляд. Пожалуй, это самое неоднозначное религиозное увлечение богатых и знаменитых.

Основатель Церкви сайентологии Рон Хаббард начал свою карьеру как автор дешевых фантастических рассказов. Сложно сказать, каких вершин ему удалось бы достичь на писательском поприще, не снизойди на него в один прекрасный день «озарение». Так в 1950 году родилась первая «священная книга» сайентологии — «Дианетика: современная наука душевного здоровья», где автор перемешал идеи современной на тот момент психологии с техниками гипноза и придумал для этого убийственного коктейля псевдонаучный язык. Лет через десять была готова и концепция новой религии. Суть ее довольно незамысловата: 75 млн лет назад пришелец по имени Ксенью населил Землю существами с разных планет. Затем Ксенью разбудил вулканы, чтобы выпустить вредные вещества, до сих пор негативно влияющие на умы и тела земных жителей. Очиститься от этих загрязнений можно, лишь пройдя специальные курсы, где вас научат, как, применяя особые методы «освобождения сознания», избавиться от многих проблем и стать совершенным человеком.

Все бы ничего — легенда как легенда (если уж придирается, христианский миф о сотворении мира столь же нереалистичен), но именно эти курсы и стали камнем преткновения для скептиков. Почему? Во-первых, чтобы достигнуть высшей ступени под названием «Действующая душа», нужно последовательно пройти все уровни курсов (с первого по седьмой) — не бесплатно, естественно. Достижение душевной чистоты

обойдется не меньше, чем в \$100 тыс. Во вторых, на курсах активно практикуются приемы нейролингвистического программирования, позволяющие манипулировать сознанием. Именно по этой причине во Франции Церковь сайентологии входит в «черный список» сект, преследуемых в целях предотвращения их культовой деятельности.

Но это во Франции. В Голливуде одна из самых богатых религиозных организаций мира собрала внушительный и щедро украшенный звездами сонм последователей. Вообще, Рон Хаббард с самого начала стремился привлечь под свои знамена голливудскую элиту — для этой цели еще в 1955 году был разработан проект «Знаменитость» (тогда усилия были нацелены на Марлен Дитрих и Грету Гарбо, Эрнеста Хемингуэя, нефтяного магната Говарда Хьюза, мультипликатора Уолта Диснея). Позже создается сеть клубов «Международный центр знаменитостей»: в них такие голливудские звезды, как Николь Кидман и Катрин Белл, Мими Роджерс и Кирсти Аллен, жена Элвиса Пресли Присцилла и его дочь Лиза Мария не только отдыхают, но и получают консультации по любым проблемам, начиная от семейных разборок и заканчивая вопросами карьерного роста. Справедливости ради стоит отметить, что знаменитости в итоге своих близких отношений с «церковью» тоже не остаются внакладе. Так, например, Том Круз признался, что сайентология излечила его от дислексии (проблем с чтением), а Дженна Эльфман утверждает, что Хаббард спас ее брак. Даже Траволта уверен, что благодаря этой религии он получил роль в сериале «С возвращением, Коттер» (только на фильм «Поле битвы — Земля» с участием Траволты из сайентологической кассы было выдано более \$100 млн). Список селебритис, благодарных сайентологии, можно продолжать очень долго. Да что там кинозвезды — одно из открытий в области совершенствования бизнеса — Административную технологию Рона Хаббарда — применяют более 100 тысяч компаний во всем мире! К их числу относятся такие крупные корпорации, как Mercedes-Benz и Samsung в Италии, Coca-Cola в Мексике, Philips в Голландии, американское отделение Sony и British Petroleum в ЮАР.

Тем не менее, оппонентов у сайентологов тоже набирается немало. Для того чтобы заставить их замолчать, «церковь» тратит немалые деньги на судебные иски. Так, канадец Кейси Хилл получил \$5,7 млн компенсации за моральные страдания в «лапах сектантов», а американцы Майк

Флинн и Дэвид Майо разорили последователей религиозного учения Хаббарда на \$3,1 и \$3 млн, соответственно. В общей сложности сайентологи тратят примерно \$20 млн в год, чтобы заткнуть рот своим бывшим прихожанам. Впрочем, при ежегодном доходе в \$100-200 млн это им вполне по карману. Ведь не зря Рон Хаббард как-то проговорился: «Если человек хочет заработать миллион — ему лучше всего основать свою собственную религию».

### Давай, лама!

К счастью, духовные поиски звезд не всегда приводят в экзотические культы. Самой

популярной духовной практикой в среде «ищущих» знаменитостей остается буддизм. Пожалуй, это одно из немногих увлечений мировой элиты, которое со всей ответственностью можно назвать религией.

Буддизм был основан две с половиной тысячи лет назад Сиддхартхой Гаутамой Буддой. Его последователи верят, что материальная благодать непостоянна, а все на этой планете: и деревья, и животные, и звезды кино — едины. Мир знаменитостей давно попал под очарование Тибета и его духовного лидера. Самый показательный пример тому — Голливуд, где продолжается повальное увлечение буддизмом как звездами, так и режиссерами.



AFP/EastNews

Том Круз

Ричард Гир



Фильмы о Далай-ламе снимали лучшие кинематографисты: «Кундун» Мартина Скорсезе, «Маленький Будда» Бернардо Бертолуччи, «Семь лет в Тибете» Жан-Жака Анно... Буддистский бум последних лет был в немалой степени спровоцирован появлением культовой кинотрилогии «Матрица»: кое-кто углядел в работе братьев Вачовски базовые идеи религии: мир — коллективный сон, освобождение и просветление и т. п.

Вычислить буддиста визуально непросто, разве что по четкам для молитв и черной майке с надписью «Свободный Тибет». Это связано в первую очередь с особенностями буддистского мировоззрения. Дело в том, что в учении Будды нет запретов и указаний, каждый человек имеет свободу выбора — именно поэтому буддизм считается одной из самых толерантных религий. Есть, однако, некоторые единые для всех последователей рекомендации. Например, не убивать живых существ, что в равной степени относится как к человеку, так и к муравью. Да что там убить — многие буддисты обладают исключительной созидательной силой. Так, Стивен Сигал, в известных кругах признанный тулку

(реинкарнация Далай-ламы, жившего на востоке Тибета в XVII веке — высшее существо, прибывшее на землю, чтобы помочь людям найти путь к просветлению), с пеной у рта утверждает, что может лечить наложением рук.

Ричард Гир, один из основателей Тибетского Дома в Нью-Йорке, не так давно заявил, что считает себя эдаким монахом, живущим в миру. Актер собирает деньги для Далай-ламы и изгнанного тибетского общества, а Беверли Хиллз и Нью-Йорку предпочитает индийский городок Дармсала, где живет в крошечной комнате, пользуется общей ванной и прекрасно обходится без телевидения, газет, кондиционера и персонального массажиста. Столь серьезный религиозный настрой нередко вступает в конфликт с профессиональными интересами звезды. Так, в 1993 году Гира попросили покинуть святая святых Голливуда — церемонию «Оскар» — после того, как он разразился критикой в адрес Китая.

Несмотря на то, что пик звездной популярности буддизма в прошлом, и сегодня у него достаточно много поклонников из фа-

брики грез: Оливер Стоун, Джордж Лукас, Харрисон Форд, Киану Ривз и Орландо Блум. По мнению Роберта Турмана, отца Умы, профессора Колумбийского университета и самого большого специалиста в США по индо-тибетским религиям и культурам, в обращении знаменитостей к буддизму ничего странного нет. У звезд меньше иллюзий, чем у простых людей, думающих, что слава и деньги могут решить все проблемы. Добившись и того, и другого, звезды обращаются к учению Будды, которое «экологично» по своей природе: вегетарианство, правильное дыхание как залог долголетия, практики самоконтроля и медитации, отказ от агрессии и насилия, — весь «джентльменский набор» современного «отличника» заложен в буддизме еще со времен его основания.

### Чудеса левитации

Говорим: Мадонна — подразумеваем: Каббала, произносим: Том Круз — думаем: сайентология, вспоминаем Стивена Сигала — имеем в виду буддизм. У словосочетания «трансцендентальная медитация»

тоже есть синоним. Дэвид Линч — еще один наглядный пример того, как к знаменитости пришло понимание, что пора отвлечься от суеты мира шоу-бизнеса и углубиться в духовную жизнь. Голливудский кинорежиссер, практикующий трансцендентальную медитацию дважды в день на протяжении 30 лет, во всеуслышание заявляет, что состояние транса дает счастье, увеличивает творческие и интеллектуальные способности: «Мусор отсеивается, на его место приходит золото».

Движение трансцендентальной медитации родилось в далеком 1952 году, когда в солнечную Калифорнию приехал бородастый гуру из Индии — Махариши Махеш Йоги. Индус тут же зарегистрировал религиозную некоммерческую организацию, которая поначалу называлась «Фондом духовной регенерации», и посвятил всех в свою легенду. Дескать, он — ученик знаменитого гуру Дева, два года безвылазно просидевший в гималайской пещере, и якобы в результате длительной медитации ему открылся новый «метод». Поначалу дела у Махариши шли так себе, пока жизнь не свела его с Джорджем Харрисоном. Битлу этот метод очень понравился, потому что предъявлял сравнительно мало требований, но обещал большой эффект.

Постепенно медитировать начинает вся группа Beatles, потом к ним примыкает Rolling Stones, далее — Ширли Маклейн (сейчас она — апостол неоязыческого движения «Нью Эйдж»), Клинт Иствуд и другие голливудские звезды. Имя Махариши на слуху, после чего йог решает засесть уже не в гималайской пещере, а в отеле «Калифорния». Там он еще раз перелопачивает свою программу: убирает из нее все ссылки на религию и добавляет эффективные маркетинговые методы. Во главу угла ставится не духовная значимость учения, а материальная: начните медитировать — и вы сразу сможете найти работу, у вас появится любимый человек и т. п.

Буквально через несколько лет в империи Махариши уже шесть тысяч учителей и \$20 млн годового дохода (для справки: сейчас 4-дневный тренинг стоит \$2 500). Основной рекламный упор делался на то, что трансцендентальной медитации очень легко научиться, что она может дать наслаждение, обеспечить глубокий отдых и расслабление, необходимые при динамичной работе, и способствует развитию личности. Ничего сложного: медитируйте по 20 минут утром и вечером, повторяя данную вам мантру, — и будет вам счастье.

Справедливости ради надо сказать, что, несмотря на простоту достижения гармонии, битлы достаточно быстро разочаровались в этом пути обретения истины и... увлеклись кришнаизмом. Но механизм был уже запущен: простую и не требующую усилий технику трансцендентальной медитации на сегодняшний день практикуют уже более 5 млн человек по всему миру. Лишь иногда империя Махариши сотрясается скандалами: так, в 1987 году суд обязал это движение выплатить \$135 тыс человеку, который так и не научился летать. Пострадавший заявил, что организация коварно обманула его, рассказав, что левитировать с помощью силы духа и концентрации положительной энергии под силу каждому.

*Шоу-бизнес и религия давно идут рука об руку. Почему звезды с завидным постоянством приобщаются к различным культам? Возможно, их мечущиеся души подталкивают к этому кризис среднего возраста: дожив до 30-40 лет и поняв, что больше нечего желать, они задаются вопросом: а что дальше? В момент тягостных раздумий как нельзя кстати оказываются мудрые гуру. И только циничные скептики злобно шепчут, что ни в какую мистику звезды не верят, а лишь привлекают к себе дополнительное внимание. Как бы там ни было, союз звезд и культов оказывается выгоден и тем, и другим: звезды получают возможность прикоснуться к благодати, а культы — бесплатную рекламу, расширение рядов и пополнение касс.*

Дэвид Линч



# РОЖДЕННЫЕ В МАЕ

Текст: Павел Климов



Утро без тубика с зубной пастой, магазин без скотча, гардероб без джинсов, электронная почта без спама... Кажется, такого просто не может быть. Однако все когда-то происходит в первый раз. Причем, особенно плодотворным в этом отношении оказался последний месяц весны, подаривший нам множество вещей, без которых современная жизнь немыслима. Кстати, журнал Strong man также родом из мая.

**Дата:** 1 мая

**Что:** Спам

В 1978 году сотрудник отдела маркетинга компании DEC, совершая массовую рассылку электронного сообщения в Agranet (предшественнице Интернета), и не подозревал, что делает, по сути, исторический шаг, который впоследствии определит современный облик всемирной паутины. Как ему казалось, он всего лишь нашел эффективный, достаточно быстрый и, в общем-то, безобидный способ пригласить всех пользователей сети на презентацию новой продукции DEC. Конечно, в то время в виртуальном мире не существовало таких понятий, как «сетевой мусор», «мусорная почта», а уж тем более «спам». Никто тогда и представить не мог, что начинанию Thuerk — ник первого в мире спамера — предстоит долгая жизнь.

Ситуация изменилась в 1986 году, когда некий Дэйв Родес разослал в сети сообщения, рекламирующие финансовую пирамиду. «Заработай кучу денег!» — гласил их заголовок, вариации которого сегодня вызывают раздражение и бессильный гнев у многих пользователей всемирной паутины. Изо дня в день на протяжении нескольких недель Родес распространял письма, в конце концов настолько приевшиеся, что начали вызывать ассоциации... с колбасным фаршем.

В конце 1980-х в Америке огромной популярностью пользовался шоу «Летающий цирк Монти Пайтона». В одном из скетчей комик-группа высмеивала назойливую рекламу дешевых консервов с перченым фаршем под названием — SPAM. Артисты разыгрывали сценку в ресторане, меню которого составляли исключительно блюда из фарша. Если посетитель заказывал три порции, то официантка с довольным видом выкрикивала повару: «Спам, спам, спам!» При этом хор викингов, сидящих за соседним столиком, с воодушевлением исполнял хвалебную песнь измельченному

мясу: «Spam, spam, spam, spam, lovely spam! Wonderful spam!» В общей сложности название консервов в маленьком ролике упоминалось более 100 раз. В итоге навязчивый «фарш» Монти Пайтона дал название письмам Дэйва Родеса.

**Сегодня:** Спам стал для компьютеров второй по значимости угрозой — после вирусов, конечно. По данным исследовательского института Ferris Research, только в 2002 году по вине

«виртуального фарша» американские компании потеряли \$8,9 млрд, а европейские — \$2,5 млрд. Причем с годами эти цифры только растут. Для небольшого бизнеса спам — хоть и незаконный, но недорогой и практически безопасный вид рекламы. Недавно газета The New York Times подсчитала: разослать рекламные письма по электронной почте на 100 тыс адресов стоит от \$500 до \$2 000. Буклеты с аналогичной информацией потре-



буют более серьезных затрат: \$40 тыс на типографские услуги и \$190 тыс на покупку почтовых марок. Кстати, по иронии судьбы «Интернет-фарш» и почтовая марка празднуют свое рождение в один день.

**Дата:** 1 мая

**Что:** Почтовая марка

В XIX веке служащий центрального лондонского почтамта Роулэнд Хилл, путешествуя по стране, стал свидетелем одного случая — девушке доставили письмо, но та отказалась за него платить, сославшись на бедность.

Послание должно было вернуться отправителю. Хилл по-джентльменски предложил оплатить доставку, но юная леди категорически отказалась. Когда же почтальон удалился, она призналась, что в конверте ничего нет. Просто они с женихом, который в данный момент находился далеко, придумали хитрый ход. Молодой человек посылает ей пустой конверт, видя это послание в руках почтальона, невеста понимает, что с возлюбленным все в порядке. Потом неоплаченный конверт возвращается, и это служит ответным знаком внимания. Так им удалось

избавить себя от необходимых затрат на дорогие почтовые услуги. Правда, по другой легенде адресатом являлась вовсе не девушка, а мать солдата, проходящего службу в Индии. Как бы там ни было, но именно Роулэнд Хилл понял: за письма должен платить не получатель, а отправитель. В 1837 году он опубликовал проект «Реформа почтового ведомства, ее значение и осуществимость», где предлагал ввести предварительную оплату пересылки с помощью «маленьких кусочков бумаги». Спустя три года его идея воплотилась в жизнь. 1 мая 1940 года на лондонском почтамте царил необычайное оживление: в продажу поступили разноцветные марки с портретом королевы Виктории. Черная стоила один пенни, синяя — два пенса.

**Сегодня:** Знаки почтовой оплаты идут в ногу со временем. В эпоху электронных технологий появились даже «умные марки» с микрочипами, на которых записаны все необходимые данные об отправителе. Такие «маленькие клочки бумаги» — настоящий удар по любителям анонимных посланий.

**Дата:** 3 мая

**Что:** Ручка Parker

В конце XIX века учитель одной из школ американского штата Висконсин, чтобы получить хоть какую-то прибавку к низкой зарплате, решил стать агентом по продаже перьевых ручек компании The John Holland Fountain Pen Company. Распространением продукции он занимался, в основном, среди своих учеников. Правда, вскоре возникла проблема — технически несовершенные ручки постоянно протекали и оставляли кляксы. Учитель задумал кардинально решить проблему. Он разработал и 3 мая 1904 года запатентовал первую письменную ручку с механической системой набора чернил. Изобретателем, конечно же, был Джордж Паркер.

Однако известность компания Parker Pen Company получила в эпоху «ревущих 1920-х» с их подпольными барами, бутлегерами, гангстерами и сумасшедшим джазом. В 1921-м Паркер выпустил самую знаменитую ручку — Parker Duofold. Массивная, с ярко-оранжевым прочным корпусом, она бросала вызов тогдашним вкусам. Главными цветами в одежде тех лет были черный, белый и еще, пожалуй,



серебряный. На этом фоне Parker Duofold выглядела убийственно. Ее буквально сметали с прилавков. Покупателей не останавливала даже феноменально высокая по тем временам цена — семь долларов. В 1922 году автор детективов о Шерлоке Холмсе Артур Конан Дойль признался лорду Моулсуорту, что в Parker Duofold он нашел родственную душу.

**Сегодня:** Parker Pen Company — огромная корпорация. Ее продукция известна на весь мир. Ручкой Parker были подписаны капитуляция Германии в Великой Отечественной войне, договор о сокращении стратегического вооружения между США и СССР, парижские мирные соглашения, прекратившие вьетнамскую войну.

Янтарь, серебро, платина, драгоценные породы дерева — что только не используют в производстве легендарных ручек. В последние годы верхом шика считается Parker с корпусом, изготовленным из остатков затонувших кораблей или космических ракет.

**Дата:** 20 мая

**Что:** Джинсы

В 1849 году Калифорния переживала эпоху «золотой лихорадки». Тысячи



# THE BUSINESS DESIGN CENTRE



Фото: Getty/Fotobank.com, Rex/Fotobank.com

авантюристов приезжали сюда со всех концов Соединенных Штатов, из стран Латинской Америки, Европы, Австралии и Азии в надежде на скорое и легкое обогащение. Был среди них и немецкий эмигрант Леви Страусс. Но озолотиться он решил вовсе не мытьем драгоценного металла.

Когда в 1853-м Страусс прибыл в Калифорнию, первое, что его поразило — огромное количество брошенных судов, стоящих в порту. «Золотая лихорадка» охватила всех — даже матросов, покинувших своих капитанов и ставших старателями. Страусс скупил паруса на 700 кораблях, пошил штаны из парусины и понял, что нашел свою золотую жилу. Вместе с братом он открыл лавочку и начал торговать одеждой из хлопчатобумажной ткани, которая вмиг расхищалась среди золотоискателей. Дешевая и прочная, она все-таки обладала одним большим недостатком — быстро рвались карманы,

где старатели хранили образцы породы.

В начале августа 1872-го Леви Страусс получил странное письмо из Сан-Франциско. Некий Джейкоб Дэвис сообщал, что изобрел штаны, по прочности превосходящие все существующие модели, и добавлял: «Я подал необходимые документы в бюро патентов, однако для регистрации необходимо выплатить взнос в размере \$68, которых у меня, увы, нет». Сумма по тем временам немалая, но Леви все-таки решил рискнуть. 20 мая 1873 года он вместе с портным Джейкобом Дэвисом стал обладателем патента, дававшего монопольное право на производство штанов с заклепками. Именно в этом и состояла идея Дэвиса — скреплять слабые места и карманы одежды болтами. С тех пор 20 мая традиционно считают днем рождения всемирно известных голубых джинсов. Кстати, их цвет тоже

объясняется вполне прозаическими причинами. В XIX веке самым дешевым и стойким красителем был индиго, делавший ткань темно-синей.

**Сегодня:** Джинсы — неотъемлемая часть casual-гардероба. Одежда из денима создается кутюрье знаменитых Домов моды. Некогда считавшаяся дешевой, она превратилась в предмет роскоши, который может обойтись в немалую сумму. Однако и здесь первенство принадлежит Levi Strauss & Co. В 2003 году компания создала самые дорогие в мире джинсы, украшенные золотом, бриллиантами и рубинами, оцененные в \$85 тыс.

**Дата:** 22 мая

**Что:** Тюбик для зубной пасты  
Первым додумался хранить зубную пасту в тюбиках дантист из Нью-Йорка Вашингтон Шеффилд. Причем совершенно случайно. Как-то он гостил у своего друга художника и заметил,



что тот держит краски в странных оловянных трубочках. Дантиста осенило — более идеальной формы для зубной пасты не придумаешь. Вашингтон настолько увлекся этой идеей, что окончательно забросил врачебную практику и занялся выпуском тюбиков. Однако он забыл запатентовать свое детище. 22 мая 1892 года за него это сделал мало кому известный тогда Уильям Колгейт.

**Сегодня:** В странах Европы стало модным собирать тюбики из-под зубной пасты. Новоявленные коллекционеры, получившие название «туботелисты», дают советы, как правильно выдавливать зубную пасту, чтобы тюбик остался «конкурентоспособным»: не был сильно сжатым или поломанным. Особенно ценятся первые тюбики начала XX века. Правда, есть и современные уникальные экземпляры. Так, в 1990-х компания Aquafresh выпустила тюбик с орфографической ошибкой. Отсутствие одной буквы «о» в словосочетании «tooth paste» подняло цену на банальное изделие из пластика до \$2 тыс.

**Дата:** 27 мая

**Что:** Скотч

При слове «скотч» вряд ли мы тут же представим себе бравого рыжего шотландца, занятого любимым делом — употреблением односолодового виски. Первая ассоциация, скорее всего, будет менее экзотичной. Моток скучной клейкой ленты — все, что предложит фантазия. И не случайно. Скотч, действительно, имеет некоторое отношение к шотландцам — вернее, к их легендарной скупости.

В 1930 году молодой инженер Ричард Дрю — сотрудник американской компании по производству наждачной бумаги — в одной из автоматических наблюдал за тестированием продукции фирмы. Его удивило, насколько сложным оказался процесс покраски кузовов. Особые затруднения мастера испытывали, когда требовалось покрыть поверхность несколькими цветами — мало кому удавалось сделать разделительные линии аккуратными и без подтеков. Ричард пообещал помочь малярам и через несколько дней принес в мастерскую клейкую ленту шириной два дюйма (пять сантиметров — теперь стандарт-



ная ширина упаковочного скотча). Правда, первый опыт оказался неудачным. Лента клеилась только по краям и постоянно отходила. В конце концов один из мастеров не выдержал: «Забери свою... и сделай что-нибудь стоящее». После чего добавил: «Scotch!» — «шотландец», что на сленге американцев значило «скупой». Ричард Дрю усовершенствовал свое

изобретение, покрыв клеем всю поверхность ленты, и 27 мая 1930 года запатентовал изделие под названием «скотч».

**Сегодня:** Клейкая лента используется повсеместно — от упаковки товаров до архитектуры. В последние годы в Европе хитом уличного искусства стали скульптуры, сделанные целиком из скотча.



THE BEST OF  
**SEXYSTRONG**









































# В начале было disco

Два события 1977 года — выход на экран фильма «Лихорадка субботним вечером» и открытие Studio 54 — стали знаковыми для клубной культуры мира. С них-то, по сути, и началась всеобщая дискоистерия, породившая практически все стили электронной музыки и подарившая человечеству миф о dolce vita.

## Подпольное диско

Казалось бы, какая связь может быть между гитлеровской Германией, Второй мировой войной и диско? Оказывается, самая прямая. В 1940-х во время оккупации Франции немецкие офицеры оказались в плену... легендарной ночной жизни Парижа. Многочисленные кабаре, бистро и варьете пестрели нацистскими погонами. Единственное, что не пришлось по вкусу доблестным воинам Вермахта — свинг-кафе и джазовые клубы. Идеология, в общем-то, обязывала — музыка вольной импровизации с ее афроамериканскими корнями звучала наглым оскорблением в адрес самого герр Шикльгрубера, известного всему миру как ефрейтор Адольф Гитлер. Под страхом смерти музыкантам запретили играть живой джаз. Поклонникам этого музыкального стиля оставалось одно — тайно встречаться в подвальных помещениях и слушать пластинки с любимыми композициями. Так появились первые андеграундные вечеринки, на которых звучала музыка в записи.

В 1947 году в послевоенном Париже произошло, казалось бы, незначительное событие — некто Джейми Сэввиль открыл ночной клуб. Однако именно с этого момента фактически берет начало явление, называемое сегодня диско. На протяжении всей ночи Джейми проигрывал виниловые пластинки в режиме нон-стоп, что вызвало у присутствующих гостей восторг. С тех пор заведение превратилось в самое модное место Франции, а термин *discotheque* — «хранилище дисков» — на долгие годы стал чуть ли не синонимом ночной жизни. Правда, *Whiskey Go Go* — именно так назвал Сэввиль свое заведение с танцами и крепкими напитками — в исторических архивах навсегда осталось лишь первым местом, где один-единственный диджей без музыкантов и инструментов сумел наэлектризовать атмосферу клуба, наполнив танцпол позитивной энергией зажигательной музыки. Рожденная в подполье, *discotheque* вскоре «иммигрировала» из Франции в Америку, чтобы потерять вторую часть слова и открыть миру новую эпоху — *disco*.

## Адские врата в рай

«Знаешь, как бывает: ты спишь с девушкой, а потом она думает, что ты обязан

с ней танцевать», — сообщал своим друзьям Тони Манеро, герой Джона Траволты в фильме «Лихорадка субботним вечером». Это была середина 1970-х — время, когда каждый владелец какой-нибудь пиццерии считал своим долгом приобрести джук-бокс (автомат, заряженный двумя-тремя десятками виниловых пластинок) и объявить свое заведение дискотекой. Ночная жизнь Америки пульсировала под упрощенный ритм в 120 ударов в минуту и озарялась разноцветными бликами крутящегося зеркального шара.

Дискоистерия находилась на пике подъема, когда в 1979 году два чикаг-

ских диджея Стив Даль и Гарри Мейер выступили в прямом радиозфире с призывом — собраться всем любителям «настоящей» музыки на бейсбольном стадионе в *Comiskey Park* и устроить массовое сожжение пластинок с диско. Акция получила название *Disco Sucks*. 12 июля «меломаны» явились в назначенное место и попытались предать огню около 10 тыс виниловых носителей. Несмотря на то, что развести большой костер не получилось, беспорядки оказались настолько масштабными, что бейсбольным командам *Chicago White Sox* и *Detroit Tigers* в тот день так и не удалось закончить игру.





Толпа потеряла всякий контроль и с диким криком «Disco sucks!» начала грохнуть стадион, озаренный десятками локальных мини-пожаров.

Правда, организаторов акции ждало разочарование. К концу 1970-х диско стало не просто музыкальным направлением, из которого вышли «гараж», «хаус», «рейв». Оно прочно ассоциировалось со всей клубной культурой, где главное место занимала уже не музыка, а шоу, отличавшееся гламуром и яркостью красок. Тематические вечеринки с диким разгулом, заставляющие всех участников забыть действительность и хотя бы на одну ночь почувствовать себя чуть ли не на другой планете, — порождение дискогедонизма, эпицентром которого стало кокаиновое царство Studio 54. К моменту проведения «Disco sucks!» клуб существовал уже два года. Участники акции могли сжечь тысячи виниловых пластинок, однако остановить людей, жаждущих удовольствия и безудержного веселья, они были не в силах.

В конце 1970 годов весь бомонд устремлялся на угол Седьмой авеню

в Нью-Йорке, где располагалось здание Studio 54. Правда, попасть за бархатные веревки клуба было не так-то просто. Деньги, статус, известность — ничто не гарантировало вход в райский сад наслаждения (или в бездну разврата — тут мнения расходились). Как-то мать бывшего президента США Джимми Картера, лишь однажды присутствовавшая в Studio 54, произнесла слова, ставшие легендарными: «Я не знаю, что это было — ад или рай... Но это было абсолютно неподобно!» Постоянные посетители, как один, вспоминают — создавалось впечатление, что ты каждый вечер идешь в новое место. Интерьер клуба регулярно менялся, а уж к нему затем подбирались соответствующая публика. «Если бы я не был хозяином, меня бы сюда не пускали», — любил шутить создатель Studio 54 Стив Рубелл, закрывший двери перед Фрэнком Синатрой, Джеком Николсоном и соблазнительной Шэр. В общем, герой Джона Траволты не шутил — в эпоху диско гораздо придирчивей выбирали партнеров для танцев, чем, например, для секса.

### Дискогедонизм в студию!

Сегодня становится модным устраивать вечеринки в стиле Studio 54. Интерес к клубу подогревается и звездными откровениями с пикантными подробностями легендарных party. Сальвадор Дали, Пол и Линда Маккартни, Дэвид Боуи, Вуди Аллен, Джон Траволта, Элтон Джон, Арнольд Шварценеггер, Сильвестр Сталлоне, Лайза Минелли, Дайана Росс, Энди Уорхол, Келвин Кляйн — кажется, нет такой знаменитости, которая хотя бы раз не засветилась в Studio 54. Причем, большинство из них с восторгом и ностальгией говорят о своей «студийной» жизни. Правда, уже повзрослевшая и остепенившаяся Бьянка Джаггер как-то в интервью одному из журналов категорически отказалась вспоминать те времена: «Я скорее умру, чем стану рассказывать об этом. Лучше бы не было никакого Studio 54». Что же происходило в клубе, ради одной ночи в котором женщины предлагали охране свои тела, а мужчины — своих женщин, толстосумы пытались выписать чек с множеством нулей, а совсем уж отчаявшиеся

таранили недоступный вход автомобилем?

Открытие клуба прошло 26 апреля 1977 года, и уже на следующий день газета New York Post опубликовала огромный репортаж о вечеринке. Сенсация состоялась. Studio 54 стало местом, где собиралась избранная публика, — актеры, певцы, художники. В мае всю планету облетела фотография, наделавшая много шума. Здоровенный мужчина, весь покрытый серебряной краской, ведет под уздцы пони, на котором восседает Бьянка Джаггер — серебристая под стать своему «конюху» и абсолютно голая. Снимок, конечно же, был сделан на танцполе Studio 54.

В клубе, занимающем здание бывшего театра, происходили не традиционные дискотеки с танцами, музыкой и выпивкой, а настоящие спектакли. 19 января 1977 года у дверей «студии», как обычно, царил ажиотаж. На стуле перед входом стоял Стив Рубелл и отбирал участников очередного «представления», обещавшего неповторимое зрелище. И публика об этом знала — ведь в клубе праздновался день рождения Долли Партон. Актриса и певица кантри прославилась не только красивым и глубоким голосом, но и своими феноменальными формами. «Я была первой женщиной, которая сожгла бюстгальтер, — заявила однажды она, — пожарным понадобилось четыре дня, чтобы его потушить». После таких признаний вечеринка просто не могла быть скучной и пресной. И Стив Рубелл не обманул ожидания. По залу в ту ночь с невозмутимым видом гуляли живые свиньи, бараны, овцы, бегали куры. Вся студия была уставлена стогами настоящего сена, которые для одних служили местом отдыха, а для других и супружеским ложем.

В ночь с 31 октября на 1 ноября Studio 54 празднует Хеллоуин. Танцпол забит гостями в «ужасных» масках и откровенных нарядах. Но главное происходит не здесь. Вот группа людей (среди которых можно разглядеть и короля поп-арта Энди Уорхола) приникла к стеклу, за которым, видимо, происходит что-то необычное. Там в крохотной комнате вокруг стола сидит семья лилипутов и кушает. В другом помещении супруги-карлики бранятся, в третьем — уже мирятся, в четвертом... На протяже-

нии всей вечеринки гости могли подглядывать за живыми гномами и их личной жизнью.

В Studio 54 можно было увидеть, как Лиз Тейлор отрезает грудь у собственного торта-портрета и угощает ею друзей. На день рождения модельера Валентино — стать свидетелем настоящего циркового представления с русалками на трапециях и артистами в костюмах из фильма «Клоуны», предоставленных самим Федерико Фелли-

ни. Принять участие в детском утреннике, устроенном в честь Бьянки Джаггер. Все залы клуба в ту ночь были уставлены гигантскими вазами с мороженым, а между ними сновали официанты в подгузниках.

Это был бесконечный и непрерывный праздник — без комплексов, без ограничений и без всякого чувства вины. Секс, наркотики, музыка, свобода... Каждая ночь, казалось, будет длиться вечно. Однако «вечеринка» все-таки за-





кончилась — 4 февраля 1980 года Studio 54 закрыли. Властям надоело смотреть сквозь пальцы на Содом и Гоморру с килограммами «черной» наличности, расфасованной в мешках для мусора. Стив Рубелл, каждый вечер превращавший мечты людей в реальность, постепенно все больше терял связь с действительностью. Он мог на всю страну заявить о свободном хождении наркотиков в его клубе или обвинить Гамильтона Джордана (правую руку тогдашнего президента США Картера) в том, что тот в апреле 1978-го употреблял кокаин в подвале Studio 54. Впрочем, здесь он, может, был не далек от реальности. Как-то фотограф, попавший на вечеринку клуба, рассказал, как дочь одного очень крупного политика, чье имя все-таки называть отказался, на его глазах с шумом вдыхала белый порошок. «Будь у меня сейчас камера, — подумал он тогда, — я бы сделал себе миллионы долларов».

### Вечеринка все равно состоится

Считается, что закрытие Studio 54 — начало заката эпохи диско. Действительно, в 1980-х клубная жизнь Америки пришла в упадок. В 1982 году Питер Гатье открывает ставший впоследствии легендарным клуб Limelight, который должен был, по его мнению, продолжать традиции вечеринок Стива Руббела. Само название — Limelight, что означает «свет рампы» — наводила на мысль о театрализованных party. Однако первоначально наполняемость клуба оставляла желать лучшего. Гатье понял — чтобы привлечь в клуб «нормальных» гостей, готовых оставлять за ночь круглые суммы, нужны «ненормальные» персонажи. В конце 1980-х он знакомится с Майклом Элигом — бывшим официантом, которому суждено вскоре стать живой легендой клубного движения Нью-Йорка и «отцом» всех фриков. Эта встреча дала толчок началу эпохи дискодекадansa.

Элиг, любивший повторять: «Ни денег, ни места, но вечеринка все равно состоится!», — пообещал обеспечить клуб Гатье «сказочными» гостями — высокопоставленными лицами, поп-звездами, моделями, художниками. Все, что он потребовал, — свободный вход в Limelight, бесплатные напитки и доступ в VIP-зал для своих ребят. Вскоре

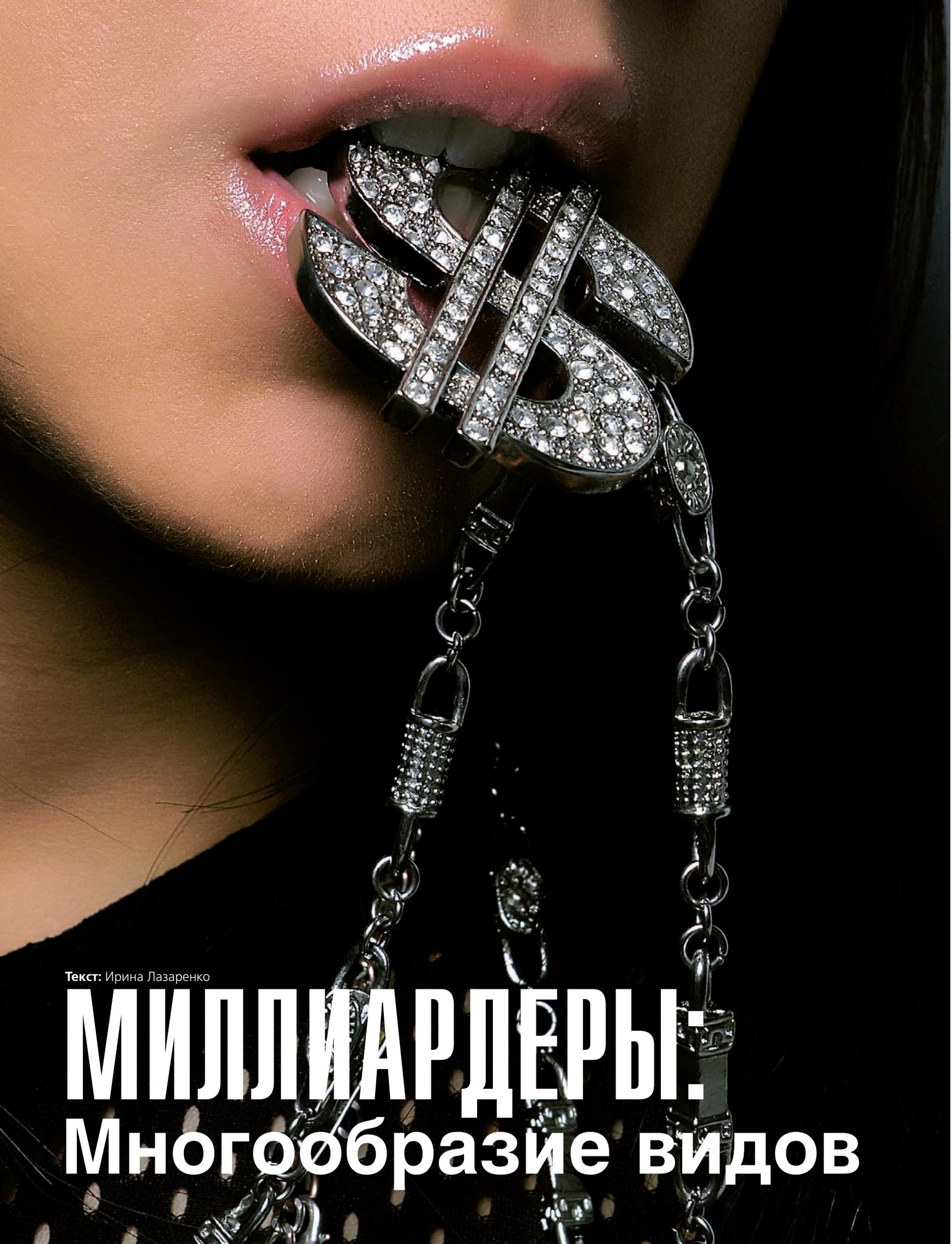
клуб наполнился «ребятами» из фрикерского движения The Club Kids, которое и основал Элиг. Накрашенные, «среднего пола», в ярких одеждах, они исповедовали альтернативный lifestyle — с сексуальными оргиями, наркотиками всех видов, бесстрашием перед полицией и общественным мнением. Вскоре за «клубными детками» под «свет рампы» потянулась публика. Да, диджеи здесь ставили в основном модный тогда house, однако сотни людей влек сюда, прежде всего, дух эпохи диско с его сексуальностью, красочностью и бьющей ключом молодостью. Ведущие многочисленных ток-шоу в начале 1990-х не уставали повторять: «Весь Нью-Йорк сошел с ума и хочет веселиться с ночи до утра!» А сам Элиг с экранов телевизоров кричал зрителям в золотой мегафон: «Деньги, успех, слава, гламур!» Клубберы всей страны стекались на вечеринки Disco 2000, устраиваемые в Limelight, который уже не мог вместить всех желающих. Питер Гатье решает выкупить Tunnel — клуб, представляющий собой огромный лабиринт, находящийся в заброшенной железнодорожной подземке под шоссе Вестсайд.

За ночь через «тоннель» проходило более шести тысяч человек, а ежедневный заработок Майкла в лучшие времена составлял от \$4 тыс до \$8 тыс. Однако вскоре ему становится мало одного клубного пространства. Он, как некогда и Стив Руббел, постепенно теряет чувство реальности и решает превратить весь Нью-Йорк в одну большую дьявольскую вечеринку. Disco 2000 становится party-вне закона. По всему городу Элиг организует несанкционированные акции буйного веселья. The Club Kids в фантастических одеждах танцуют, распивают спиртные напитки, употребляют наркотики на крышах небоскребов, забегаловках фаст-фуда, в кузове огромного грузовика, на Вашингтонском мосту, пугая туристов и местных жителей. Как правило, мероприятия длились не более 30-45 минут — до прибытия полиции. Стражи закона с удовольствием и даже некоторой долей юмора усмиряли этих «инопланетян» — им нравилось гонять какого-нибудь чудака в костюме желтого цыпленка или пугать трансвестита в обуви на платформе, в чулках, мини-юбке и с нарисованной улыбкой клоуна от уха до уха.

Свое тридцатилетие Элиг превратил в «Кровавое празднество». От его имени клуб Limelight разослал постоянным клиентам странные приглашения. На них Майкл лежал мертвым, с проломленным черепом, а один из «клубных детишек» поедал его мозг. Это была одна из тех многочисленных тематических вечеринок Элига, погружавших людей в потусторонний мир, лишенный нравственных ограничений, где правят музыка, секс и «лекарства без рецепта».

Правда, уже спустя несколько месяцев после юбилея Элиг поймет, что «кровавое празднество» превращается для него в реальность. Под действием героина он убьет своего драгдилера Angel'a — как на тех самых приглашенных, проломит молотком череп. В 1996 году Майкл будет осужден и отправлен в тюрьму на 12 лет. Так, открытая Стивом Руббеллом эпоха дискогедализма окончится дискодекадансом Майкла Элига.





Текст: Ирина Лазаренко

# МИЛЛИАРДЕРЫ: Многообразие видов

Состоятельные люди не раз становились предметом научного или шуточного исследования. Например, было подсчитано, что лет двадцать назад во всем мире можно было отыскать не более 140 человек, чье состояние превышало миллиард долларов. Сейчас совершить невозможное — перейти границу между шестью нулями и девятью — удалось 1 125 счастливицам. И если журнал Forbes ежегодно отслеживает финансовое самочувствие мировой бизнес-элиты, нас интересуют совсем другие показатели — как у самых богатых людей планеты обстоит дело со стилем, эксцентричностью, готовностью расстаться с деньгами и женщинами.

### Критерий: Любвеобильность

**Кто: Рональд Перельман**

**Возраст: 65**

**Состояние: \$9,5 млрд**

**Место проживания: США**

**Комментарий:** Среди американских бизнесменов владелец компании Revlon выделяется не только размерами своего состояния, но и непреодолимой привычкой жениться. Как однажды заметил другой миллиардер — Дональд Трамп: «При встречах мы с Роном Перельманом тратим 95 % времени на обсуждение женщин и лишь 5 % — на разговоры о делах». Когда разгорелся скандал из-за теплых отношений Моники и Билла Клинтона, «косметический король» принял стажерку на работу сразу после ее увольнения из администрации президента. Подчиненные Рональда вообще уверены, что его основным занятием является коллекционирование женщин. Неудивительно, что разводиться Перельману приходится весьма часто. Вряд ли кто-нибудь во всем мире платил столько али-

ментов своим бывшим женам, как Рон. После расторжения четырех браков свобода обошлась ему в общей сложности почти в полтора-два миллиона долларов!

**Кто: Уоррен Баффет**

**Возраст: 77**

**Состояние: \$62 млрд**

**Место проживания: США**

**Комментарий:** Самый богатый человек планеты (по версии журнала Forbes) больше года назад женился на 60-летней подруге. Иммигрантка из Латвии Астрид Менкс стала официальной супругой известного своей осмотриельностью миллиардера только после 20 с лишним лет постоянных отношений. Не так давно в прессу просочились пикантные подробности свадьбы миллиардера: покупая кольцо, Баффет воспользовался скидкой для служащих своей компании, а церемония бракосочетания самого удачливого финансиста длилась всего 15 минут — молодожены пообедали в ресторане, после чего бизнесмен отправился в офис. Кстати, до этого Уоррен клялся в вечной любви лишь раз: в конце 1970-х его первая жена Сьюзен, воспитав троих детей, оставила семью и стала жить отдельно. По словам дочери Баффета, мать не хотела, чтобы ее воспринимали только как жену известного и удачливого предпринимателя.

### Критерий: Возраст

**Кто: Альберт фон Турн-унд-Таксис**

**Возраст: 24**

**Состояние: \$2,3 млрд**

**Место проживания: Германия**

**Комментарий:** Большой заслуги в получении титула «самый молодой миллиардер мира» у Альберта, к сожалению, нет: за свое



Марк Зукерберг

баснословное состояние он должен поблагодарить удачливых предков (история его фамилии начинается с XV века). Германский принц впервые появился в списке Forbes в возрасте 8 лет после смерти своего отца. В 2001 году, когда наследнику старинного аристократического рода исполнилось 18, он официально вступил в права наследства. Сейчас Альберт, владеющий самым большим лесным массивом Европы, тратит деньги в основном на учебу, получая второе высшее образование на экономическом факультете в университете Эдинбурга, и на хобби: принц фон Турн-унд-Таксис является членом гоночной команды JMB в итальянском чемпионате.

**Кто: Джон Симплет**

**Возраст: 99**

**Состояние: \$3,8 млрд**

**Место проживания: США**

**Комментарий:** Самый старый миллиардер мира еще в 1913 году бросил школу и начал работать на картофельной ферме в Айдахо. Заработал первый миллион на поставке картошки для американской армии во время Второй мировой войны, а также первым запатентовал рецепт картофеля-фри. В 1960-х Джон стал основным поставщиком жареного картофеля McDonald's. В 1973 году ушел с поста президента J.R. Simplot, но по сей день принимает активное участие в деятельности компании. «Картофельный король» воздерживается от политики, религии и алкоголя, и, судя по его долголетию — а в 99 лет он пышет здоровьем (ну, по крайней мере, для своего возраста уж точно) — и от жареной



Рональд Перельман

картошки. Кстати, последнее увлечение Джона — строительство семейного мавзолея в родном городе Бойс (штат Айдахо), где миллиардер вскоре планирует упокоиться с миром.

**Критерий:** Эксцентричность

**Кто:** Ричард Брэнсон

**Возраст:** 57

**Состояние:** \$4,4 млрд

**Место проживания:** Великобритания

**Комментарий:** Кумир фанк-бизнеса — настоящий мастер эпатажа, в совершенстве овладевший набором трюков из арсенала enfant terrible: то глава Virgin Group наденет подвенечное платье на презентации салона для новобрачных, то на вечеринке схватит за ноги и перевернет вверх тормашками Ивонну Трамп, то просто спихнет в бассейн подвернувшуюся под руку рок-звезду, то разъезжает на катере с Маргарет Тэтчер. Добавьте сюда нескончаемые перелеты на воздушном шаре (Брэнсон даже установил пару-тройку мировых рекордов — на скорость, дальность, высоту полета), гонки на спортивных моторных лодках, собственный остров в Карибском море, дружбу с президентами и королями, предстоящий в ближайшем будущем вояж в космос... Он даже в телерекламу, посвященную выдающимся людям современности, успел просочиться!

**Кто:** Ли Ка-шинг

**Возраст:** 80

**Состояние:** \$19 млрд

**Место проживания:** Гонконг

**Комментарий:** Ли Ка-шинг прославился не только как самый богатый человек Восточной Азии, но и благодаря удивительной способности, занимая 29 строчку «Форбс», вести образ жизни рядового обывателя. Начиная с детских лет, биржевой магнат много и упорно трудился на благо своего с каждым годом увеличивающегося банковского счета: зачастую его рабочий день длился по 16 часов! При этом каждое утро он вставал с петухами и делал зарядку, а на ночь читал труды по истории и философии. Несмотря на то, что Ли сказочно богат и влиятелен, он совершенно спокойно относится к роскоши и, по его собственному признанию, мечтает быть садовником: заниматься своей работой и оставаться незамеченным. Ли сторонится прессы и светских мероприятий: миллиардеру уже 80, а его имя ни разу не появилось в разделе «Скандалы» желтой прессы! Кстати, с недавних пор его образцово-показательную биографию изучают по учебникам в Гарварде.

**Критерий:** Чувство стиля

**Кто:** Бернар Арно

**Возраст:** 59

**Состояние:** \$25,5 млрд

**Место проживания:** Франция

**Комментарий:** Самый богатый человек Франции славен не столько своими миллиардами, сколько тягой к прекрасному. Именно это трепетное чувство он заложил в фундамент своей гигантской бизнес-империи LVMH и взял за правило при подборе гардероба. Коллекционеру таких звездных брендов, как Dior, Givenchy, Celine, Lacroix, Kenzo, уже по статусу положено быть иконой стиля. Найти какие-либо недостатки во внешнем виде Арно практически невозможно. Отлично пошитый костюм Dior Homme, идеально гармонирующая с ним рубашка, ботинки Berlutti — дорогая и безупречная классика. Впрочем, чего еще можно ожидать от человека, на весь мир заявившего, что мода — это искусство, призвание которого заключается не в том, чтобы выставляться в музеях, а в том, чтобы одевать улицу.

**Кто:** Марк Зукерберг

**Возраст:** 24

**Состояние:** \$1,5 млрд

**Место проживания:** США

**Комментарий:** Увы, клан миллионеров не всегда может похвастаться прекрасным чувством стиля. В полной мере подтверждает тезис «даже если у вас есть миллиард долларов, это еще не значит, что вы выглядите на эту сумму» владелец сети Facebook (вторая вер-



**Ричард Брэнсон**



Альберт фон Турн-унд-Таксис

сия Интернета, Web 2.0 — социальные сети). Конечно, сложно требовать от простого американского вундеркинда, заработавшего свое состояние всего за четыре года, чтобы он соблюдал требования моды и носил костюмы Vivioni... Тем не менее, какой элемент его наряда ни возьми — все выбрано небрежно: юный миллиардер неизменно щеголяет в спортивных футболках, джинсах и резиновых сандалиях. Самые мягкие оценки его гардероба критиками моды звучат примерно, как «олицетворение шика в понимании ботаников», «кажется, что эту одежду еле отодрали от грязного пола спальни, а потом напялили, почти не отвлекаясь от пожирания хлопьев с молоком и проверки почты», «Зукерберг выглядит так, словно только что вернулся с безумной студенческой вечеринки».

### Критерий: Публичность

**Кто:** Дональд Трамп

**Возраст:** 61

**Состояние:** \$3 млрд

**Место проживания:** США

**Комментарий:** Все знают, кто такой Дональд Трамп. Если не знают, то слышали. Или видели фотографии. На первый взгляд — мужчина в безумно дорогом костюме Vivioni с немыслимой рыжей шевелюрой. Как только этот американец, заработавший миллиарды на строительном бизнесе, умудрился стать любимым объектом обсуждения журналистами всех стран и народов? Впрочем, здесь нет ничего удивительного: его стратегия использования собственного имени в названиях проектов уже стала хрестоматийным средством маркетинга. А после

выхода реалити-шоу «Подмастерье», имя Трампа узнали 98 % американцев. Кроме этого строительный магнат является владельцем и продюсером трех конкурсов красоты, активно издает книги с советами «как стать богатым», запускает линию мужской одежды Trump Signature Collection и старательно поддерживает репутацию плейбоя. При этом у Трампа нет пиарщиков! В то время как предприниматели средней руки защищают себя взводами пресс-атташе и агентов, он лично отвечает на вопросы журналистов,

завоевав тем самым славу самого доступного и публичного бизнесмена в мире.

**Кто:** Карлос Слим Элу

**Возраст:** 68

**Состояние:** \$60 млрд

**Место проживания:** Мексика

**Комментарий:** Пока Дональд Трамп упивается светом вспышек фотокамер, многие богатейшие люди мира стараются не появляться лишней раз на публике. Как оказалось, скромность иногда не только красит, но и помогает зарабатывать деньги. До того, как занять первую строчку в качестве самого богатого человека в мире (по версии журнала Fortune), Карлос Слим Элу преподавал в Национальном автономном университете алгебру и линейное программирование. Свою предпринимательскую деятельность он начал с розничной торговли, однако состояние сколотил только в начале 1990-х за счет приватизации государственной телефонной компании Telmex, которую сумел превратить в одно из самых прибыльных предприятий страны. Кроме того, мексиканский телекоммуникационный магнат основал крупную финансово-индустриальную империю. За свою жизнь бизнесмен получил множество наград и почетных званий в Мексике, Америке и некоторых европейских странах, однако, как отмечают аналитики Forbes, он избегает публичности — даже на Уолл-стрит не все знают, кто такой Карлос Слим Элу.



Карл Лагерфельд и Бернар Арно



Дональд Трамп

**Критерий:** Способность расставаться с деньгами

**Кто:** Лоуренс Эллисон

**Возраст:** 63

**Состояние:** \$25 млрд

**Место проживания:** США

**Комментарий:** Вопреки распространенному мнению о том, что в среде самых состоятельных людей теперь модно вести скромный образ жизни, создатель компании Oracle не стесняется тратить миллионы долларов на развлечения. Любящий риск и не слишком-то склонный к домашнему уюту, «компьютерный денди» почти всю свою сознательную жизнь увлекался всевозможными дорогостоящими видами спорта — от охоты с вертолета до пилотирования реактивного самолета. По морю миллиардер передвигается на своей мегаяхте Rising Sun (длина примерно 138 метров, стоимость — \$200 млн), по суше — исключительно на автомобилях Bentley, а для покорения воздушного пространства у бизнесмена припасен собственный истребитель. Как-то Лоуренс даже пытался прикупить за \$20 млн российский МиГ, но оригинальная затея сорвалась: российские военные были совсем не против, но американские таможенники почему-то восприняли идею в штыки.

**Кто:** Ингвар Камрад

**Возраст:** 81

**Состояние:** \$31 млрд

**Место проживания:** Швейцария

**Комментарий:** Среди самых богатых людей мира есть и такие, кто не кичится своим состоянием, а довольствуется вещами, доступными для большинства. Расхожее мнение о том, что миллиардеры лучше всех знают цену деньгам, как нельзя лучше иллюстрирует Ингвар Камрад. Этот бизнесмен известен всему миру своей феноменальной скупостью. Ингвар питается в дешевых ресторанах, ездит на 14-летнем Volvo, пользуется пенсионной дисконтной картой и призывает 90 тысяч сотрудников Ikea писать на двух сторонах бумаги. В 2006 году миллиардер-скупердяй поднял еще на одну ступень свою репутацию бережливого человека. В интервью изданию Guardian он рассказал, как сердобольная жена уже много лет упраскивает его поменять кресло, которое за 32 года эксплуатации стало просто неприлично вытертым. На что он с гордостью ответил, что кресло еще послужит: да, грязное, но ведь «в остальном оно не хуже нового». Причины легендарной прижимистости владельца мебельного гиганта пытаются найти и в детстве,

полном лишениях, и в деловой хватке, развившейся с малых лет (мальчишкой продавал карандаши и ластики своим одноклассникам), и в оригинальном пиаре. Веселый старикашка не просто развлекается и развлекает байками про свою скупость публику — он продолжает делать на этом деньги: лишняя реклама, лишнее попадание на страницы прессы... Сам же Камрад объясняет свою бережливость тем, что подает положительный пример сотрудникам, которых тоже не балует.

*Итак, мир миллионеров пугает своим разнообразием, а попытка нарисовать усредненный портрет бизнесмена из золотой сотни Forbes — бесполезное занятие. Ну как из этой затеи может получиться что-то дельное, если Уоррен Баффет прежде, чем жениться, проверяет свои чувства 20 лет, а Рон Перельман спустил только на четвертый развод \$20 млн, если Бернар Арно носит исключительно ботинки Berlutti, а Марк Зукерберг не расстается с резиновыми сандалиями, если Ричард Брэнсон считает не зазорным заявиться на вечеринку в женском платье, а Ли Ка-шинг мечтает быть садовником?..*

# Strong Style



**Production** ПиЭйч\*Фэктори  
**Продюсер:** Анна Зайковская /PH\*  
**Фото:** Анастасия Казакова /PH\*  
**Стиль:** Анна Сапожникова /PH\*

Очки: **Emporio Armani** (1-2),  
**Yves Saint Laurent** (3),  
**Giorgio Armani** (4)  
Телефон **Vertu Ascent Ti**



1

2



3

4



3

2

1



4

Очки: Ferrari (1), Versace (2),  
Just Cavalli (3), Dolce & Gabbana (4)  
Телефон Vertu Ascent Ti



Очки (слева направо):  
**Ferrari, Dolce & Gabbana,  
Yves Saint Laurent**  
Телефон **Vertu Constellation Monogram**





2

1

Очки: Ray Ban (1), Yves Saint Laurent (2), Gucci (3), Prada (4)  
Телефон Vertu Constellation Monogram



4

3

# STRONGSTYLE | ПАРФЮМ

Фото: Алексей Николаев (ArtCity)

Стиль: Ольга Влодзяновская

Carthusia NUM ERO UNO

Shaik CHIC SHAIK ARABIA NO.70

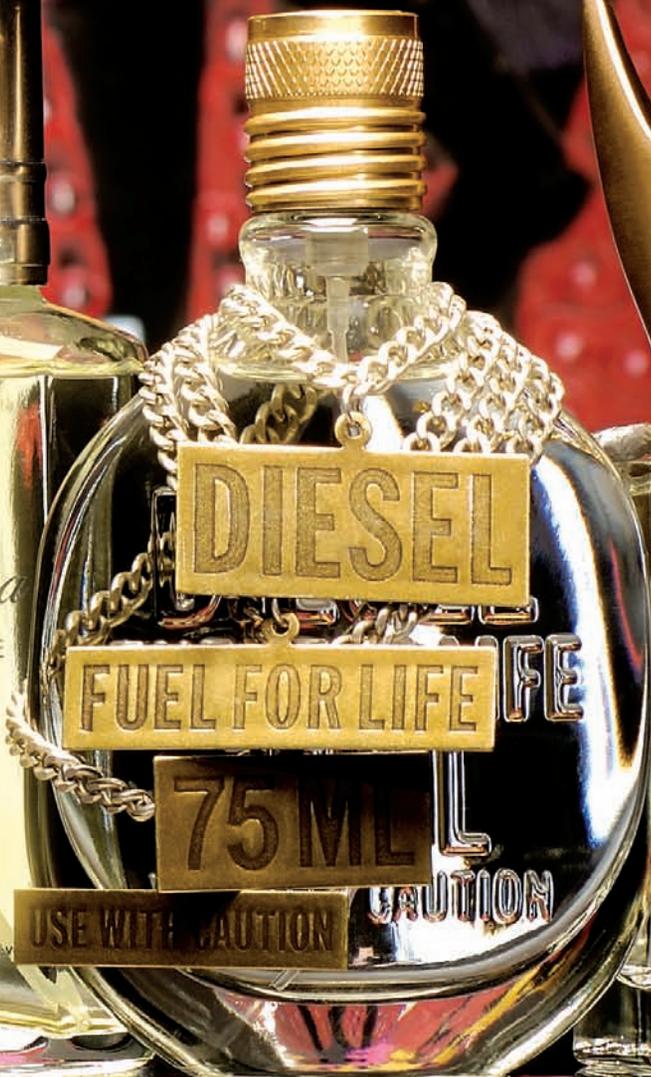
Sahlini EN NOIR

Boellis PANAMA 1924

Diesel FUEL FOR LIFE

Xerjoff SHOOTING STARS





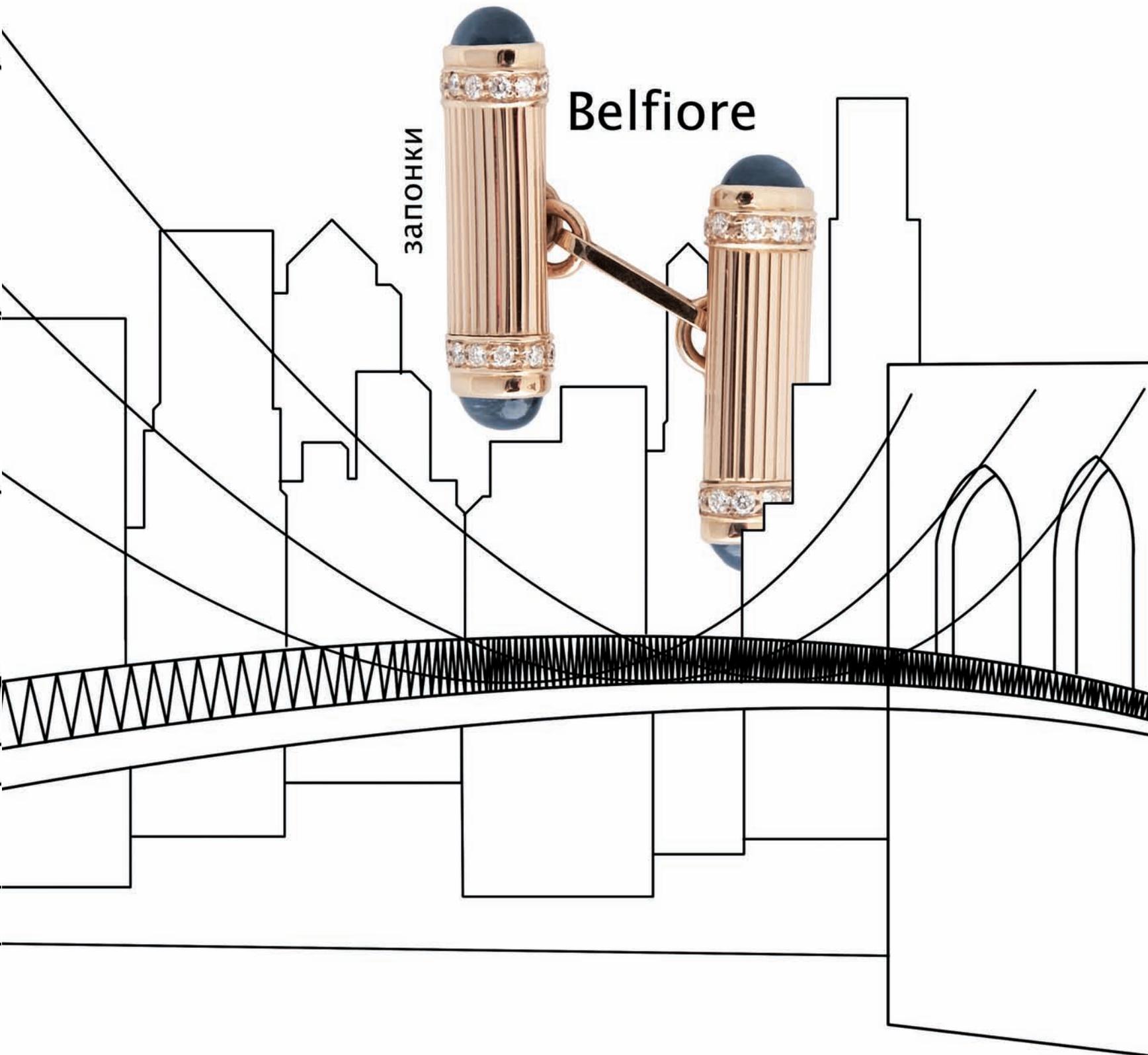


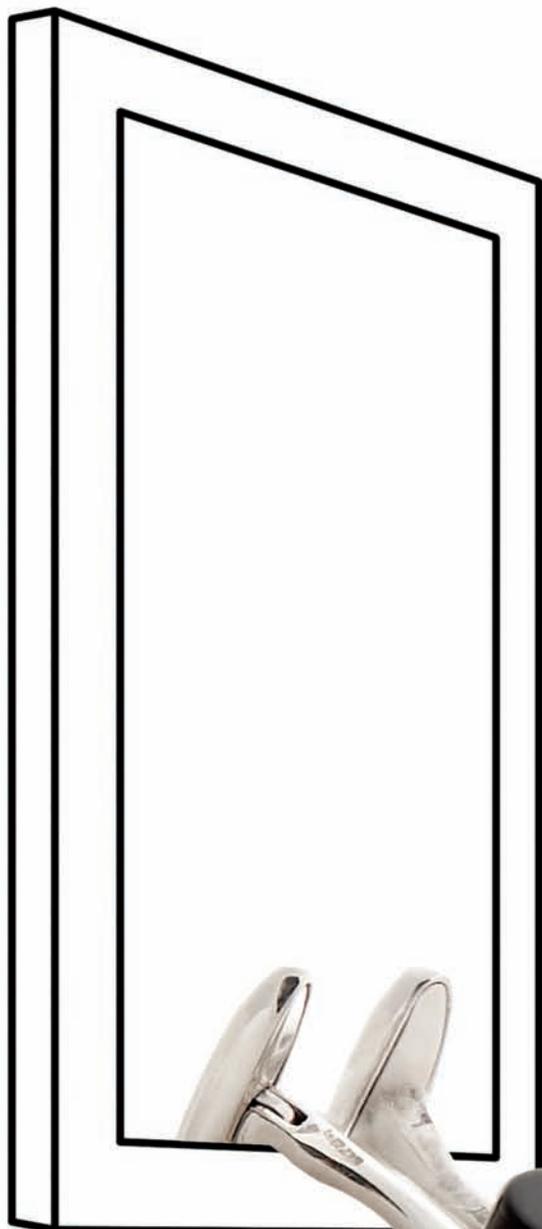
часы  
Van Der Bauwede

Production ПиЭйч\*Фэктори  
Продюсер: Анна Зайковская /PH\*  
Фото: Анастасия Казакова /PH\*  
Стиль: Анна Сапожникова /PH\*

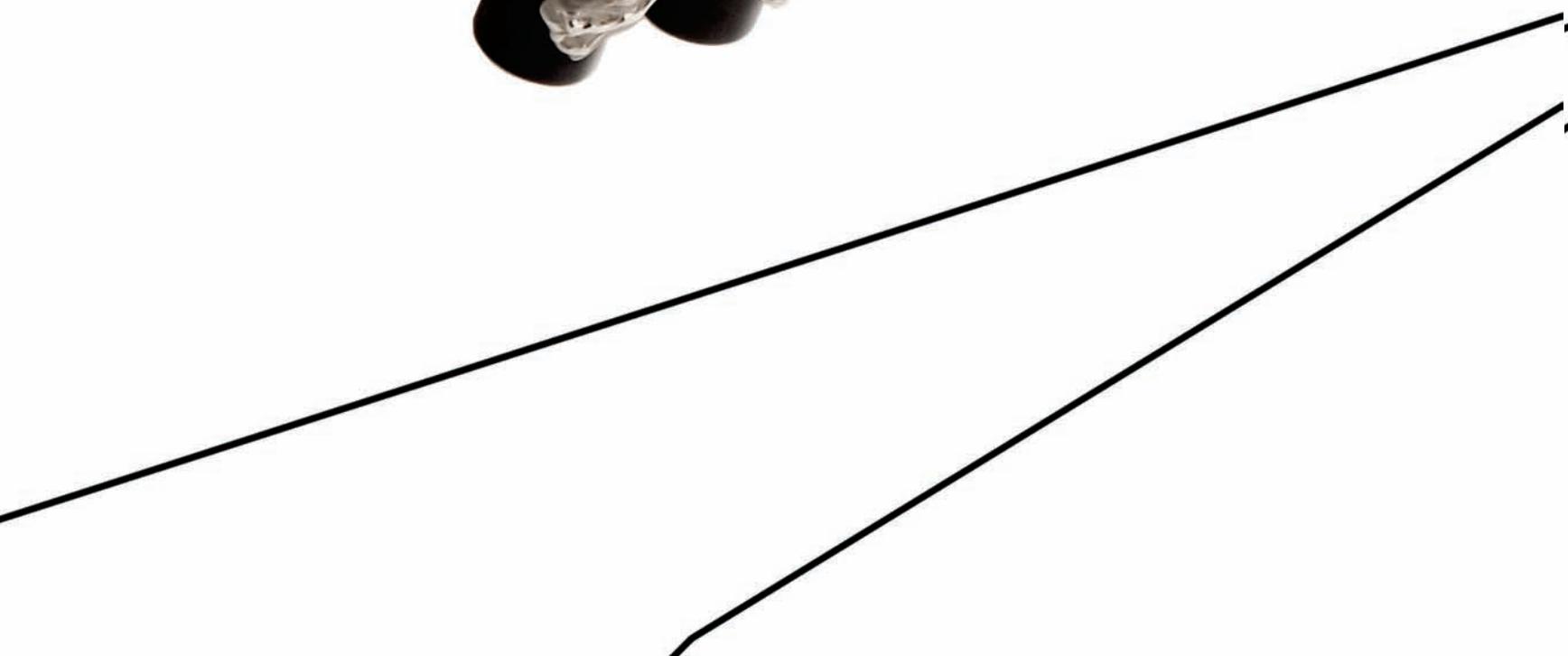
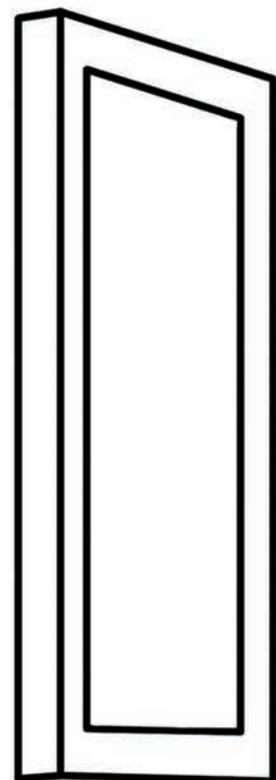
запонки

Belfiore





Запонки  
Carrera y carrera





Браслеты

Fulkro



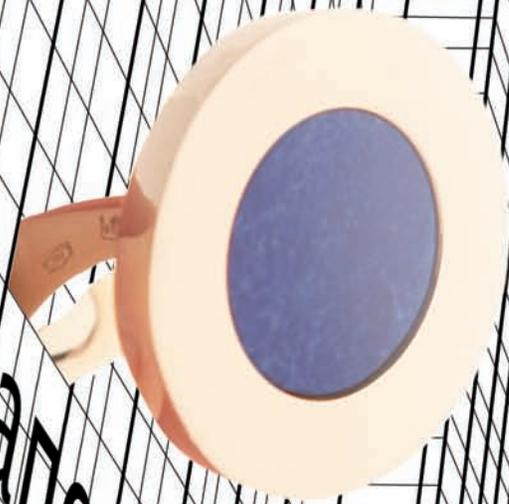


запонки Carrera у Carrera



часы  
**Corum**

запонки



Belfiore



запонки Herzog

# ЗАПОМНИ Belfiore







**Production** ПиЭйч\*Фэктори

**Продюсер:** Анна Зайковская /PH\*

**Фото:** Анастасия Казакова /PH\*

**Стиль:** Анна Сапожникова /PH\*

**Визаж:** Надежда Большакова /PH\*

**Модели:** Виктория Хабибулина  
(BLACK model management),  
Кирилл Бондаренко (Modus VivendiS)

**На ней:** костюм **Caractere**, туфли **Gucci**

**На нем:** костюм **Zegna Z**,  
рубашка **Tru Trussardi**, туфли **Castangia**



На ней: плащ **Atos Lombardini**,  
шорты **Nude**, платок **Furla**,  
клатч **Schumacher**, босоножки **Marni**

На нем: плащ **Angelo Nardelli**,  
рубашка и туфли **Castangia**,  
брюки и платок **Lab. Pal Zileri**



На ней: рубашка **Anna Rita N.**,  
брюки **Tru Trussardi**, босоножки **Marni**

На нем: рубашка **Pal Zileri**,  
брюки **Angelo Nardelli**,  
ремень **Lab. Pal Zileri**, туфли **Castangia**





На ней: платье Schumacher

На нем: костюм Sand,  
рубашка Pal Zileri,  
туфли Castangia





На ней: платье **Dream**,  
ремень **Patrizia Pepe**,  
туфли **Gucci**, сумка **Vivienne Westwood**

На нем: костюм **Lab. Pal Zileri**,  
поло **John Smedley**, кроссовки **Prada**









**На ней:** комбинезон **Fairly**,  
куртка **Stefanel**,  
босоножки **Dolce & Gabbana**

**На нем:** куртка **Zegna Sport**,  
брюки **HR**, поло **John Smedley**,  
кеды **Dolce & Gabbana**



На ней: платье **DKNY**,  
туфли **Gucci**

На нем: костюм **Tru Trussardi**,  
поло **Della Ciana**,  
кроссовки **Prada**





На ней: рубашка **Joseph**,  
платье **Vera Wang Lavender Label**,  
босоножки **Dolce & Gabbana**

На нем: футболка **Cruciani**,  
джинсы **Lab. Pal Zileri**,  
кроссовки **Prada**







На ней: платье **D. Exterior**,  
босоножки **Chloe**

На нем: джемпер **Zinco**,  
брюки **Zegna Z**,  
кроссовки **Prada**



На ней: блуза **Anna Rita N**,  
брюки **Atos Lombardini**,  
босоножки **Patrizia Pepe**

На нем: тенниска **Boss**,  
брюки **Windsor**,  
кеды **Dolce & Gabbana**



На ней: платье **Stefanel**,  
босоножки **Marni**

На нем: рубашка **Harry & Sons**,  
брюки **Sand**, галстук **Versace**,  
туфли **Castangia**







## Черно-белая магия от Strong man

3 апреля журнал Strong man представил выставку «Черное & белое», состоявшуюся в ресторане «Аист» при поддержке Parliament. Уже более двух лет звезды кино и театра делятся с читателями журнала своими радостями и переживаниями, взлетами и падениями. В каждом интервью, как в зеркале, находят отражение бури чувств и эмоций, которые испытывали кумиры публики. Однако порой даже магия слов бывает бессильной. Поэтому без фотоискусства выразить всю глубину и многогранность актерского таланта просто невозможно.

С героями рубрики «Черное & белое» журнал провел персональную сюжетную фотосессию, призванную в полной мере выразить их индивидуальность и неповторимость. Каждая фотография — как кадр из нового фильма, еще не вышедшего на экраны, но уже интригующего и завораживающего. В каждом жесте — мастерство и отточенная игра, в каждом взгляде — безусловная харизма.

Среди героев выставки «Черное & белое» — Марат Башаров, Марина Александрова, Сергей Маковецкий, Олеся Судзиловская, Елена Корикова, Константин Хабенский, Евгений Стычкин, Алексей Гусков, Максим Суханов, Эмилия Спивак, Андрей Мерзликин, Дмитрий Дюжев, Елена Захарова, Гоша Куценко, Ольга и Татьяна Арнтгольц. Особым подарком для гостей ресторана «Аист» стала презентация нового музыкального проекта Гоши Куценко.

Элина Платонова (1), Ирина Тонева (2), Елена Ленская (3), Елена Корикова (4), Алексей Чадов (5), Елена Захарова (6), Гоша Куценко (7), Алексей Щепанюков (8)



## Volvo с видом на океан

В преддверии Volvo Ocean Race — кругосветной парусной регаты — компания Volvo на весенней сессии Недели моды в Москве представила последнюю дизайнерскую модификацию внедорожника Volvo XC90 под названием Ocean Race, а также коллекцию спортивной одежды Volvo Ocean Race, созданную совместно с компанией Puma.

Дизайн обеих новинок проникнут «океанической атмосферой»: морская романтика и свободный дух первооткрывателей гармонично сочетаются с практичностью и функциональностью. Валентин Юдашкин, давний поклонник скандинавской роскоши от ведущего мирового автопроизводителя, с удовольствием предоставил подиум для презентации нового Volvo XC90 Ocean Race, оригинальный облик которого вызывает ассоциации с летящей по волнам парусной яхтой.

Океаническая тематика нашла отражение и в модной коллекции от компании Puma — официального поставщика экипировки и участника кругосветной регаты. Четкость и смелость линий, современный и яркий дизайн одежды Volvo Ocean Race пришлись по душе всем гостям Недели моды в Москве.

Андрей Носков (1), Андрей Григорьев-Апполонов (2), Игорь Крутой (3), Инна Маликова (4), Саша Савельева (5), Алексей Ягудин (6), Оксана Федорова (7), Анна Семенивич (8), Александр А. Ревва (9)





fashiontv

# НОВОЕ ЛАПИНО

реклама



# Люкс Хаус

## Новый формат загородной ЖИЗНИ

Авторский дизайн интерьера

Отделка "под ключ"

Личный лифт от паркинга до спальни

Площадь от 388 до 420,5 кв.м

Рублевка, 18 км

**999 99 21**



**НИКОЛИНА ПОЛЯНА**



**Земельные участки без подряда**

# Каким будет Ваш ДОМ?

Рублевка, 20 км | **999 99 21**

## ОДЕЖДА И ОБУВЬ

### Caractere

Москва, ул. Тверская, 27,  
(495) 699-86-34

### Gucci

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Tru Trussardi

Москва, ул. Тверская, 20/1,  
(495) 650-59-33

### Ermenegildo Zegna

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Castangia

Москва, ТЦ «Гименей»,  
Ул. Б. Якиманка, 22,  
(495) 933-58-52

### Atos Lombardini

Москва,  
Show-room «Ли-лу»,  
(495) 363-35-96

### Nude

Москва,  
Show-room «Ли-лу»,  
(495) 363-35-96

### Furla

Москва, Столешников пер., 13,  
(495) 623-89-38

### Schumacher

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Marni

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Angelo Nardelli

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Lab. Pal Zileri

Москва, Lab. Pal Zileri,  
Рублевское ш., 52А,  
(495) 725-77-86

### Anna Rita N

Москва, ул. Петровка, 15,  
(495) 624-22-29

### Pal Zileri

Москва, Pal Zileri,  
ТЦ «Гименей»,  
Ул. Б. Якиманка, 22,  
(495) 933-58-52

### Sand

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Dream

Москва, Dream, ТК «Бухарест»,  
ул. Каховка, 27, 2-й этаж,  
(495) 121-03-16

### Patrizia Pepe

Москва, Столешников пер., 13,  
(495) 624-7554

### Vivienne Westwood

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### John Smedley

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Prada

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Fairly

Москва,  
Show-room «Ли-лу»,  
(495) 363-35-96

### Stefanel

Москва, Stefanel,  
ГУМ, Красная пл., 3,  
3-я линия, 1 этаж,  
(495) 620-34-79

### Dolce & Gabbana

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### HR

Москва,  
Show-room «Ли-лу»,  
(495) 363-35-96

### DKNY

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Della Ciana

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Joseph

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Vera Wang

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Cruciani

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### D. Exterior

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Chloe

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Zinco

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Hugo Boss

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Windsor

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Harry & Sons

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

### Versace

Москва, ЦУМ,  
ул. Петровка, 2,  
(495) 933-73-00

## АКСЕССУАРЫ

### Emporio Armani

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Yves Saint Laurent

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Giorgio Armani

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Ferrari

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Dolce & Gabbana

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Vertu

Москва, ул. Тверская, 14,  
(495) 771-70-70

### Versace

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Just Cavalli

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Ray-Ban

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Gucci

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Prada

Москва, «Линзмастер»,  
ул. Никольская, 19/1,  
(495) 628-40-09

### Fulkro

Москва, Космос Золото,  
ул. Тверская, 4,  
(495) 692-65-92

### Carrera y carrera

Москва, Космос Золото,  
ул. Тверская, 4,  
(495) 692-65-92

### Giorgio Visconti

Москва, Космос Золото,  
ул. Тверская, 4,  
(495) 692-65-92

### Corum

Москва, Космос Золото,  
ул. Тверская, 4,  
(495) 692-65-92

### Van Der Bauwed

Москва, Космос Золото,  
ул. Тверская, 4,  
(495) 692-65-92

### Belfiore

Москва, Космос Золото,  
ул. Тверская, 4,  
(495) 692-65-92

### Herzog

Москва, Космос Золото,  
ул. Тверская, 4,  
(495) 692-65-92

## ПАРФЮМ

### Carthusia

Москва, Douglas Rivoli,  
«Петровский пассаж»,  
ул. Петровка, 10,  
(495) 234-32-85,  
(495) 692-90-05

### Shaik

Москва, Douglas Rivoli,  
«Петровский пассаж»,  
ул. Петровка, 10,  
(495) 234-32-85,  
(495) 692-90-05

### Sahlini

Москва, «Арбор-Мунди»,  
1-й Гончарный пер., 3/4,  
(495) 785-15-91

### Boellis

Москва, Douglas Rivoli,  
«Петровский пассаж»,  
ул. Петровка, 10,  
(495) 234-32-85,  
(495) 692-90-05

### Diesel

Москва, Douglas Rivoli,  
«Петровский пассаж»,  
ул. Петровка, 10,  
(495) 234-32-85,  
(495) 692-90-05

### Xerjoff

Москва, Douglas Rivoli,  
«Петровский пассаж»,  
ул. Петровка, 10,  
(495) 234-32-85,  
(495) 692-90-05

### Armand Basi

Москва,  
«Парфюм Палас»,  
Ростовская наб., 5,  
корп. 6-6а,  
(495) 105-10-15

### Gant

Москва,  
«Парфюм Палас»,  
Ростовская наб., 5,  
корп. 6-6а,  
(495) 105-10-15

### GF Ferre

Москва, HEXAGONE,  
Холодильный пер., 7,  
(495) 705-93-58

### Chez Bond

Москва, HEXAGONE,  
Холодильный пер., 7,  
(495) 705-93-58

## МЕСТА

### Измайловский Кремль

Москва, Измайловское ш., 73  
(495) 741-84-13



АМОРТИЗИРОВАННЫЙ КОРПУС ХРОНОГРАФА WYLER GENEVE ОБЛАДАЕТ БЕСПРЕЦЕДЕННОЙ КОНСТРУКЦИЕЙ, ПРЕДОХРАНЯЮЩЕЙ МЕХАНИЗМ ОТ УДАРОВ. ОНА ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ СИСТЕМЫ ТРОЙНОЙ ПРОТИВОУДАРНОЙ ЗАЩИТЫ, В КОТОРУЮ, КРОМЕ ТОГО, ВХОДЯТ УНИКАЛЬНОЕ БАЛАНСОВОЕ КОЛЕСО МЕХАНИЗМА INSAFLEX, СКОНСТРУИРОВАННОЕ ПОЛЕМ ВИЛЕРОМ, И ЗАЩИТНОЕ УСТРОЙСТВО ЗАВОДНОЙ ГОЛОВКИ ОРИГИНАЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ, ВПЕРВЫЕ ПРИМЕНЕННОЕ В ИСТОРИИ ЧАСОВОГО ДЕЛА. ЧАСЫ ВЫПУЩЕНЫ ОГРАНИЧЕННОЙ СЕРИЕЙ ИЗ 3 999 ЭКЗЕМПЛЯРОВ. РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ТИТАН ИЛИ НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ.



**wyler**  
GENEVE

**TIME SUSPENDED**

Москва – «Carillon», Кузнецкий мост, 17/1,  
тел. 234-57-13, 234-57-14;  
«Carillon», Европейский ТРЦ, Галерея «Pret-a-Porter»,  
пл. Киевского вокзала, 2, тел. 229-27-24;  
«Carillon», Галерея «Времена года»,  
Кутузовский проспект, 48, тел. 662-38-75

[wylergeneve.com](http://wylergeneve.com)



# MASERATI

СОВЕРШЕНСТВО, РОЖДЕННОЕ СТРАСТЬЮ

## НОВЫЙ QUATTROPORTE AUTOMATIC Заряжен Удовольствием.



реклама

ГАРАНТИЯ - 3 ГОДА БЕЗ УЧЕТА ПРОБЕГА

### ВРЕМЯ ПРИШЛО

Мечтали ли вы об идеальном спортивном суперседане бизнес-класса, предназначенном для ежедневного использования? Он перед вами! 25-кратный обладатель титула «Лучший спортивный суперседан планеты»\* теперь оснащен автоматической коробкой передач ZF. Новый Quattroporte Automatic – это высочайшая функциональность всех систем, идеальная развесовка, обеспечивающая безраздельный контроль над дорогой, и роскошная отделка салона. ЛЮБИТЕ ВОДИТЬ? ВРЕМЯ ПРИШЛО!

До конца года действуют специальные условия покупки. Количество автомобилей на складе в Москве ограничено.

\* [www.maseratiawards.com](http://www.maseratiawards.com)

Maserati Москва, Третьяковский проезд, 1/2, тел. (495) 933-3392 • Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел (495) 225-8883  
Технический центр: Волоколамское шоссе, 116, стр. 4, тел. (495) 933-3121  
[www.maserati.ru](http://www.maserati.ru)