

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Itexpert

июнь-июль 2016 / www.it-world.ru

**В ЗДОРОВОМ
ТЕЛЕ
ПОЛНО
ИДЕЙ**

**БИЗНЕС В ТОНУСЕ
РАБОЧЕЕ МЕСТО НАПРОКАТ
ОТДЫХАЕМ ВОВРЕМЯ**



28 июня 2016, Санкт-Петербург + веб-трансляция

Главное бизнес-событие лета!

ACTIVE WORLD BUSINESS FORUM

**«ТЕРРИТОРИЯ КЛИЕНТА: ПРИВЛЕЧЬ,
УДЕРЖАТЬ, МОНЕТИЗИРОВАТЬ»**

Международный форум для тех, кому нужны новые клиенты, которых важно сделать постоянными.

СПИКЕРЫ



веб
спикер



веб
спикер



В ПРОГРАММЕ
ФОРУМА:

МИРОВЫЕ
СПИКЕРЫ

КОНЦЕНТРИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

СВЕЖИЕ
ИДЕИ

СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ПРОДУКТИВНЫЙ
НЕТВОРКИНГ

www.actimir.ru



8 (812) 318-18-10

реклама

ПОДПИСАТЬСЯ
БЕСПЛАТНО

●●● СОДЕРЖАНИЕ



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

5 Охрана по кнопке SOS

БИЗНЕС НОН-СТОП

14 Бизнес в тонусе
17 Рабочее место напрокат

РЕШЕНИЯ

22 Освещение в офисе:
меньше трат, больше пользы
26 Бесплатно и очень сердито:
как сделать сайт самим
30 Дышим свободно:
как организовать кондиционирование

ИНСТРУМЕНТЫ

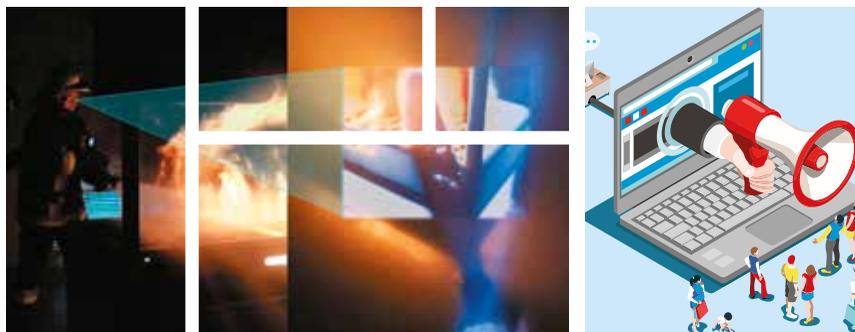
35 Выбираем CRM для небольшой
компании
38 Отдыхаем вовремя

ОПЫТ

41 Как выбирать компанию или
фрилансера для сложных работ
46 Продвижение в «ВКонтакте»:
верной дорогой идете, товарищ!

ОТДЫХАЕМ

49 Как юзеров налогом обложили
50 Ритм-игры для мобильных
устройств



Директор

Олег Марсавин (oleg.marsavin@fsmedia.ru)

Шеф-редактор ИТ-редакции

Геннадий Белаш (gennady.belash@fsmedia.ru)

Главный редактор

Михаил Григорьев (michael.grigoryev@fsmedia.ru)

Тестовая лаборатория

Андрей Виноградов (testlab@fsmedia.ru)

Выпускающий редактор

Любовь Леванова

Дизайн и верстка

Нелли Маркова, Лариса Дурова

Отдел по работе с партнерами

Галина Есаулова, Александр Козлов,
Наталья Демина
(it.adv@fsmedia.ru)

Распространение и доставка

subscribe@fsmedia.ru

Москва

Нижняя Сыромятинская ул., д. 10, стр. 4,
офис 218

Тел. (495) 987-3720

Санкт-Петербург

190121, Садовая ул., 122

Тел. (812) 438-1538. Факс (812) 346-0665

http://www.finestreet.ru

Для пресс-релизов и новостей

it.news@fsmedia.ru

Подписка

www.it-world.ru/personal/subscribe/

Подписные индексы:

по каталогу «Роспечати» — 47190;

по каталогу «Почта России» — 10966.

Учредитель



ЗАО «Медиа Группа Файнстрит»

191023, г. Санкт-Петербург,
Апраксин пер., 9, литер А, пом. 2-Н

Издатель, редакция



ООО «ИТ Медиа»

194044, Санкт-Петербург,
Большой Сампсониевский пр., 45.

Отпечатано в типографии «Премиум Пресс».

197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Тираж 15 000 экз.

Подписано в печать 24.06.2016.

Журнал «ИТ Инфраструктура бизнеса (ИТ Эксперт)»
зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-34310
от 26 ноября 2008 г.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходи-
мые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за информацию,
приведенную в рекламных материалах.

Полное или частичное воспроизведение материалов
допускается только с разрешения ООО «ИТ Медиа».

Свободная цена.

В оформлении обложки использована фотография
Kent MacDonald «339»

В номере:

[17]

Рабочее место напрокат

Кому и зачем нужен коворкинг?

[14]

Бизнес в тонусе

На работе мы проводим треть жизни

[22]

Освещение в офисе: меньше трат, больше ПОЛЬЗЫ

От правильного света напрямую зависит работоспособность



[30]

Дышим свободно: как организовать кондиционирование

Что может быть важнее воздуха, которым мы дышим?

[38]

Отдыхаем вовремя

Чтобы сотрудники соблюдали здоровый режим

[35]

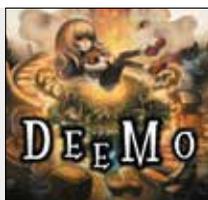
Выбираем CRM для небольшой компании

Решения, рассчитанные на вырост

[41]

Как выбирать компанию или фрилансера для сложных работ

Кому доверить непростую техническую задачу?



[46]

Продвижение в «ВКонтакте»: верной дорогой идете, товарищ!

Учимся вести паблики

Instagram и Facebook поддержат пользователей деньгами, при условии что их публикации будут действительно интересными.




Эксперт по безопасности Крис Томас (Cris Thomas) посоветовал использовать устаревшие дискеты в системах управления ядерным оружием.

Уровень нелегального ПО у российских пользователей вырос впервые с 2003 года и по итогам 2015-го составил 64%.

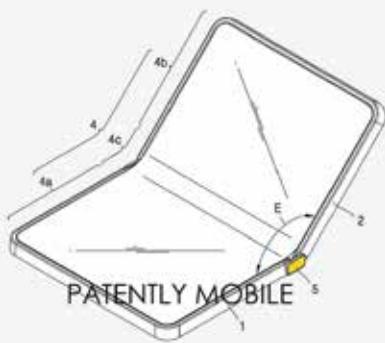



В Федеральной политехнической школе Лозанны разработали технологию дополненной реальности VIZIR, позволяющей пожарному видеть очаги возгорания.



«МТС» и Nokia планируют запустить сеть пятого поколения к чемпионату мира по футболу в 2018 году.

Samsung запатентовала складывающийся пополам сенсорный смартфон.



PATENTLY MOBILE



Сеть магазинов Walmart тестирует дронов в качестве замены работников на складах.



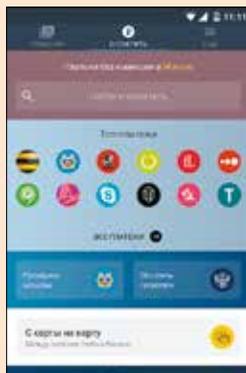
По данным Gartner, доля смартфонов под управлением Windows упала ниже 1%.

▶ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ БАНК

В отличие от распространенной практики, когда мобильное приложение создают только для клиентов, «Тинькофф Банк» предложил универсальную платформу, и теперь его финансовые услуги доступны для всех — как клиентов, так и не клиентов. Первые смогут оценить дизайн и возможности обновленной программы, а вторые — совершать платежи, переводы и пользоваться другими сервисами.

В приложении три вкладки. В «Главной» можно открыть вклад, оформить стра-

ховой полис, отправить заявку на оформление дебетовой или кредитной карты и даже



на ипотеку. Раздел «Оплатить» поможет перевести деньги с карты на карту, рассчитаться за мобильную связь, Интернет, жилищно-коммунальные и другие услуги, проверить и оплатить штрафы ГИБДД. Наконец, в разделе «Еще» представлены контакты «Тинькофф», актуальный курс валют, а также точки снятия и пополнения денежных средств.

Обновленное приложение доступно на платформах Android и iOS. Летом выйдет версия для устройств на Windows 10.

▶ MICROSOFT OFFICE ПОДРУЖИЛСЯ С OPENDOCUMENT



Благодаря открытым офисным пакетам формат OpenDocument становится все более востребованным. А многие организации и вовсе предпочитают свободное ПО «офису» Microsoft, так что поддержка ODF жизненно необходима.

Понимая это, компания из Редмонда выпустила об-

новленный Office для Android- и iOS-устройств, подружившийся с форматами ODT, ODS и ODP.

Кроме того, в Excel появилась автоматическое преобразование рисунков пользователя в фигуры. Разработчики исправили ошибки, улучшили производительность.

▶ ОХРАНА ПО КНОПКЕ SOS

Возможность удаленного контроля за тем, что происходит в офисе или дома, когда там никого нет, трудно переоценить. А с недавних пор мы можем оперативно узнать о несанкционированном проникновении в наши владения. Соответствующая функция появилась в мобильном приложении компании «Гольфстрим охранные системы».

В интерфейс продукта встроена кнопка SOS: в случае чрезвычайной ситуации мы вправе одним нажатием клавиши на телефоне отправить оповещение по SMS «Мне нужна срочная помощь» лицам из списка экстренных контактов.

Приложение доступно для Android- и iOS-смартфонов. Скачать его можно бесплатно.



И безлимитное хранилище тоже

text: Андрей Виноградов

Интерфейс Zoner PhotoStudio 18 состоит из трех разделов: «Менеджер», «Обработка» и «Редактор».



Первый позволяет каталогизировать фотографии, причем в окне предпросмотра отображаются миниатюры не только файлов JPEG, но и различных типов

RAW. Здесь же несложно сразу внести мелкие корректировки. Перехожу ко второму. В плане работы с JPEG те же возможности, что и в случае с RAW. С негативами

Zoner PhotoStudio 18 2900 рублей

- + Все инструменты в одном пакете
- + Редактор файлов не трогает исходник
- + Неограниченное облачное хранилище фотографий
- Импортер файлов RAW слабо тянет свет и тени
- Нет предустановок для исправления оптических искажений

Zoner PhotoStudio взаимодействует неплохо, но мне хотелось бы лучшей работы со светом и тенью, а также автоматической предустановки баланса белого.

Третий раздел — широкое поле для творческих экспериментов. Все инструменты (коих масса) сконцентрированы справа. При выборе любого пункта выходят его настройки — ползунки, кнопки и т. д. Работает все быстро и корректно, а сверху сразу видно изменение на гистограмме по цветовым каналам. В заключение добавлю, что в комплект включен отдельный просмотрщик фотографий — легкий и быстрый. Итак, программа чешским разработчикам удалась. Все ее компоненты удобны, а возможность использования неограниченного облачного хранилища переоценить просто невозможно. Минус, на мой взгляд, только один: если привыкнуть к Zoner PhotoStudio 18, трудно будет работать с чем-то другим — интерфейс уж очень индивидуален. ●●●

Верный спутник

text: Андрей Виноградов

Этот недорогой планшет претендует на роль повседневного спутника человека: здесь и навигатор, и проигрыватель, да и позвонить при необходимости можно. Поставляется с зарядным устройством, кабелем USB и инструкцией пользователя.

Сборка отличная: никаких скрипов или прогибов. Дисплей без олеофобного покрытия, но все равно отличный: IPS-матрица оптимального разрешения, с практически идеальными углами обзора, достойной цветопередачей и неплохим запасом яркости. К чувствительности сенсора претензий никаких. Предустановленная Android 5.0 дополнена только фирменным проигрывателем, файловым менеджером и играми, от которых вы вправе отказаться при начальной настройке. Отмечу возможность объединения ПЗУ и карты microSDHC в единый том, что решает

проблему нехватки места, если приложение не может работать с другими томами. ARCHOS 80c Xenon построен на скромной аппаратной платформе

ме MediaTek, поэтому поддержки сетей LTE нет. Но производительность вполне приличная для данного класса. Весьма уверенно показал себя новичок и в качестве GPS-навигатора — спутники находились очень быстро и связь не терялась даже в проблемных зонах. Ресурса мультимедийного динамика достаточно для оповещений навигатора и системных звуков. Для музыки и кино лучше подключить наушники или внешнюю акустику.

ARCHOS 80c Xenon ■ 6500 рублей

- + Отличный экран
- + ПЗУ и карту памяти можно объединить в единый том
- + Отличное время автономной работы
- + Адекватная цена
- Долгая зарядка
- Нет поддержки LTE



AnTuTu Benchmark, баллов

Мультизадачность	3041
Runtime	1137
Эффективность ОЗУ	1572
Скорость ОЗУ	1527
ЦП, многопоточный (целое число)	1667
ЦП, многопоточный (плавающая запятая)	1717
2D-графика	1050
3D-графика	2727
Чтение/запись памяти	960
Чтение/запись базы данных	620
Итого	18 517

Порадовало время автономной работы — при максимальном уровне подсветки пять с половиной часов! Правда, и заряжается почему-то долго — около четырех часов. Таким образом, перед нами хорошо сбалансированная модель, способная решать практически весь спектр повседневных задач. ●●●

Бизнес-ПК по цене домашнего

text: Андрей Виноградов



HP ProBook 470 G3 (P4P66EA) ■ 40 000 рублей

- + Современный процессор
- + Дискретная видеокарта
- + Слот M.2
- + Отличные клавиатура и тачпад
- + Легкий доступ к компонентам
- + Сумка в комплекте
- Малый объем ОЗУ
- Сложности с установкой Windows 7
- Нет порта USB type C

AIDA64

Запись в память, Мбайт/с	22 966
Чтение из памяти, Мбайт/с	22 008
CPU Queen, баллы	17 661
CPU PhotoWorxx, Мп/с	11 586
CPU Zlib, Мбайт/с	103,5
CPU AES, Мбайт/с	5228

Рейтинг 7-Zip, MIPS 12 705

Время автономной работы (офисный режим, полная яркость дисплея, Wi-Fi), минут 250



Сколько весит «семнашка»? Лет пять назад переваливала за три, а то четыре кило. HP ProBook 470 G3 же — внимание! — 2,61 кг (недавно «пятнашки» были тяжелее). Матовая крышка знакома по бизнес-ноутбукам производителя. На дне — два люка, за которыми скрываются жесткий диск, ОЗУ и беспроводные модули. Для доступа нужно в каждом отвинтить шуруп — удобно.

Дисплей, дюймов (разрешение, точек)
17,3 (1600×900)

Процессор
Intel Core i3-6100U

ОЗУ, Гбайт
4

Накопитель, Гбайт
500

Видеокарта
AMD Radeon R7 M340 + Intel HD Graphics 520

Беспроводные коммуникации
Bluetooth 4.0, Wi-Fi (ac)

Порты
D-Sub, HDMI, LAN, USB 3.0 (2), USB 2.0

Оптический привод
DVD-RW

Аккумулятор, мА·ч
4400

Габариты, мм
416×290×25

Вес, кг
2,61

ОС
Free DOS

Клавиатура практически идеальна: тихая, с отличной обратной связью. Не понравились стрелочный блок (не отделен от других клавиш) и отсутствие подсветки, но второе — особенность недорогой модификации. Тачпад также заслуживает лестных слов: кнопки мягкие, а сенсорная панель обзорно чувствительна и точна. Справа от тачпада расположился тактилоскопический датчик. Матовый экран выполнен на базе матрицы TN, а потому я изначально не ждал идеальных углов обзора и цветопередачи. Так и оказалось. Доставшаяся мне на тест версия поставляется без ОС, а так как в роли платформы выступает Intel Skylake, было интересно попробовать разные. С установкой Windows 8/10 проблем не возникло.

Чего не скажешь о «семерке»: при загрузке с флешки и оригинальной болванки Microsoft инсталлятор на втором шаге сообщил, что драйвер оптического привода не найден. Зачем ему «оптика», коли установка идет с флеш-накопителя, не знаю, но этот каприз обойти не удалось. Найти в Сети дистрибутив ОС специально для данной модели тоже не получилось, зато выручил похожий от предыдущего поколения. К счастью, он встал без проблем (разумеется, нужна лицензия, чтобы активировать ОС), но возникла другая проблема — драйверов для USB и сетевых карт там, очевидно, не было. А как установить драйвер, если ни флешка не видна, ни в Интернет не выйти? Можно, конечно, записать болванку и вставить ее в оптический привод, но я попросту вынул жесткий диск, скопировал

на него драйверы и вставил обратно, благо это дело пары минут. Вот теперь-то можно оценить ноутбук. Что огорчает — всего 4 Гбайт ОЗУ, и это при том, что процессор весьма шустрый, даже видеокарта дискретная! Конфигурация, конечно, не геймерская, но поиграть позволяет комфортно на средних настройках. Жесткий диск удобства SSD тоже не дает, но для установки твердотельника можно использовать слот M.2, так что жертвовать емкостью не придется. Система охлаждения полностью выключает вентилятор, когда это возможно, да и под нагрузкой почти не дает о себе знать. Интересно, что при 17-дюймовом экране устройство проработало в офисном режиме и максимальной яркости более четырех часов — весьма похвально. Пример HP ProBook 470 G3 показал, что сегодня отличный ноутбук можно купить примерно за 600 долларов. Перед нами настоящий представитель бизнес-класса: большой экран, надежная конструкция и клавиатура со сливными отверстиями. Более чем заслуженная «Лучшая покупка».



Резвый бюджетник

text: Максим Плакса



TurboPad 8021 ■ 6290 рублей

- ⊕ Хороший экран для своего класса
- ⊕ Удобный корпус, добротная сборка
- ⊕ Поддержка голосовой связи
- ⊕ Демократичная цена
- ⊖ Посредственные камеры

Платформа (ОС, версия)
Android 5.1

Дисплей, дюймов (разрешение, точек)
8 (1280×800)

Тип матрицы
IPS

Процессор
Intel Atom x3-C3230RK

ОЗУ, Гбайт
1

Внутренняя память, Гбайт
8

Слоты расширения
micro SDHC

Беспроводные интерфейсы
3G, Bluetooth 4.0, Wi-Fi (n)

Порты и разъемы
micro USB, mini jack

Камера, Мп
2 (основная), 0,3 (фронтальная)

Аккумулятор, мА·ч
4000

Габариты, мм
210×123×9

Вес, г
319

В нынешних условиях многие не могут себе позволить одновременно десктоп и планшет, а потому выбирают последний, ведь он доступнее. Добротных бюджетных моделей на поверку оказывается не так много. Вот почему появление новичка, которого отличают приятная цена и хорошая производительность, весьма отраднo. Знакомьтесь: TurboPad 8021.

Итак, классический моноблок в слегка закругленном корпусе. Спинка и бока — из пластика интересной текстуры, напоминающей бархат. Удерживать гаджет толщиной 10 мм удобно. Все детали подогнаны отлично, люфтов и скрипов нет и в помине. Ориентация вертикальная, что не только объяснимо, но и удобно, ведь мы имеем дело с 8-дюймовой моделью. Используется IPS-матрица: картинка сочная и устойчивая к солнечным лучам. Хороши и углы обзора. Сенсор вполне чувствительный для повседневного использования.

Буква “i” в названии модели означает использование платформы Intel, а именно четырехъядерника Atom (Chequ Trail), компанию которому составляют 1 Гбайт оперативки и графический ускоритель Mali-450 MP4. Из 8 Гбайт встроенной памяти пользователю доступно 4,37 Гбайт, но при необходимости ее легко увеличить носителем micro SD. Версия Android актуальная. Спасибо производителю за то, что не стал пичкать сторонними приложениями. Ненужные программы легко удалить средствами ОС. Работает планшет вполне уверенно. Лагов и зависаний не выявлено. С обычными задачами

AnTuTu Benchmark, баллов

Мультизадачность	5017
Runtime	1589
Эффективность ОЗУ	960
Скорость ОЗУ	878
ЦП, многопоточный (целое число)	1044
ЦП, многопоточный (плавающая запятая)	1004
2D-графика	967
3D-графика	3019
Чтение/запись памяти	580
Чтение/запись базы данных	402
Итого	20 293

(веб-серфинг, соцсети) справляется уверенно. Не вызывают замешательства и игры.

Удовольствие от просмотра видео можно получить благодаря хорошему экрану, от музыки — за счет неожиданно громкого сигнала на наушники.

Планшет имеет два слота для SIM-карт. Из них только одна может передавать данные по сети третьего поколения — вторая служит лишь для голосовой связи (вот где пригодилась бы гарнитура!).

Камеры же оказались заурядными — традиционная болезнь всех планшетов, не только бюджетных. В активном режиме аккумулятор держит заряд около 6 часов — нормальный результат.

Итог. Новинка российского бренда удобна в повседневном использовании и весьма производительна. При том что TurboPad 8021 не лишен недостатков, он выигрывает у конкурентов за счет соотношения цены и качества. ●●●

Днем на полке, ночью на потолке

text: Андрей Виноградов

Корпус Oregon Scientific BAR369P, несмотря на отсутствие декоративных фишек, смотрится привлекательно.



Для начала работы нужно вставить источник AA во внешний датчик и установить его на уличной стене под навесом (чтобы защитить от воды и прямого солнечного света). Основному блоку потребуются две батарейки AAA, если вы не будете подключать устройство к электрической сети, а также для

сохранения настроек в случае сбоев питания. Корпус достаточно глубокий, поэтому отдельная подставка не нужна. А вот повесить на стену не получится — креплений нет. Экран монохромный, очень контрастный и отлично виден под любым углом. Подсветка молочного

Oregon Scientific BAR369P 3100 рублей

- ⊕ Удобный проекционный модуль
- ⊕ Контрастный экран с отличными углами обзора
- ⊕ Синхронизация времени по радиосигналу
- ⊖ Непостоянная подсветка экрана
- ⊖ Отсутствие настенного крепежа

цвета активируется только после нажатия большой кнопки Snooze/Light. А вот проектор работает постоянно при наличии питания от сети: выводит пиктограммы

погоды, время и температуру за бортом. Проекция удобна в темное время суток — ведь подсветка дисплея не горит постоянно. Показания термометра точные (проверено по двум ртутным градусникам), но хотелось бы еще видеть атмосферное давление. Зато прогноз погоды есть: на экране рисуются дождь, солнце, облака или снег — в зависимости от того, что по мнению устройства, ожидается в течение суток. У меня была пара недель на тестирование, и скажу: точность не хуже, чем у научных синоптиков на ТВ. Вывод. Oregon Scientific BAR369P — красивая модель, обладающая всеми базовыми функциями метеостанции. Что до цены, то приличные электронные часы с проекцией вряд ли обойдутся дешевле. Поэтому, уверен, новинка вполне заслуживает внимания покупателей. ●●●

Второстепенное мимо

text: Андрей Виноградов

На что сразу обращаешь внимание — модель очень тонкая и почти невесомая. Покрытие корпуса матовое — отпечатки пальцев практически незаметны, так что, если пользоваться аккуратно, обложка может и не понадобиться (тем более что экран слегка утоплен).

Дисплей предпоследнего поколения. Подложка ступает по близости флагманским устройствам, что ожидаемо. Зато чувствительность сенсора ничуть не хуже. Софт удобный и стабильный. Вы вправе перепрограммировать кнопку включения, например, на двойное нажатие, назначить открытие календаря или выход в главное меню — удобно. Очень понравилась функция резервного копирования. Если требуется сбросить установки или перенести свою библиотеку и настройки на аналогичный гаджет, достаточно

зайти в «Настройки» и выбрать соответствующий пункт. Все данные скопируются на карту памяти (вы же не забыли ее вставить?). Главный экран состоит из списка книг, меню в нижней части, которое можно скрыть, и статусной строки. Несмотря на бюджетный статус устройства, произведения можно покупать, не соединяясь с компьютером, — спасибо Wi-Fi-модулю. Нажимаю пункт «Магазин» — букридер предупреждает, что требуется подключиться к Интернету, а получив согласие, показывает беспроводные сети в радиусе

действия. Выхожу в Сеть, и первое, что вижу, — BookLand. Кроме того, гаджет сразу проверяет наличие обновлений для встроенного ПО. Приложение действует быстро (для E-Ink-устройства), а если в меню отключить сглаживание шрифтов — реакция будет почти мгновенной. Страницы листаются привычным движением — как если бы это была бумажная книга.

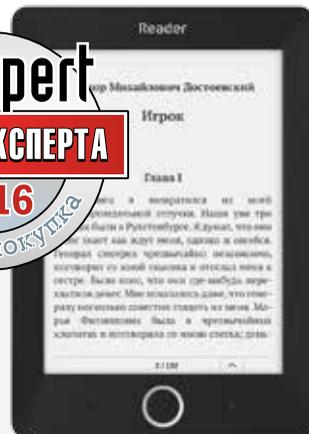
Отсутствие подсветки ограничивает возможность чтения в сумерках, но не будем забывать о клас-

совой принадлежности героя. Да и вряд ли бы эта худышка пропахала пару недель с подсветкой — места для емкого аккумулятора нет. Reader Book 2 — надежный товарищ для тех, кому не требуется ничего, кроме функции чтения. Модель хорошо сбалансирована и радует сравнительно невысокой ценой. ●●●



Reader Book 2 6499 рублей

- ⊕ Малый вес
- ⊕ Наличие Wi-Fi
- ⊕ Быстрая и стабильная работа
- ⊕ Доступная цена
- ⊖ Отсутствие подсветки
- ⊖ Бедная комплектация



Свет и цвет гюльдовых амадинов

text: Андрей Виноградов

Корпус со смягченными углами смотрится привлекательно, а гюльдовы амадинчики (фирменный логотип американской компании) добавляют изюминку.

Все разъемы сосредоточены на задней панели, на почтительном расстоянии друг от друга, что удобно — кабели не путаются. Пульт ДУ комфортно лежит в руке, кнопки нажимаются со средним усилием, но обратная связь слабая. Модель ориентирована на бизнес, однако качественная цветопередача вкупе с высокой яркостью позволяют проецировать видео. Да и цветовая предустановка «Фильм» говорит о том, что устройство годится не только для презентаций.

Тестирование проходило и в темном помещении, и при стандартном офисном освещении. Высокая яркость — однозначно сильная сторона LightStream PJD6352LS: изображение остается контрастным в любых условиях, а мелкий текст легко различим. Эффект радуги, присущий DLP-устройствам, практически незаметен, лишь однажды при просмотре фильма я углядел нечто подобное на контрастной сцене. Систему охлаждения нельзя назвать бесшумной, но звук достаточно мягкий, чтобы в рабочей обстановке или при просмотре



ViewSonic LightStream PJD6352LS
62 000 рублей

- + Высокая яркость
- + Отличная цветопередача
- + Возможность установки близко к экрану
- Wi-Fi-модуль нужно покупать отдельно

фильма не обращать на него внимания. Вывод. ViewSonic LightStream PJD6352LS поможет небольшой или средней компании проводить презентации. А отличная цветопередача позволит использовать его как кинопроектор начального уровня. ●●●

Покрытый металлом терабайт

text: Андрей Виноградов

Эпитет slim в названии уместен — герой на редкость изящен — спасибо очень тонкой металлической крышке.

При обращении к диску индикатор начинает плавно затухать и разгораться вновь (приятный эффект, который не отвлекает, в отличие от назойливого моргания).



Seagate Backup Plus Slim
7000 рублей (2 Тбайт)

- + Высокая скорость линейного чтения/записи
- + Тонкий корпус
- + Приятный индикатор работы
- + Низкий уровень шума
- Не выявлено

Стоит отметить, что каждый покупатель Seagate Backup Plus Slim получает 200 Гбайт в облаке OneDrive на два года — полезный бонус. Тем более что фирменная программа Dashboard, дистрибутив которой предустановлен, позволяет автоматически резервировать выбранные данные в облако (например, фотографии со смартфона). В работе наиболее теплая верхняя металлическая панель, что очевидно — по сути она выполняет роль радиатора. Но выше 44 °C мне разогреть диск не удалось даже с помощью длительного стресс-теста. Устройство работает почти бесшумно — шорох головок слышен лишь на близком расстоянии в тесте случайного доступа.

Теперь о главном. Радует, что с ростом емкости накопителей растет и их скорость (пусть и не столь быстро). Аналогичный диск Seagate емкостью 500 Гбайт (<http://www.it-world.ru/reviews/external-storage/39489.html>) выдавал около 109 Мбайт/с при линейном чтении, а четверть более емкий Backup Plus Slim — почти 140 Мбайт/с. На примере Seagate Backup Plus Slim хорошо заметно, насколько отшлифована технология производства жестких дисков: они становятся все более тонкими, емкими и быстрыми — но не за счет повышения шумности или нагрева. Посетую только, что в 2,5-дюймовом корпусе пока не помещается, скажем, десяток терабайт. Впрочем, это дело времени. ●●●

Монстр для игр в 4К

text: Максим Плакса

Увесистый корпус напоминает космический аппарат: характерные элементы оформления, броское цветовое сочетание и скошенная конструкция с подсветкой.



ASUS ROG GT51CA ■ 250 000 рублей

- + Оригинальный дизайн
- + Максимальная производительность
- + Функция быстрого разгона системы
- + Аксессуар ROG Band в комплекте
- Нет защиты от пыли
- Заметный шум под нагрузкой

Процессор

Intel Core i7-6700K

ОЗУ, Гбайт

64

Накопитель, Тбайт

3 (HDD) + 0,5 (SSD)

Видеокарта

GeForce GTX Titan X (2)

Коммуникации

Bluetooth 4.1, NFC, Wi-Fi (ac)

Порты

LAN, PS/2, S/PDIF, USB 3.0 (8), USB 3.1 Type C (2), USB 2.0 (2)

Оптический привод

Blu-ray, DVD-RW

Габариты, мм

262×584×587

Вес, кг

27

ОС

«Windows 10 Домашняя»

На тест нам досталась старшая комплектация, включающая Intel Core i7-6700K, который может быть легко разогнан до 4,6 ГГц. В качестве материнской платы выступает, естественно, продукт ASUS на чипсете Intel Z170. Понятно, что такой монстр требует соответствующего охлаждения. Для процессора используется СЖО типа «всё-в-одном» формата 120 мм. Блок питания получает свежий воздух снизу, а остальные компоненты (включая тандем из видеокарт) обслуживает воздуховод от передней панели. Поскольку «Титаны Икс» выпускаются только с фирменной СО NVIDIA турбинного типа, то под нагрузкой заметно шумят. Не могу не отметить кабель-менеджмент: провода аккуратно уложены и ничто ничему не мешает. Если графической производительности уделен максимум внимания,

то за вывод звука отвечает относительно скромная ESS Hi-Fi Audio. С другой стороны, к качеству аудио геймеры обычно менее требовательны, нежели к картинке, поэтому сочтем это решение логичным, тем более что обеспечивается честный 7.1-канальный звук. Браслет ROG BAND сделан из силикона и удобно сидит на руке. Для связи с десктопом он задействует NFC, позволяя разогнать систему удержанием в течение пяти секунд кнопки или получить доступ к закрытому личному пространству на диске (Shadow Drive). При помощи фирменного приложения AEGIS II можно отслеживать производительность системы, записывать и редактировать геймплей (используется утилита Gamecaster) и делиться успехами в соцсетях. Дабы максимально загрузить столь мощный ПК, мы включили в тест-

AIDA64

Запись в память, Мбайт/с	26 719
Чтение из памяти, Мбайт/с	24 910
CPU Queen, баллы	49 139
CPU PhotoWorxx, Мп/с	20 185
CPU Zlib, Мбайт/с	361,3
CPU AES, Мбайт/с	18 247

Рейтинг 7-Zip, MIPS	162 731
---------------------	---------

3DMark Fire Strike (пресет Extreme), баллов	9980
---	------

Игры, кадров/с

"Dragon Age: Inquisition"	49
"Rise Of The Tomb Raider" (без TressFX)	42

вый стенд 4К-монитор Samsung U24E590D (3840×2160). Не в Full же HD играть на этом монстре, согласитесь. Плюс активировали разгон CPU. Результаты ожидаемые: в синтетике 3DMark Fire Strike (пресет Extreme) набралось почти 10 тыс. «попугаев», а в относительно свежих играх — свыше 40 кадров в секунду. Итог. Труднее всего ответить на вопрос, кому понравится ASUS ROG GT51CA, — куда проще сказать, кого он может разочаровать. Во-первых, тех, кто равнодушен к виртуальным развлечениям — зачем для обычных задач такая умопомрачительная производительность? Во-вторых, хардкорных геймеров, предпочитающих конструировать системы самостоятельно. На всех остальных тайванец произведет впечатление образца инженерного искусства. ●●●

Сибирское дыхание

text: Андрей Виноградов

Tion MagicAir

8900 рублей (до 1 июля по предзаказу на tion.ru)

- + Высокая чувствительность и точность датчиков
- + Простота установки
- + Возможность мониторинга и управления по Сети
- + Может управлять множеством устройств-исполнителей
- Пока руководит лишь бризерами
- Управление только с Android/iOS



Сразу замечу: Tion MagicAir — это головное устройство (базовая станция), способное управлять множеством исполнителей. В коробке присутствует только блок питания, но, поскольку заряжается гаджет от USB, его можно подключать куда угодно даже в дороге.

После подачи электроэнергии на белоснежном корпусе загорается голубой светодиод. Теперь устанавливаем приложение на смартфон (поддерживаются Android и iOS) — и уже в нем вам подробно расскажут, что делать. А именно: подержать несколько секунд кнопку на корпусе и подключиться к появившейся Wi-Fi-сети, а затем выполнить настройки через облачный сервис.

Внутри Tion MagicAir находятся датчики температуры, влажности и концентрации углекислого газа — вся информация с них выводится на экран смартфона. Сенсоры очень чувствительны, и, если подуть в сам корпус, сразу заметно, как количество светодиодов на лицевой панели уменьшается. Все дело в оригинальной реализации индикации здоровья воздуха: чем больше огоньков — тем лучше. Нормальным показателем CO₂ для

улицы считается 350–450 ppm (parts per million — частей на миллион), а при 1000 ppm человек начинает испытывать усталость, его работоспособность падает. MagicAir может выступить и в роли своеобразной сигнализации: как только человек заходит в помещение, уровень CO₂ резко возрастает и это видно на графике (в истории показаны данные за день, неделю или месяц). Благодаря этому я выяснил, что, даже если нахожусь один в офисе, в нем становится душно уже спустя час. Как быть? Пока что в портфеле производителя только одно устройство — Tion O2 MAC, или так называемый бризер. Это не что иное, как вентилятор, который нужно установить в стену, предварительно проделав в ней немало диаметра отверстие (поэтому я его на тест не брал). Внутри бризера медицинская система фильтров, система шумоизоляции и даже подогрев. Когда базовая станция MagicAir понимает, что в помещении стало душно, он автоматически активируется. Скорость

подачи свежего воздуха и другие параметры доводится выставить и вручную.

Один MagicAir способен управлять 32 исполнительными устройствами, а если доустановить датчики в разные комнаты, будет мониторить ситуацию в каждой из них.

Любопытно, что устройство и ПО для него производятся в России. Нет, это совсем не то, что YotaPhone, — даже печатная плата паяется в Новосибирске.

Цена при этом вполне приемлемая. Производитель обещает до конца года добавить исполнительные устройства: кондиционер, увлажнитель, очиститель воздуха. При этом MagicAir менять не придется — все обновления автоматически произойдут через Интернет.

Но главное — все ждут, когда появится общепринятая система управления «умным» домом, куда можно будет вписать MagicAir. Впрочем, разработка «Тион» и без того перспективна и, что немаловажно, доступна частным пользователям и малым компаниям. ●●●



Цена искупает все

text: Максим Плакса

При всем разнообразии предложений в нижнем ценовом сегменте сверхдоступные смартфоны встречаются нечасто. До пиршества технологий им, конечно, далеко — практически все диктуется исключительно ценой. А вот тех, кому может понадобится подобный аппарат, великое множество. Посему к нам в тестлаб и попал Fly Stratus 4.

Fly Stratus 4 ■ 3500 рублей

- ⊕ Базовая функциональность (с учетом назначения)
- ⊕ Добротная сборка
- ⊕ Очень привлекательная цена
- ⊖ Посредственный экран
- ⊖ Низкая производительность
- ⊖ Отсутствие GPS
- ⊖ Слабый аккумулятор



ОС

Android 5.1

Экран, дюймов
(разрешение, точек)
4 (800×480)

Процессор
MediaTek MT6572

ОЗУ, Мбайт
512

ПЗУ, Гбайт
4

Стандарты связи
GSM, UMTS

Беспроводные интерфейсы
Bluetooth 4.0 LE, Wi-Fi (n)

Слоты расширения
micro SDHC

Навигация
Нет

Камера, Мп
2

Аккумулятор, мА·ч
1250

Габариты, мм
121,6×62,5×10,3

Вес, г
107

То, что производитель сэкономил буквально на всем, ощущается сразу: в коробке, помимо самой модели, только комплект документов и зарядное устройство.

Классический моноблок внешне — не потрясает — закругленные углы, недорогой пластик. Зато сборка хорошая: несмотря на съемную заднюю крышку, ни малейшего скрипа, ни намека на люфт. На левую грань вынесены кнопки включения и регулировки громкости, на верхней — порт micro USB и гнездо для подключения гарнитуры.

Экран не балует разрешением, углы обзора тоже невелики

(TN-матрица заставляет держать смартфон ровно), да и двухъядерный чипсет и полгига оперативки вряд ли позволят нагружать аппарат задачами сложнее базовых. Негусто и с постоянной памятью, большую часть которой займут системные приложения (недостаток легко компенсировать карточкой micro SDHC). А вот версия Android вполне актуальная и — о чудо! — работает на столь скромной машине шустро.

Набор коммуникаций стандартен, но приемника GPS почему-то нет, так что в качестве навигатора Stratus 4 использовать не получится. Думаю, здесь производитель

AnTuTu Benchmark, баллов

Мультизадачность	2157
Runtime	1702
Эффективность ОЗУ	672
Скорость ОЗУ	973
ЦП, многопоточный (целое число)	1782
ЦП, многопоточный (плавающая запятая)	1280
2D-графика	792
3D-графика	2006
Чтение/запись памяти	439
Чтение/запись базы данных	655
Итого	12 458

зря сэкономил, лучше бы отказался от чего-то другого.

Заряда аккумулятора хватит, чтобы поговорить в течение дня, на большее едва ли — в активном режиме можно рассчитывать лишь на шесть часов (батарею сажают, например, синхронизация почтового ящика каждые 30 минут).

Так кому и зачем может потребоваться столь скромный смартфон? Ну, конечно, он здорово выручит родителей: покупать маленьким детям навороченную модель еще рано, а такой аппарат, который с играми разгуляться не даст, — самое то. Да и не так жалко, если чадо ненароком потеряет или разобьет.

БИЗНЕС В ТОНУСЕ



На работе мы проводим треть жизни и, естественно, ежедневно спрашиваем себя, насколько удовлетворены ею. Почувствовав сомнения, еще вчера всем довольный сотрудник начинает хандрить, впадать в прокрастинацию либо искать новое место. Задача управленца — не только грамотно ставить рабочие задачи и контролировать их выполнение, но и сделать ту самую треть жизни подчиненного более комфортной. Ведь от этого напрямую зависит успех в бизнесе.

От теории...

Базовые плюшки удовлетворения потребностей персонала, которые предлагают современные компании, основаны на утверждениях психолога Абрахама Маслоу (Abraham Maslow).



text: Татьяна Брагина

Физиологические потребности: еда, сон

Если сотрудники проводят все время в офисе, чаще всего в их распоряжении оказываются бесплатный ланч, неиссякаемый источник кофе с печеньюшками, а нередко и симпатичный диванчик в переговорке, чтобы спокойно отдохнуть в перерыв. Доказано: если очень хочется спать, стоит разрешить себе отключиться на 15 минут. Организм перезагрузится, краткосрочная память очистится, и вы снова будете чувствовать себя на коне!

Потребности в безопасности: защищенность, уверенность в завтрашнем дне

Тут все понятно: зарплата и бонусы по итогам месяца, комфортное рабочее место, присутствие охраны или охранной сигнализации. Нередко на входе в офис устанавливают специальное средство контроля, чтобы «враг не просочился».

Социальные потребности: общение, внимание, поддержка

Тимлиды и эйчары стараются изо всех сил, чтобы потребности каждого сотрудника были удовлетворены, — отсюда бесконечные брейнstormы, тимбилдинги и корпоративные вылазки. Но здесь главное — не переусердствовать: как минимум каждый третий трудящийся России заводит роман на работе. 23% таких историй перерастают в долгосрочные отношения, а 13% заканчиваются браком (согласно опросу Joblist.ru).

Потребность в уважении и признании

Если ваши сотрудники испытывают потребность в признании, организуйте их выступление на профильной конференции. Там они смогут проявить себя и померяться силами с конкурентами — кто знает, может быть, им удастся стать экспертами? В любом случае это полезный опыт для всех сторон.

Творческие потребности

Тут необходим баланс между «разрешить сотрудникам проявить себя» и «я художник, я так вижу». Если впасть в крайность и поощрять любую инициативу, можно добиться непредсказуемого результата, а если строго ограничивать — рискуешь загубить на корню полезный посыл видеть решение проблемы шире техзадания.

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ
МОРАЛЬНЫЙ КЛИМАТ —
ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ
РАБОТЫ КОМПАНИИ
И, СООТВЕТСТВЕННО,
УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ**



Эстетические потребности: чтобы офис был не как у всех

Над этим трудятся дизайнеры. Но свою лепту вносят и сами сотрудники, принося на рабочее место мягкую игрушку, любимую чашку, цветок в горшке и прочие мелочи, радующие глаз.

Духовные потребности: личный рост

Каждый сотрудник в теории хотел бы учиться — ходить на занятия, семинары, получать сертификаты. На практике же большинству лень, и они идут на это лишь в угоду руководству. Однако это же большинство, просматривая объявления о работе, придирчиво ищет пункт о бесплатных курсах английского языка и командировках в другую страну, чтобы потом жаловаться друзьям: «Вот загрузили, так загрузили!»

...к практике

Для того чтобы сотрудники чувствовали себя комфортно, не поглядывали на часы в ожидании конца рабочего дня, многие компании обустраивают в офисах фитнес-комнаты, кафе, уголки отдыха. Таким образом, офис постепенно превращается в дом: зачем куда-то уходить, если и тут хорошо?

Фирмы, практикующие удаленную работу, такой инфраструктурой похвастаться не могут, зато готовы предложить онлайн-курсы для повышения квалификации и участие в профильных мероприятиях в качестве не только слушателей, но и докладчиков. Надо отметить, что такой набор плюшек хотя лишь частично удовлетворяет базовые потребности сотрудников, заметно повышает их лояльность. Поездка на конференцию воспринимается как знак доверия со стороны руководства, выступление — как признание экспертом, а общение с коллегами на афтерпати — как глоток свежего воздуха, без которого работа застопорится.

Мораль сей басни

Положительный моральный климат — залог успешной работы компании и, соответственно, увеличения прибыли. Если работники пребывают в депрессии, ничего не хотят и избегают общения — быть беде. Менеджеры по персоналу и сами руководители должны четко отслеживать любые изменения в настроении коллектива и оперативно реагировать на них. Эффективным бизнес становится, лишь когда вся команда воодушевлена и стремится к вершинам.



Рабочее место напрокат



text: Александра Криницкая



Дистанционной работой сегодня уже мало кого удивишь. По данным J'son & Partners Consulting, экономический эффект от такой формы организации труда приблизился к 100 млрд рублей, а к 2020 году около 20% россиян будут работать на удаленке.

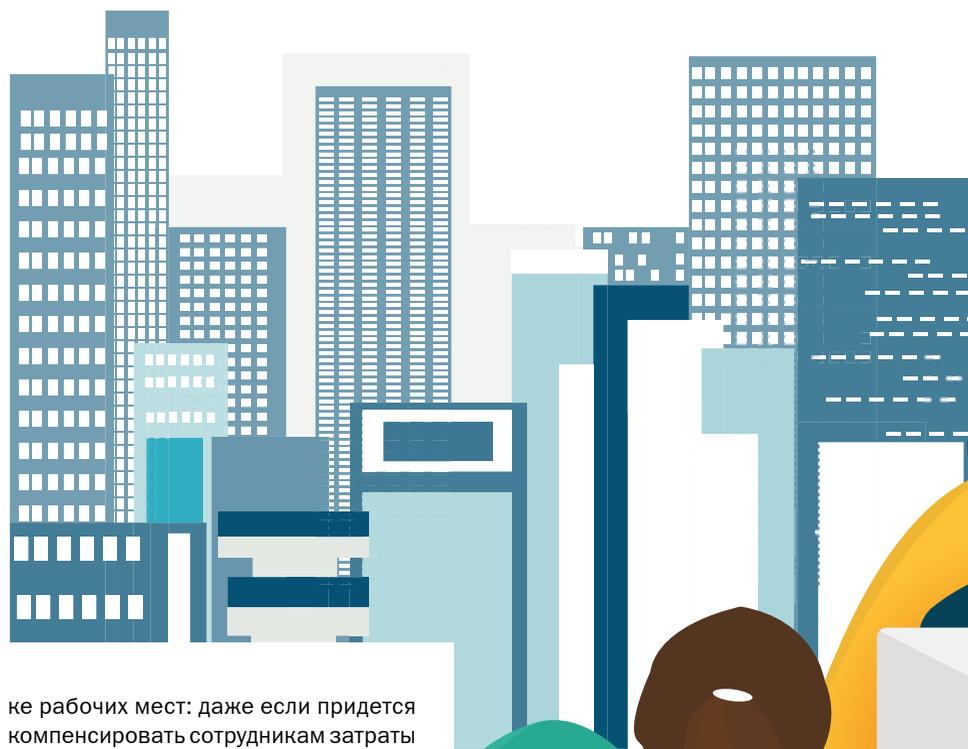
Но не стоит рисовать в воображении этакого менеджера в домашних тапочках, беседующего с клиентом в скайпе под аккомпанемент плачущего ребенка или соседского перфоратора. С каждым годом удаленная работа принимает все более цивилизованные формы, и не последнюю роль в этом играет так называемый коворкинг (от англ. co-working — совместная работа).

Что дает коворкинг

Под этим новомодным словом понимают все тот же офис, только открытого типа, где можно арендовать одно или несколько рабочих мест. Здесь могут расположиться как фрилансеры, так и штатные сотрудники компаний самых разных отраслей: веб-разработчики, маркетологи, фотографы и даже видеоблогеры. Каждый из них платит фиксированную сумму за абонемент (по аналогии с фитнес-клубом) и взамен получает рабочее место (чаще всего оно не фиксируется), безлимитный доступ в Интернет и удобства в виде кофейного автомата, оргтехники и оборудованных переговорных комнат. Компьютер, понятное дело, принесется с собой. Таким образом, наряду с определенной степенью свободы ты получаешь возможность сосредоточиться на работе, не отвлекаясь на домашние дела.

Первые коворкинги появились относительно недавно: в 2005 году один английский программист решил снять небольшой офис, а чтобы сэкономить, сдал несколько рабочих мест в субаренду. Затем они общими усилиями оборудовали кухню и ресепшн. Сегодня такого рода помещения специально оснащаются под коворкинг, поэтому все орграсходы изначально включены в абонемент.

Коворкинг выгоден как сотрудникам, так и компаниям. Первые не тратят время и деньги на поездки — ведь подходящее предложение несложно найти неподалеку от дома. А вторые экономят на оборудовании и поддерж-



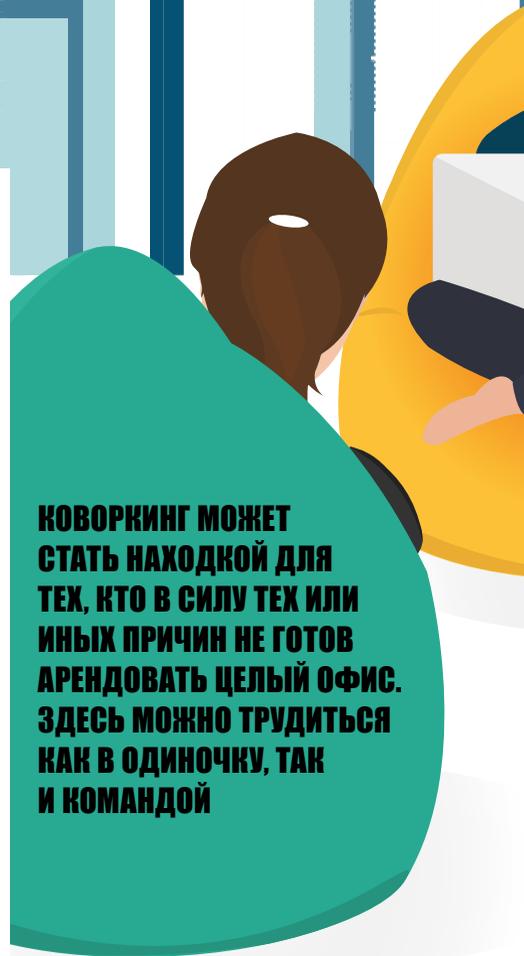
ке рабочих мест: даже если придется компенсировать сотрудникам затраты на коворкинг, это может обойтись дешевле, чем поддерживать жизнедеятельность крупного офиса.

Кому он выгоден

Прежде всего тем, кому офис требуется эпизодически. Например, вы менеджер по продажам, общаетесь с клиентами по телефону и через Интернет, но раз в неделю приходится организовывать встречи и подписывать контракты. Делать это в кафе, согласитесь, несолидно, а вот арендовать метечко в коворкинге в самый раз.

Другой пример: вы решили работать фрилансером или на удаленке, но дома сосредоточиться не получается. Если частые встречи и переговоры в ваши планы не входят, вряд ли есть смысл оплачивать навороченную инфраструктуру — достаточно, чтобы рабочее место было комфортным, а персонал и контингент не вызывали отторжения. Кстати, при бронировании на длительный срок большинство коворкингов предоставляют скидки.

В западной практике коворкингов иногда возникают на базе крупных



КОВОРКИНГ МОЖЕТ СТАТЬ НАХОДКОЙ ДЛЯ ТЕХ, КТО В СИЛУ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ПРИЧИН НЕ ГОТОВ АРЕНДОВАТЬ ЦЕЛЫЙ ОФИС. ЗДЕСЬ МОЖНО ТРУДИТЬСЯ КАК В ОДИНОЧКУ, ТАК И КОМАНДОЙ



Экономия в цифрах

По расчетам J'son & Partners Consulting, типовая компания из десяти человек при переводе половины сотрудников на дистанционную работу сберегает 3% выручки только лишь за счет аренды офиса. Выгода складывается из четырех факторов: отсутствия необходимости тратить время на дорогу (совокупная экономия 22 млрд рублей), доступа к рабочему месту даже в период больничных отпусков (5 млрд рублей), экономии на содержании офисного места (38 млрд рублей без учета возможных доходов от сдачи в аренду высвободившихся

Ежегодный экономический эффект от дистанционной работы



77 млрд руб
из них благодаря гибкой и эффективной организации рабочего времени

64 млрд руб
из них за счет экономии на содержании рабочих мест (с учетом сдачи их в аренду)

3 млрд руб
из них за счет расширения географии найма и снижения затрат на оплату труда

Бизнес 24
Самый авторитетный источник информации о бизнесе в России

банков — для клиентов учреждения услуги бесплатны. Однако понятно, что это не благотворительность: с одной стороны, работа в коворкинге подпитывает вашу лояльность к бренду, предоставившему такую возможность, с другой — обеспечивает бесплатную рекламу услуг банка вашим клиентам и посетителям.

Выводы

Коворкинг может стать находкой для тех, кто в силу тех или иных причин не готов арендовать целый офис. Здесь можно трудиться как в одиночку, так и командой. В нашей стране такой формат обычно использует малый бизнес, особенно в ИТ-сфере (например, технологические стартапы). ●●●

офисных площадей и 64 млрд рублей — с учетом оной), а также снижения затрат на оплату труда за счет расширения географии найма (3 млрд рублей). Совокупный же экономический эффект от дистанционной работы в масштабах страны составляет около 94 млрд рублей в год.

KASPERSKY lab



НА СТРАЖЕ БИЗНЕСА: КТО, ЕСЛИ НЕ ТЫ?

*Используй надежную защиту
от всех видов киберугроз*

kaspersky.ru/business

© АО «Лаборатория Касперского», 2016.
Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания являются
собственностью их правообладателей.

реклама

Техподдержка как ключевая часть защиты



В деле защиты от угроз ИБ важен не только верно выбранный программный продукт, но и своевременная техподдержка. Ведь даже самая совершенная антивирусная технология порой пасует перед человеческим фактором. Именно с этой проблемой столкнулся Себряковский машиностроительный завод (СМЗ), одно из крупнейших предприятий в своем регионе.

Дело в том, что последнее время на СМЗ участились инциденты с пропуском разного рода зловредов: шифровальщиков, блокировщиков и т. д. Соответственно, было много обращений в техподдержку компании — разработчика антивирусного решения. Однако помощь оказывалась долго — порой специалисты тянули с ответами на запросы по несколько суток. А по некоторым инцидентам и вовсе ничего не предпринималось: сотрудники только и отвечали, что ничего поделать не могут, и предлагали обращаться в полицию, чтобы найти автора вируса...

Понятное дело, эту практику решили прекратить — на кону стояла информационная безопасность предприятия. И сразу обратились к компании-партнеру, чтобы тот помог выбрать другое антивирусное решение. Требования были следующими: защитное решение не должно пропускать много зловредов; если в работе продукта возникают сложности, то со стороны разработчика должна быть оказана своевременная техническая поддержка; ограниченный бюджет.

Будучи партнером СМЗ, компания «Легион» посоветовала использовать Kaspersky Endpoint Security для бизнеса уровня «Стандартный». Реше-

ние обеспечивает надежную защиту от всех типов вирусов и не пропускает такое количество зловредного ПО, как предыдущий защитный продукт. И, что не менее важно, в случае необходимости технической поддержки клиента не приходится ждать долгого ответа — возникшая проблема решается оперативно.

«Если у заказчиков есть какие-либо проблемы с информационной безопасностью и своевременной технической поддержкой продуктов, то можно смело советовать переходить на решения «Лаборатории Касперского», — отметил по результатам данного внедрения Евгений Гришин, старший менеджер по работе с клиентами компании «Легион». ●●●





text: Екатерина Богданова



ОСВЕЩЕНИЕ В ОФИСЕ: меньше трат, больше пользы

От правильного освещения напрямую зависит не только здоровье глаз, но и психоэмоциональное состояние человека, а стало быть — работоспособность. При создании офиса систему освещения стоит спланировать заранее, а если помещение уже обустроено — подумайте, как можно ее улучшить.

Основные советы

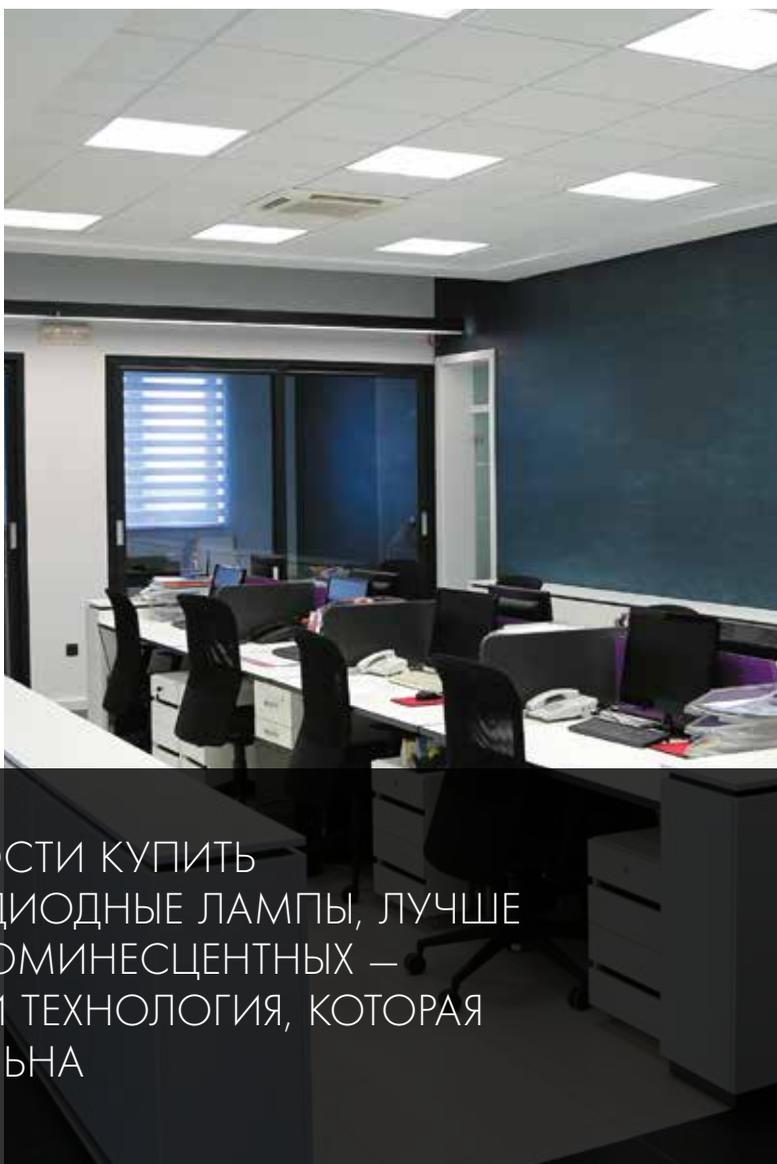
1. Если офис только планируется запустить, экономить на проектировщике — верный путь к переделкам. Профессионал понимает важность вопроса, а потому оптимально рассчитает зоны освещения и даже точки установки ламп.
2. Экономия с дальним прицелом — светодиодные лампы. Однако не каждая фирма может себе позволить такие расходы, а ставить дешевые аналоги — как раз тот случай, когда скупой платит дважды. Так что если нет возможности купить качественные светодиодные лампы, лучше уж остановиться на люминесцентных — проверенная годами технология, которая по-прежнему актуальна.
3. Выбирайте светлую отделку в помещении — чем темнее стены, тем ярче (мощнее) потребуются лампы.
4. Установка датчиков движения/присутствия, нет слов, экономит электроэнергию, однако цены на них колеблются от 4 до 53 тыс. рублей (в зависимости от функционала и площади охвата). Так что стоит все взвесить как следует, тем более что выбрать нужное количество и правильную марку не так-то просто — лучше прибегнуть опять же к услугам проектировщиков, а это, как вы понимаете, расходы.

5. Вместо глухих перегородок ставьте комбинированные, со стеклами.

Если офис достался в наследство с уже смонтированным освещением, помните следующее: грязные, запыленные лампочки могут давать до половины меньше света, чем чистые. Не загромождайте окна шторами

и объемными предметами (шкафами и т.д.) — дайте дорогу свету.

После монтажа освещения введите железное правило для сотрудников: уходя на обед, выключи монитор и настольную лампу, а покидая офис в конце рабочего дня — обесточь также компьютеры вместе с сетевыми фильтрами.



ЕСЛИ НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ КУПИТЬ
КАЧЕСТВЕННЫЕ СВЕТОДИОДНЫЕ ЛАМПЫ, ЛУЧШЕ
ОСТАНОВИТЬСЯ НА ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ —
ПРОВЕРЕННАЯ ГОДАМИ ТЕХНОЛОГИЯ, КОТОРАЯ
ПО-ПРЕЖНЕМУ АКТУАЛЬНА

Как рассчитать освещение

Поясняет Владимир Золотарев, врач-офтальмолог, руководитель филиала образовательного центра Essilor Academy в России: «Наиболее оптимальный свет — верхний, смешанный из источников дневного (люминесцентного) и желтого (от ламп накаливания) света. Свет не должен быть слишком ярким или слишком тусклым. Расчет освещенности производится в люксах (лк) — это 1 люмен на квадратный метр. Для стандартного офиса общего назначения, в котором используются компьютеры, достаточно 200–300 лк, а для большей площади со свободной планировкой — 400 лк».

Кстати, существуют специальные организации, контролирующие уровень освещенности в офисных помещениях. Это Федеральная инспекция труда (Рострудинспекция), Госгортехнадзор, Госэнергонадзор и Государственная экспертиза условий труда.

НАИБОЛЕЕ
ОПТИМАЛЬНЫЙ
СВЕТ — ВЕРХНИЙ,
СМЕШАННЫЙ
ИЗ ИСТОЧНИКОВ
ДНЕВНОГО
(ЛЮМИНЕСЦЕНТНОГО)
И ЖЕЛТОГО (ОТ ЛАМП
НАКАЛИВАНИЯ) СВЕТА.
СВЕТ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ
СЛИШКОМ ЯРКИМ
ИЛИ СЛИШКОМ
ТУСКЛЫМ

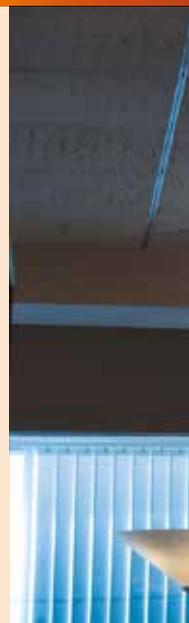


О цвете

Все разнообразие энергосберегающих ламп принято делить по типу свечения на «теплые» и «холодные». Цена, как правило, примерно одинаковая. Какие же лучше использовать?

«Цвет свечения энергосберегающих ламп принято характеризовать так называемой цветовой температурой, единицей измерения которой является кельвин, — рассказывает Владимир Золотарев. — Чем ниже значение этого параметра, тем цвет будет ближе к красному, а чем выше — тем ближе к синему. Принято

выделять три основных типа: теплый белый свет (2700 К); естественный белый свет (4200 К); холодный белый свет (6000 или 6400 К). Теплый белый имеет желтоватый оттенок, как у ламп накаливания, и создает зрительный комфорт, меньше утомляет глаза. А холодный, наоборот, вызывает утомление за счет присутствия коротковолнового синего света. Последний как раз излучают ЖК-экраны электронных устройств, что и служит одной из причин компьютерного синдрома — снижения остроты зрения и сухости глаз на фоне длительной работы за компьютером».



Какого освещения достаточно?

Говорит Анастасия Удотова, специалист светотехнической компании ВАРТОН: «Достаточность освещения — понятие условное, необходимой яркости можно добиться даже обычными восковыми свечами, все зависит от их количества. Иногда восприятие световой температуры формируется исходя из воздействия внешних факторов. К примеру, в южных регионах, где достаточно солнца, мало востребована цветовая температура 2700 К, а в Сибири 6500 К не очень любят, предпочитая более теплый цвет. Еще один нюанс — зависимость от назначения помещения. Для офисов я рекомендую 4000 и 6500 К — такой свет мобилизует организм и помогает лучше настроиться на работу, так как данный диапазон соответствует по температуре летнему полуденному солнцу».

Читаем правильно

При чтении и письме рекомендуется так размещать источник света, чтобы рука, держащая ручку, не соз-

давала тень, — поэтому для правшей и левшей расположение будет разным. Владимир Золотарев добавляет: «Поскольку монитор сам по себе является источником света, то важ-

но исключить блики от других источников. Это могут быть как лампы, освещающие офис, так и дневной, особенно прямой солнечный, свет, проникающий через окна. Естественный свет должен падать сбоку. Планируйте офис так, чтобы столы с мониторами не стояли прямо перед окном. Если это неизбежно, купите плотные шторы или жалюзи, которые отсекут свет. Регулируйте освещенность при помощи штор и в случае если окно находится сбоку. Светодиодные и люминесцентные лампы могут иметь различную яркость и диапазон излучения, которые определяют достаточность освещения в помещении. Качественные светодиодные лампы дают такой же комфортный свет, как лампы накаливания — их практически невозможно отличить, однако при этом они являются мощным источником синего света. Яркость освещения желательно настроить так, чтобы она совпадала с яркостью монитора — следует избегать высокого контраста между ними».



Где взять нормативы

Если хотите привести в порядок освещенность, лучше опираться на регламенты. «В России действует СП 52-13330-2011 — этот документ определяет нормы естественного, искусственного и совмещенного освещения зданий и сооружений, а также искусственного освещения территорий вне зданий», — поясняет Анастасия Удотова.

Чтобы было красиво

Что касается визуального оформления, то наибольший простор для творчества дают светодиоды — их можно вмонтировать в любую точку офиса, подобрав лампы необходимых параметров. К тому же они не мерцают, не гудят, не нагреваются, служат дольше и т. д. Но это справедливо только в отношении известных брендов, отвечающих за качество и соответствие продукции заявленным техническим характеристикам. ●●●



Бесплатно и очень сердито: как сделать сайт самим



text: Татьяна Брагина



Разработка сайта на бесплатной блогговой платформе предусматривает, что акцент будет сделан на контенте. Ведь он всему король! Поэтому, выбирая создание сайта на основе Blogger или WordPress, задумайтесь: есть ли у вас в компании человек, способный писать гениальные тексты? Ну ладно, пусть не гениальные, но он должен быть грамотным, уметь вкусно подать и SEO-оптимизировать написанное. Если такого сотрудника нет, лучше забыть об этой затее — пустая трата времени.

Зачем и какой нужен контент на таком сайте

Будьте готовы к тому, что ваш новый сайт — это недорого и очень сердито (скорее всего, вы не сможете поднять нормальный магазин или портал). Основное назначение — блог. Самое лучшее, что вы можете сделать для него, — публиковать тексты с иллюстрациями.

Как сделать магазин на WordPress

Ознакомьтесь с базовой разметкой. Загрузите картинки, вставьте в нужном порядке, подпишите цену и способ, как купить и куда обращаться. Это вам не полноценный движок, а значит, настроить магазин нормально вряд ли получится.

Но зато контент будет отлично индексироваться, и, если вы дружите с SEO, ваш сайт уверенно обойдет конкурентов, созданных на самостоятельных платформах, — дайте только срок!

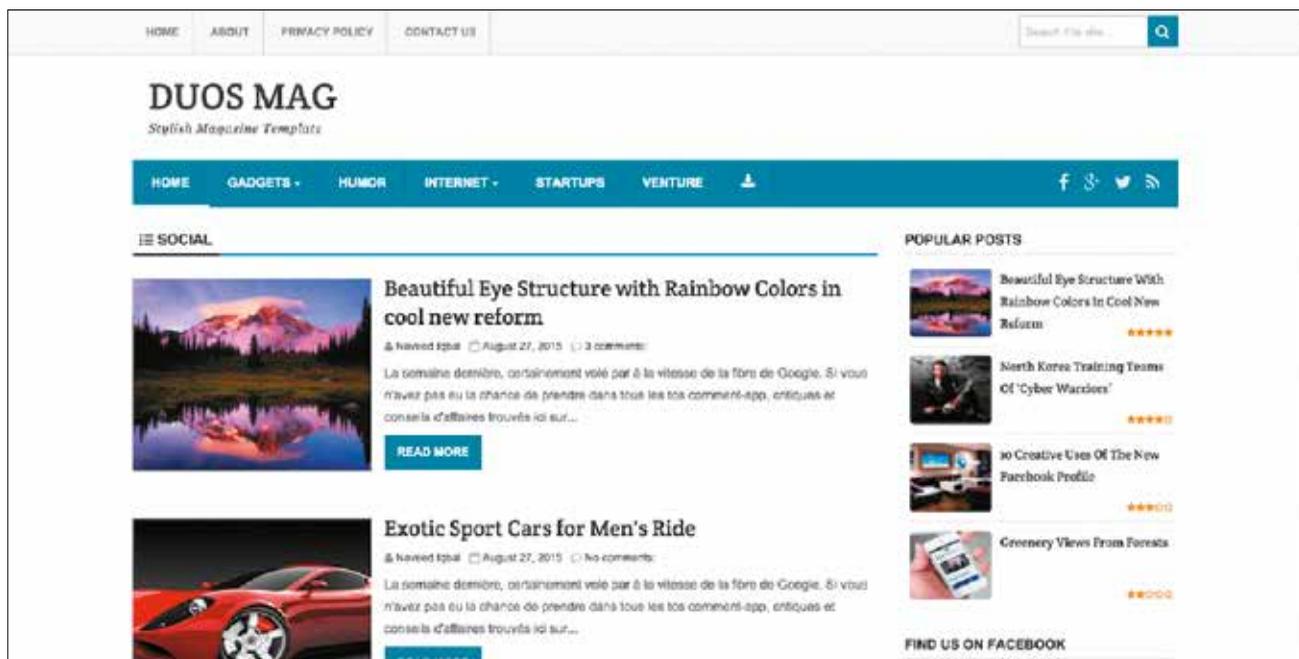
Недостатки бесплатных блогплатформ

Главный из них — ограниченные возможности для разработчиков. Сайты на Blogger или WordPress не дружат с Java и большинством плагинов/виджетов, к которым вы, возможно, привыкли. Довольствуйтесь малым: впихнуть можно только текст или простенький HTML. Вы не сможете порадовать посетителей уникальным дизайном — предстоит выбрать один из бесплатных шаблонов или доплатить за возможности расширенной версии. У вас будет домен третьего уровня. А еще на сайте обязательно будут посторонние ссылки — например, на родительские порталы Blogger и WordPress, на странички разработчиков бесплатной темы. Если все это не пугает — добро пожаловать!

Кому подойдет

Бесплатные платформы оптимальны, если вы решили заняться

БЕСПЛАТНЫЕ ПЛАТФОРМЫ ОПТИМАЛЬНЫ, ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ ЗАНЯТЬСЯ СТАТЕЙНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ ИЛИ ВЕСТИ БЛОГ. СМЕЛО ВЫБИРАЙТЕ АДРЕС, ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ И ПУБЛИКУЙТЕ СВОЮ ПЕРВУЮ СТАТЬЮ!



статейным продвижением или вести блог. Смело выбирайте адрес, шаблон оформления и публикуйте свою первую статью!

Некоторые предприниматели стали известны именно благодаря своим блогам. Вот почему они это делают:

Личный брендинг

Быть ближе к людям, доступнее — все это работает на народную любовь. А личный брендинг, как известно, прямой путь к росту продаж товаров или услуг.

Статейное продвижение

Нет смысла заказывать статьи и расставлять ссылки по Интернету, если вы сами создаете контент. Оптимизируйте его и следите за апдейтами поисковой выдачи!

Бренд-журналистика

Популярный метод продвижения в Сети — дать пользователям возможность почувствовать себя частью компании и заглянуть туда, куда посторонним вход воспрещен.

Общение с аудиторией в комментариях, обратная связь

Можно ли сделать самому

Зарегистрироваться на Blogger или WordPress и завести сайт может любой человек, даже максимально далекий от ИТ.

Как основать сайт на <http://www.blogger.com/>:

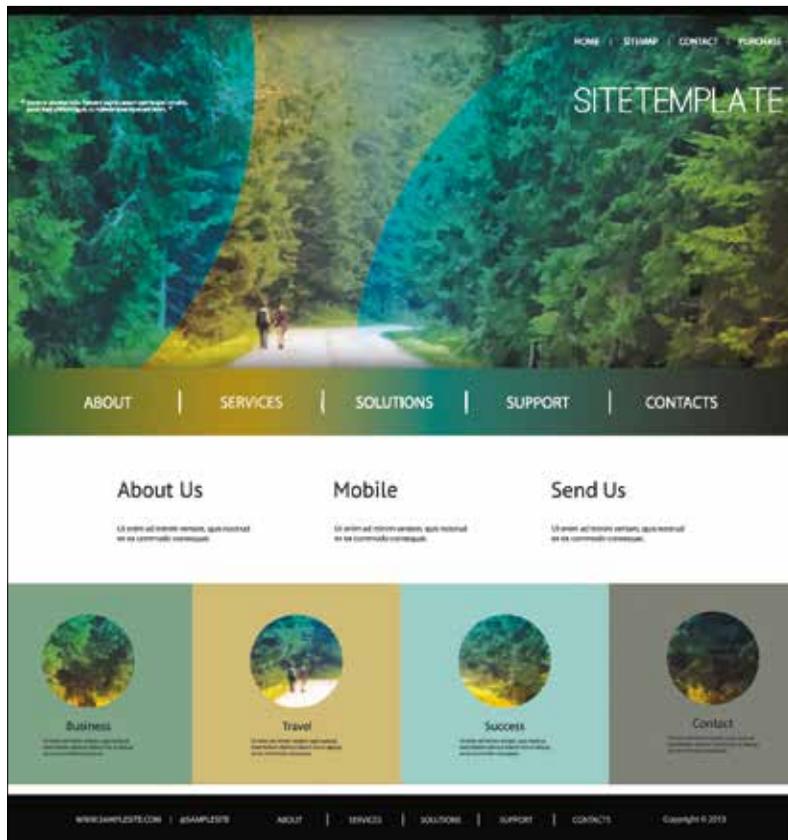
1. Авторизоваться через почту на gmail.com (Blogger — сервис компании Google) либо завести новую и залогиниться с ее помощью.
2. Создать профиль Blogger (кнопочка «Создать»).
3. Выбрать имя, которое будет отображаться (ваш никнейм в Blogger).
4. Создать новый блог:
 - нажмите «Создать новый блог»;
 - введите название блога, придумайте доменное имя и выберите шаблон из списка предложенных.
5. Готово!

Как завести сайт на <https://ru.wordpress.com/>:

1. Зайти по нужному адресу и кликнуть «Создать сайт».
2. Выбрать тему сайта (семья и дом, здоровье и здоровый образ жизни, образование и организации, литературное творчество и книги, искусство и развлечения, бизнес и услуги) и подкатегорию.
3. Выбрать шаблон.
4. Ввести желаемое имя домена.
5. Выбрать тарифный план «бесплатно».
6. Создать учетную запись (ввести почту, выбрать отображаемое имя пользователя и пароль).
7. Готово!

Кроме бесплатного размещения, WordPress предлагает еще два варианта: Premium (\$8,25 в месяц, оплата за год) и Business (\$24,92 — тоже в месяц и сразу за год). Платные тарифные планы позволяют использовать возможности рекламы Word.Ads, получить дополнительное пространство для медиафай-





ВЫ НЕ СМОЖЕТЕ ПОРАДОВАТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ УНИКАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ — ПРЕДСТОИТ ВЫБРАТЬ ОДИН ИЗ БЕСПЛАТНЫХ ШАБЛОНОВ ИЛИ ДОПЛАТИТЬ ЗА ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕННОЙ ВЕРСИИ

лов (Premium), доступ к платным темам и круглосуточную техподдержку (Business).

Что дальше

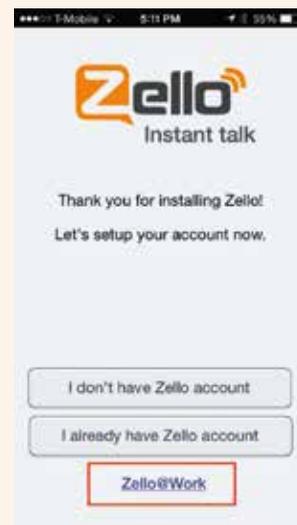
Любой руководитель может сделать такой сайт самостоятельно — потребности обращаться к фрилансерам или агентствам нет. Однако

если бизнес продолжает расти, рано или поздно появляется необходимость в гибком ресурсе, который можно настроить под конкретные нужды и модифицировать. Тогда есть смысл нанять разработчиков, которые создадут сайт на основе свободно распространяемых или платных движков. ●●●

Смартфон в деле безопасных перевозок

Нет слов, ИТ-инструменты помогают коллективам держать защищенную связь, быстро решать любые вопросы, да и в других задачах полезны. А вот с помощью мобильного приложения Zello for Work вы сможете использовать смартфон в качестве портативной радиации.

К преимуществам сервиса разработчики относят возможность оперативной связи неограниченного радиуса действия с вызовом экстренной помощи в случае нештатной ситуации, максимальную защищенность информации, простоту развертывания и эксплуатации, а также возможность использования водителями их личных телефонов, что позволяет сократить расходы на связь. Zello for Work доступен для транспортных компаний любого размера — от нескольких машин до тысяч автомобилей. Приложение эффективно работает при низком уровне сигнала — в сети 3G или EDGE. Историю переговоров можно хранить на специальном сервере, что поможет разобраться в спорной ситуации.





text: Екатерина Богданова



ДЫШИМ СВОБОДНО: как организовать кондиционирование

Что может быть важнее воздуха, которым мы дышим? Да и климат у нас такой, что либо холод, либо жара — среднего не дано. И все это напрямую влияет на физическое состояние людей — а значит, и на производительность их труда.

Каждый заболевший сотрудник обходится компании в копеечку: здесь вам и оплата больничного, и медицинских услуг, плюс порученная работа стоит (если нечем заменить). Поэтому уж лучше грамотно подойти к организации системы кондиционирования или же обратиться к специалистам.

ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ
ОФИСОВ
КЛАССИЧЕСКИМ
СЧИТАЕТСЯ
НАСТЕННЫЙ
КОНДИЦИОНЕР:
НЕБОЛЬШОЙ
ПО РАЗМЕРУ
И РАБОТАЕТ
ДОВОЛЬНО ТИХО

Как подсчитать мощность кондиционера

Для этого нужно знать:

- Во-первых, объем помещения (только площадь считать неправильно, так как высота потолков разная). Исходите из того, что каждые тридцать кубических метров — это 1 кВт мощности.
- Во-вторых, число людей, которые будут находиться в помещении постоянно (по 0,1 кВт на каждого).
- В-третьих, сторону света и площадь окон, если они выходят на солнечную сторону, так как светило будет вносить коррективы в температуру помещения. Для южной стороны в средней полосе России нужно дополнительно посчитать 0,5 кВт·х (где х — площадь окон). Если окна на запад — добавить 0,4 кВт·х, а если на юго-восток и юго-запад — 0,3 кВт·х. Ну а восток и северо-запад дадут прибавку в 0,25 кВт·х.
- В-четвертых, количество электрических приборов, включая компьютеры, которые тоже выделяют кучу тепла. Каждый системный блок, к примеру, даст прибавку в 0,3 кВт к итоговой мощности, холодильник, чайник и микроволновка — по 0,4–0,5 кВт, принтер и подобные устройства — по 0,5 кВт. Сложив все эти цифры, получите итоговую мощность кондиционера.

Выбираем тип кондиционера

Для небольших офисов классическим считается настенный кондиционер, или сплит-система: внутренний блок устанавливается в помещении, внешний — за окном. Небольшой по размеру и работает довольно тихо. Стоимость

в Москве начинается от 10 тыс. рублей плюс установка.

Как вариант, настенных блоков может быть несколько, и располагаются они в разных комнатах. Цена зависит от количества блоков, стартует с 30 тыс. рублей.

Настенный кондиционер — частая причина конфликтов: кому-то

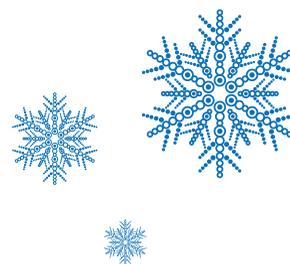




слишком дует, а до кого-то вообще не доходит. Поэтому устраивать рабочие места под кондиционером не стоит — иначе сотрудники будут больше времени проводить на больничном, нежели на работе, а компания, опять же, потеряет деньги.

Если же оптимально скомпоновать невозможно, следует отдать предпочтение кассетным или потолочным моделям — они равномернее распределяют воздух и создают более комфортные условия. Технически встраиваются в подвесной потолок и практически незаметны. Однако и стоят уже от 20 тыс. рублей.

Еще один тип — каналный: он подводит в помещение свежий воздух, который по дороге охлаждается и очищается. Но, во-первых, не во всех офисах позволяют сверлить крупные отверстия в стене. А во-вторых, цены



КАКИМ БЫ НИ БЫЛ ВАШ ОФИС — ПРОСТОРНЫМ ИЛИ МАЛЕНЬКИМ, ОТНОСИТЬСЯ К ЗДОРОВЬЮ СИДЯЩИХ В НЕМ СОТРУДНИКОВ НАДО ОТВЕТСТВЕННО

стартуют от 30 тыс. рублей. Прибавьте сюда монтаж системы воздуховодов — эта работа может в несколько раз превышать стоимость самого кондиционера.

Очень полезны решения с датчиками углекислого газа, например Tion Magic Air. Это так называемый бризер, который подводит воздух с улицы, избавляя его от пыли и загрязнений. При повышении в помещении концентрации углекислого газа очищение включается автоматически. Разумеется, есть и сенсоры климат-контроля.

Кондиционеры оснащаются многоступенчатыми фильтрами, задерживающими пыль и микроорганизмы,

а Wi-Fi-модули позволяют регулировать температуру со смартфона. Преимущества первых в том, что вы дышите чистым воздухом. Однако важно вовремя менять фильтры, иначе чувствительная техника быстро выйдет из строя (да и пользы здоровью забитые фильтры не принесут). Вторые удобны тем, что не нужно искать пульт от кондиционера — смартфон всегда под рукой и отрегулировать температуру можно в пару кликов (да еще и дистанционно).

Если кондиционер уже есть

В дополнение к штатным кондиционерам нередко приобретают увлажнители, ионизаторы и мой-

ки воздуха. Дело в том, что кондиционер не только сушит воздух, но практически все модели, кроме канальных, его рециркулируют (используют повторно). А значит, если вы сэкономили и приобрели кондиционер без хороших фильтров либо недостаточно часто их меняете, он будет гонять по комнате пыль, бактерии и вирусы.

Выводы

Каким бы ни был ваш офис — просторным или маленьким, относиться к здоровью сидящих в нем сотрудников надо ответственно. Ведь хорошая атмосфера только укрепляет компанию. ●●●

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Что нового на рынке кондиционеров?

Григорий Маркин,
генеральный директор интернет-магазина «7770000.RU»:

Новинки выходят каждый сезон, но инноваций, как правило, больше в категории бытовых моделей. Например, сплит-системы Daikin Ururu Sarara управляют климатом уже по четырем категориям: охлаждение/отопление, осушение/увлажнение. Они отслеживают наличие людей в помещении и в соответствии с этой информацией управляют воздухом. Например, если человек находится в правом углу, то потоки направляются в центр, и т. д. А встроенный Wi-Fi-модуль позволяет связываться с мобильным приложением в смартфоне: сотрудник подходит к офису, система геолокации определяет его

местонахождение и автоматически включает кондиционер. Также на смартфон приходят уведомления о техническом состоянии системы. Достаточно много инверторных сплит-систем — они надежнее, экономят до 30% электроэнергии, хотя стоят дороже. К примеру, цены на модели Ballu начинаются от 28 тыс. рублей. Полупромышленные кондиционеры для больших офисов достаточно консервативны и частотой обновлений не балуют. Однако, по моему мнению, тоже будут двигаться по пути развития сплит-систем: комплексная обработка и более эффективное распределение воздуха.

Что касается брендов, на которые стоит обратить внимание, то это, конечно, Daikin — старейший на рынке, ему принадлежит большинство патентов. Очень перспективен Ballu, имеющий много хороших технических решений. Бренд Vetex постоянно работает над надежностью своей техники. Например, сейчас они дают три года гарантии на кондиционеры и пожизненную гарантию на запасные части. Если у компании высоконагруженная серверная, где чрезвычайно важна эффективность и надежность системы охлаждения, рекомендую выбирать из трех брендов — Ballu, Daikin и Mitsubishi.

ИКТ как движущая сила энергетики



Михаил Светлов,
продукт-менеджер
Huawei Enterprise
Business Group
в России



Сегодня перед энергетической промышленностью стоят новые задачи: компании вынуждены сокращать расходы, оптимизировать операции и соответствовать более строгим нормам экологии. Развивать инфраструктуру можно путем внедрения инноваций. Huawei активно разрабатывает решения для ИТ-инфраструктуры, в том числе для объектов энергетики. Комплексный подход позволяет ей удовлетворять широкие потребности заказчиков.

Как известно, источники возобновляемой энергии требуют мгновенной реакции, которую могут обеспечить только сети передачи данных с низкой задержкой. Решение Transmission and Transformation Communication сочетает в себе проверенные временем TDM-сети с низкой задержкой и гибкие, масштабируемые IP-сети. Такой подход позволяет строить инфраструктуру с минимальными капитальными затратами и без рисков сбоев, способную передавать до 8 Тбит/с на одном оптическом волокне. Кроме того, Huawei предлагает продукты беспроводной радиорелейной связи класса «точка-точка» и «точка-многоточка» для организации магистральных каналов.

Решения в области автоматизации распределительных сетей также учитывают требования к задержкам при передаче данных. Это возможно за счет сочетания xPON- и LTE-сетей, когда высокая скорость ВОЛС дополнена низкой стоимостью развертывания беспроводных устройств. Применение IPv6 и QoS

позволяет определять приоритеты и маршрутизировать трафик на основе требований приложений к задержкам. Решение Huawei AMI включает в себя оборудование для сетей PLC, работающих на OFDM-технологии и протоколе IPv6, что помогает реализовать двунаправленную передачу данных и неограниченную конфигурацию сети.

Наконец, ряд тенденций требуют повышения безопасности и играют заметную роль в развитии интеллектуальных сетей. Первая — повсеместное распространение «умных» устройств приводит к значительному расширению числа IP-адресов. Это увеличивает риски ИБ, а именно возможность атаки внутри частных сетей и инженерной инфраструктуры. Вторая — участвовавшие кибератаки на системы управления вынуждают предприятия придумывать новые стратегии ИБ, охраняя от кибератак инженерные системы. Третья — происходит экспоненциальный рост объемов данных, собираемых и пере-

даваемых счетчиками, датчиками, трансформаторами и другими интеллектуальными устройствами. Передача же информации из удаленных регионов может быть весьма трудоемкой. Объединяя возможности традиционных дата-центров и облачных вычислительных технологий, ЦОДы Huawei работают не только с обычным физическим оборудованием, но и с ориентированным на облачные вычисления. Такие ЦОДы предоставляют широкий спектр решений: инфраструктуру как сервис, платформу и программное обеспечение как услугу. Кроме того, они гарантируют сквозную безопасность, единую систему контроля и технического обслуживания.

Huawei также предлагает клиентам модульные центры обработки данных, которые позволяют плавно наращивать оборудование и услуги. Как результат — более быстрое и гибкое расширение мощности наряду с высоким качеством обслуживания.

e.huawei.com/ru/



Выбираем CRM для небольшой компании



Мы уже рассказывали о том, какие выгоды несут бизнесу CRM-системы. Настало время познакомиться с ними поближе. Понятно, что в первую очередь мы отбирали решения, способные закрыть не только базовые потребности, но и рассчитанные на вырост. Вопрос цены, естественно, тоже учитывался.



text: Максим Плакса

amoCRM

<http://www.amocrm.ru/>

Сочетает простоту интерфейса с широкой функциональностью. А значит, вполне подойдет молодой фирме, которая пока не использует корпоративных систем и не имеет в штате профильных специалистов, но, начав расти, сможет постепенно дополнять продукт модулями. Базовую версию, предназначен-

ную для ведения сделок, вы вправе интегрировать с почтой (кстати, поддерживаются популярные сервисы Gmail, Mail.ru и Yandex) и телефонией, добавить модуль аналитики продаж, постановки задач, напоминаний и т. п.

Сервис имеет множество тарифных планов, среди которых «Микро-Бизнес» — 4990 руб./год на двух пользователей. Тариф же

«Профессиональный» с полной функциональностью обойдется в 1499 руб./мес. на одного пользователя.

WireCRM

<https://wirecrm.com/>

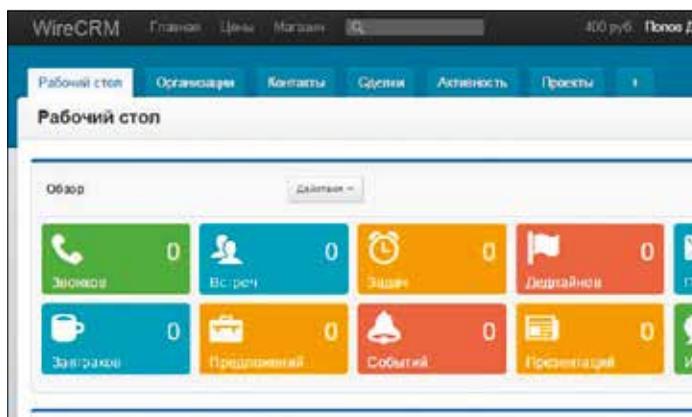
Подкупает очень простой ценовой политикой. Впрочем, все остальное у сервиса тоже имеется: от учета продаж до почтовых рассылок, сбора контактов на сторонних сайтах, определения уровня лояльности клиентов и интеграции с интернет-магазинами. Повторюсь, все эти возможности доступны в базовой (она же — единственная) редакции.

Стоит система 100 рублей на одного пользователя в день с бесплатным пробным периодом 30 дней (тоже плюсики в копилку WireCRM — сможете определить, нужно ли платить довольно серьезные деньги за расширенные возможности, необходимость которых неочевидна).

«Дела идут»

<https://delaidut.ru/>

Исповедует принцип: для каждого проекта и задачи назначается сотрудник, который получает доступ к необходимой информа-



ции (учетные карточки клиентов, история продаж, аналитика и т.п.) в соответствии с настраиваемыми правами. Данные можно экспортировать в файлы различных форматов и даже интегрировать с платформой «1С».

Имеется и ряд дополнительных модулей, но выбор невелик: можно провести интеграцию «Дела идут» с сервисами почтовых рассылок, Dropbox (для резервного копирования данных) и IP-телефонией.

Ценовая политика: 14 руб./день на одного пользователя. Есть спе-

циальные условия для микробизнеса. Небольшие фирмы могут работать с «Дела идут» совершенно бесплатно, причем без потери функциональности; единственное ограничение — пользователей не больше двух.

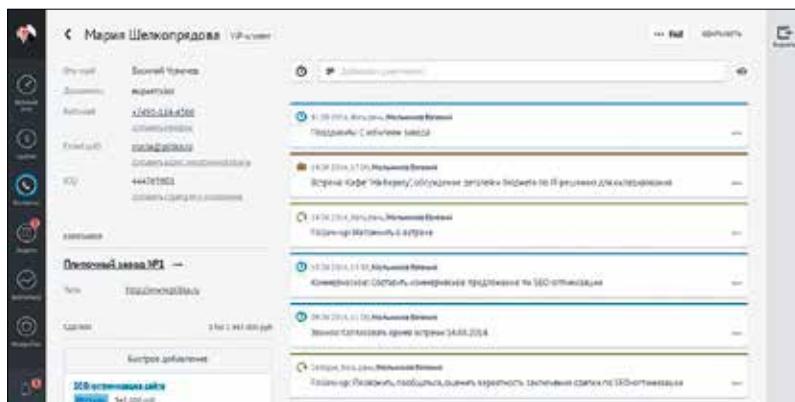
«Мегаплан»

<https://megaplan.ru/crm/>

Если сервис постановки задач от «Мегаплана» отличается простой и может с одинаковым успехом служить и малому, и среднему бизнесу, то CRM-система гораздо более серьезный продукт.

«Мегаплан» рассчитан в первую очередь на компании с развитой культурой продаж. С его помощью можно управлять продажами, контролировать и оформлять сделки (вплоть до выписки счетов), ставить задачи персоналу и анализировать работу каждого сотрудника, организовывать обсуждения, вести хранилище документов. Очевидно, что столь широкий функционал небольшим организациям избыточен, однако интеграция с другим сервисом «Мегаплана» может оказаться им весьма полезной.

Сервис не отнесешь к дешевым. Пакет «CRM: клиенты и продажи» для десяти пользователей обой-





дятся в 14 700 рублей за три месяца. Бесплатный пробный период — 14 дней.

Помните о главном

Как видим, облачных CRM много, но какой бы выбор вы

ни сделали, следует помнить о главном.

Первое: использование подобной системы требует корпоративной культуры. Забудьте про записи в блокноте и не уповайте на память — ведь блокнот ваш коллеги просмотреть не смогут и в голову вашу не влезут. Автоматизировать необходимо весь процесс сбора информации по сделкам и никак иначе, причем CRM-система должна стать для отдела продаж единственным инструментом. В противном случае ваши добрые намерения и далекоидущие планы потерпят крах, сколь бы функциональной ни была выбранная система.

Второе. Проект внедрения CRM часто воспринимается рядовым персоналом в штыки. Дело в том, что это инструмент не только продаж, но и строгого контроля эффективности каждого сотрудника. Будьте заранее готовы к неприятным неожиданностям или даже саботажу. Убедите своих коллег, что переход на CRM в первую очередь необходим им самим, постарайтесь заинтересовать их материально.

Если сумеете выполнить два этих простых, но очень важных требования, то сможете нарастить объем продаж и выстроить взаимоотношения с клиентами на принципиально новой основе. ●●●

	amoCRM	WireCRM	«Дела идут»	«Мегаплан»
Тип	Облачная	Облачная	Облачная	Облачная/Серверная
Аналитика продаж	Да	Да	Да	Да
Интеграция с почтой	Да	Да	Нет	Да
Интеграция с телефонией	Да	Да	Да	Да
Интеграция со сторонними системами	Да	Да	Да	Н/д
Мобильный доступ	Да	Да	Нет	Да
Бесплатный пробный период, дней	14	30	Нет	14
Минимальный тарифный план	4990 рублей в год	100 рублей в день (1 рабочее место)	Бесплатно	14 700 рублей за 3 месяца (10 рабочих мест)

Отдыхаем вовремя



Синдром хронической усталости — жестокая реальность. Работа с большими объемами информации, сидячий образ жизни... какое уж тут здоровье. Виновники здесь — ненормированный рабочий день, жесткий график и нежелание или неумение руководства оптимально организовать трудовой процесс.

Добиваться соблюдения сбалансированного режима дня помогают сегодня высокие технологии. Мы расскажем о нескольких из них, рассчитанных как на персональное, так и коллективное использование.



text: Максим Плакса

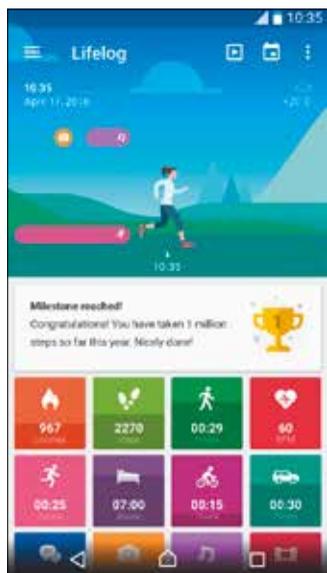
Способ 1. Подручные и наручные средства

Самое простое — настроить календарь в Microsoft Outlook (или другом почтовом клиенте), который будет выдавать напоминания через заданные промежутки времени.

Сделать это можно и на мобильном устройстве — многие произведе-

ли предустанавливают на них приложения, выполняющие роль ассистентов, фитнес-тренеров и т. п. Так, Lifelog от Sony отслеживает использование соцсетей, продолжительность веб-серфинга или количество отправленных за день электронных писем.

Естественно, чтобы применять мобильные приложения, потребуется сам



смартфон, а иногда еще и «умные» часы либо фитнес-трекер. Учтите: подобная схема работоспособна в том случае, если компания использует корпоративные смартфоны с настроенными приложениями и всячески подчеркивает важность этого способа ведения бизнеса. Иначе же ответственность ложится на самого юзера.

Способ 2. Специальное ПО

Еще вариант — установить на компьютер программу, которая будет в соответствии с настройками напоминать о необходимости сделать перерыв в работе. Например:

Break Time 2

<http://www.kadmi.com/ru/products.html>

Запускается сразу после загрузки операционной системы. При необходимости отдыха выведет на экран всплывающее окошко и даже может заблокировать ПК. А чтобы не было скучно, будет проигрывать ненавязчивую мелодию. Однако если работа на данном этапе не терпит пере-

рыва, вы вправе отказаться от услуг программы. Главное — не брать это за привычку.

Отслеживая использование вами мыши и клавиатуры, Break Time 2 не станет предлагать прерываться, если вы отсутствовали на рабочем месте.

Скачать пакет можно бесплатно, поддерживаются все версии Windows, включая «десятку».

Persfit

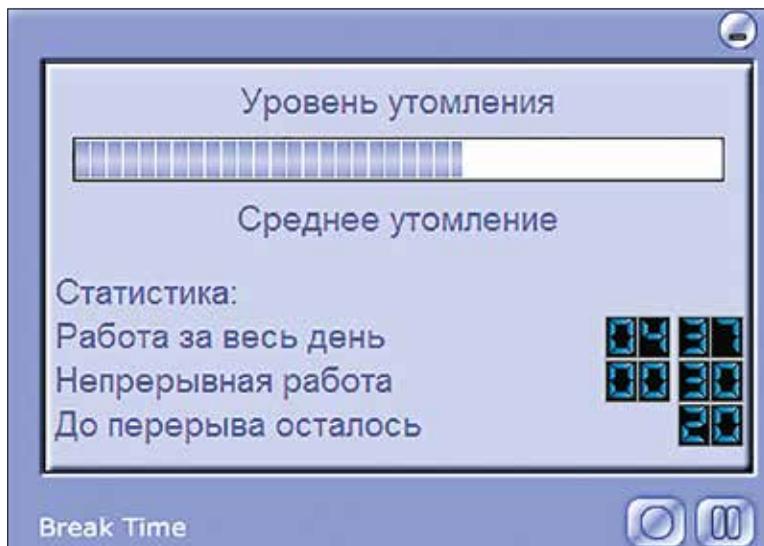
<http://www.persfit.com/>

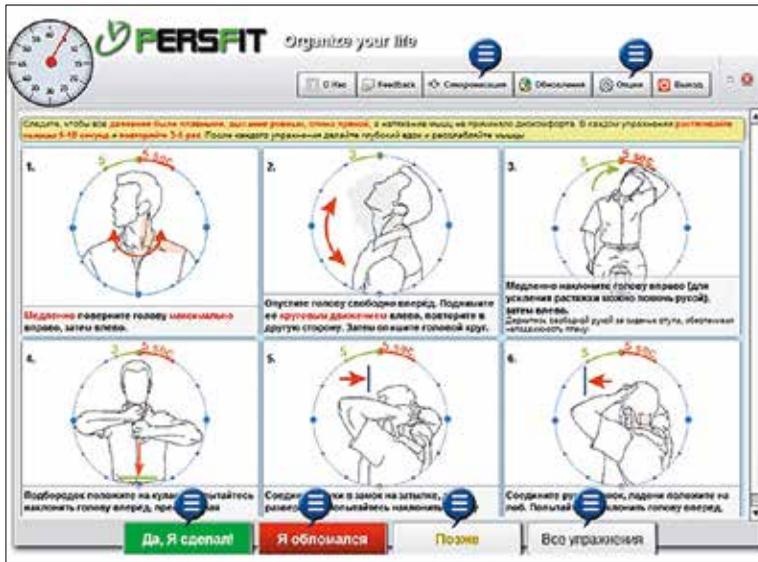
Облачный сервис, связь с которым осуществляется при помощи виджета. Целая система производственной гимнастики, столь популярной в эпоху социализма. Но времена сейчас другие, и заниматься ею можно не отходя от компьютера. Тренер тоже не понадобится — в нужный момент виджет прямо на экране покажет те или иные упражнения, а потом потребует отчета об их выполнении. (Правда, всегда можно отложить физкультпятиминутку или честно сознаться, что вы предпочли работу активному отдыху.)

После установки виджета в настройках нужно указать интервалы, соответствующие графику рабочего дня, задать персональный режим, в соответствии с которым Persfit будет формировать комплекс упражнений и ожидать наступления паузы для его реализации. С результатами можно познакомиться на сервере, а при желании ими легко поделиться с другими участниками.

Кстати, обратите внимание на пользовательское соглашение: в нем имеется раздел, посвященный ограничениям медицинского характера (мало ли что...).

ДОБИВАТЬСЯ СОБЛЮДЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РЕЖИМА ДНЯ ПОМОГАЮТ СЕГОДНЯ ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ. САМОЕ ПРОСТОЕ — НАСТРОИТЬ КАЛЕНДАРЬ В MICROSOFT OUTLOOK





ПОМОЩЬ СОТРУДНИКАМ СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ, НЕ НАРУШАЯ РАБОЧЕГО РЕЖИМА, ПРИЗВАНЫ САМЫЕ РАЗНЫЕ СРЕДСТВА. СТИМУЛИРОВАТЬ САМ ПРОЦЕСС МОЖЕТ И ДОЛЖЕН ИМЕННО РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Скачать Persfit Widget можно бесплатно — потребуется только регистрация. Учтите: все аккаунты персональные, и запланировать программу в рамках всей компании не получится.

Workrave

<http://www.workrave.org/>

Помогает соблюдать режим в соответствии с заданными параметрами. При настройке необходимо задать интервалы короткого отдыха (по умолчанию — каждые 45 минут), перерыва на обед и лимит времени, которое пользователь может провести перед компьютером в течение всего дня. Работает как по принципу уведомлений (на экране в заданное время появляется окошко с предло-

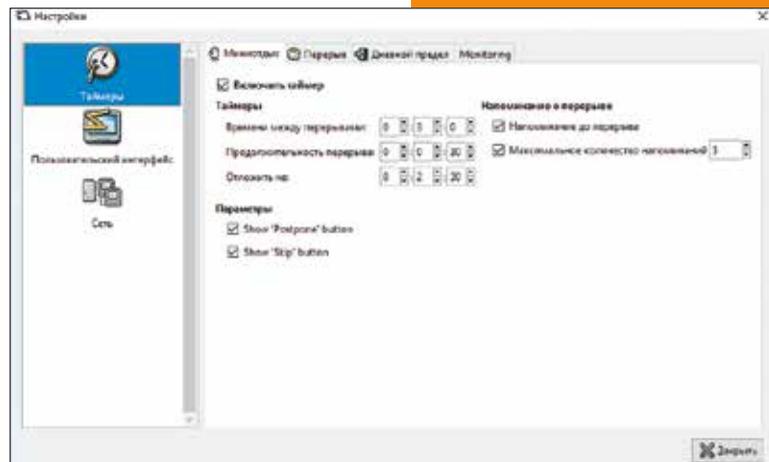
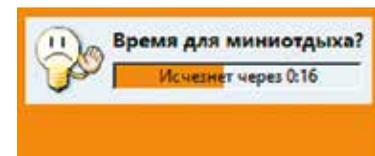
жением сделать перерыв), так и принудительно (попросту блокируя ввод с клавиатуры).

Workrave способен добиться соблюдения режима в рамках рабочей группы или небольшой фирмы. В настройках (подразумевается, что их осуществляет руководитель) можно задать выполнение программы на компьютерах, подключенных к той же локальной сети, что и рабочая станция администратора. В этом случае напоминания будут появляться и на них, правда вводить сетевой адрес каждой машины придется вручную.

Workrave бесплатна, доступны версии для Linux и Windows.

Продуктивность как стимул

Как видим, помочь сотрудникам сохранить здоровье, не нарушая рабочего режима, призваны самые разные средства. Выбор определяется личными предпочтениями, но стимулировать сам процесс может и должен именно руководитель организации. ●●●



Как выбирать компанию или фрилансера для сложных работ



text: Екатерина Богданова



У любой фирмы время от времени возникает потребность в сложной технической работе, для которой умений своих сотрудников не хватает. Например, разработать сайт или создать рекламный буклет. Содержать такого специалиста в штате дорого, поэтому единственный выход — нанять стороннего исполнителя. Однако если уж вы не разбираетесь в тонкостях подобной работы, то и выбрать аутсорсера будет непросто. Конечно, все нюансы учесть невозможно, но мы постараемся рассмотреть самые распространенные случаи и расскажем, на что обратить внимание.

ГДЕ ИСКАТЬ

1. По рекомендации. Если вашему знакомому когда-то сделали хороший макет, переверстали каталог — просите контакты. Совсем хорошо, если результат работ можно увидеть — ведь не факт, что ваши художественные вкусы совпадут (может, исполнитель работает совсем в другой области).

На что обратить внимание. Спросите знакомого про сроки, как протекала работа, с какими трудностями пришлось столкнуться. Что за специалист выполнял работу, легко ли найти с ним общий язык.

Настораживает, если...

Рассказ о том, как хорошо было работать с рекомендуемым исполнителем, не всегда соответствует истине. Людям неприятно признаваться, что они попали на деньги, поэтому даже близкий знакомый может ввести вас в заблуждение. Обратите внимание, насколько подробно он описывает ход работы, называет ли точную сумму, уточните, потребовались ли доработки, и т. д. Если начинает уклоняться от прямого ответа, прятать глаза — ради ваших хороших отношений закройте тему и найдите другого исполнителя.

2. На сайтах фрилансеров. Для небольшого объема работ можно выбрать частного специалиста на сайтах фрилансеров. Но прежде стоит набросать список задач и выложить в разделе «Поиск исполнителей», а в ожидании откликов самостоятельно ознакомиться с портфолио, уточнить, есть ли там похожие заказы.

На что обратить внимание. На дотошность, адекватность расспросов. Уже по заданным вопросам легко понять, насколько человек в теме. Хороший исполнитель никогда не возьмется за работу, не разузнав всех подробностей. Как и с ходу не назовет цену. Первый этап наиболее труден для заказчика, который считает главным — максимально сбить цену. Вам придется пережить несколько неприятных минут, когда исполнитель будет клещами вытягивать из вас информацию. Разумеется, посмотрите отзывы, но относитесь к ним ровно — в конфликте всегда лучше выслушать обе стороны.

РАССКАЗ О ТОМ, КАК ХОРОШО
БЫЛО РАБОТАТЬ С РЕКОМЕНДУЕМЫМ
ИСПОЛНИТЕЛЕМ, НЕ ВСЕГДА
СООТВЕТСТВУЕТ ИСТИНЕ

Настораживает, если:

Вас с ходу пытаются прогнуть под некие условия, а в качестве аргументов — только ссылки на репутацию. На все вопросы один ответ: «Нам лучше знать» — и никаких объяснений, попыток понять ваши задачи. Исполнитель не в состоянии внятно объяснить, что и для чего он делает. С такими людьми лучше не работать.

Противоположная ситуация — исполнитель на все ваши хотелки отвечает: «Да, конечно, всё сделаем!» Даже если вы просите включить в каталог садового инвентаря слона в шоколаде. Тут только два варианта: либо он не собирается выполнять обещанное, либо прочитал ваши требования по диагонали, не вник и будет разбираться по ходу пьесы. Этот подход характерен для молодых и неопытных исполнителей — они готовы на что угодно, лишь бы получить заказ. Однако учиться в итоге будут на вашем проекте и фактически за ваш счет. Нужно ли такое счастье, решайте сами.

3. Рейтинги компаний. Есть масса рейтингов, где аутсорсеры соревнуются друг с другом, — вот там и стоит присмотреть подрядчика.

На что обратить внимание. Как и в предыдущем случае, на отзывы и количество работ в портфолио. Ценовая политика: выбирайте золотую середину и смотрите на сроки исполнения.

Что настораживает:

Непрозрачное ценообразование. Даже если ваш проект сложен и не подходит ни под один из тарифов — должна быть подробная сетка, из которой складывается окончательная цена. Не стесняйтесь спрашивать, что входит в сумму. А если заказчик стесняется ее обосновать — вам с ним точно не пути.



Главный признак хорошего исполнителя — он первым делом задаст вопрос: «Зачем?»

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

С каких позиций не стоит разговаривать с исполнителем:

1. «Я вам заплатил, сделайте хороший сайт/презентацию/макет без нудных расспросов»

Заказчик обязательно должен принимать участие на первом этапе. Даже самый лучший исполнитель — не телепат, и вытащить из вашей головы то, что вам нужно, не сможет. Не указывайте дизайнеру, где сделать отступы и на сколько пикселей сместить картинку, — лучше расскажите, какая цветовая гамма вам нравится, какой отклик должен вызывать ваш макет и какое ключевое сообщение должен передать.

2. «Сделайте мне сайт/каталог в точности как у моего партнера»

Вы будете лишь повторять чужие ошибки. Расскажите о задачах, которые должен решать инстру-

ЕСТЬ МАССА РЕЙТИНГОВ,
ГДЕ АУТСОРСЕРЫ СОРЕВНУЮТСЯ
ДРУГ С ДРУГОМ, — ВОТ ТАМ И СТОИТ
ПРИСМОТРЕТЬ ПОДРЯДЧИКА

мент, за которым вы пришли. Даже если они будут похожи на задачи соседа — правильно расставленные акценты сделают ваш проект уникальным.

3. «Я заказчик, а значит, я прав, сделайте как я хочу, и точка»

Такая позиция подходит, если вы профессионал в этой области и четко знаете, чего хотите. Иначе возникает странная ситуация: нанятый профессионал вынужден исполнять волю заказчика вопреки интересам самого же заказчика. Равнодушный исполнитель будет только рад переложить на вас ответственность, а потом резонно воскликнет: «Ну вы же сами так хотели!» — и будет прав. А уважающий себя профи постарается доказать ошибочность ваших требований или же вообще откажется с вами сотрудничать.

Главный признак хорошего исполнителя — он первым делом задаст вопрос: «Зачем?» Большинство людей теряется: как так, вы неделями не спали, искали пути решения задачи, наконец вас озарило и вы пытаетесь донести идею до исполнителя — но, вместо того чтобы проникнуться и немедленно приступить к работе, этот зануда изрекает единственное слово, в которое вы упираетесь, как в стену.

Поверьте, вопрос «зачем?» задается не для того, чтобы поставить вас в тупик или обидеть, а чтобы глубже понять ваши задачи и, возможно, предложить более оптимальное решение. Если вы теряетесь ответить сразу, возьмите паузу, чтобы лучше сформулировать свою идею или пожелание. И помните: ваше дело — обозначить проблему, а как ее решить — пусть думает исполнитель. Иначе зачем вы его нанимали?

Стопроцентная предоплата — не лучший вариант. Для удобства лучше разбить оплату на несколько этапов — и вам спокойней, и исполнителя мотивируете.

КАК ПЛАТИТЬ

Стопроцентная предоплата — не лучший вариант. Для удобства лучше разбить оплату на несколько этапов — и вам спокойней, и исполнителя мотивируете.



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



Алексей Соболев,
коммерческий директор интернет-агентства «Артус»

Когда речь идет о выборе компании-подрядчика для разработки сайта, все клиенты совершают одну и ту же ошибку: не будучи профессионалами в технической области, пытаются играть на этом поле. Составляют сложные опросники, стараются вникнуть в хитросплетения кодов, верстки и т. д.

На самом деле играть стоит на своем поле. Первым делом ищите в Интернете десять сайтов, схожих с вашим по тематике, которые, во-первых, вам нравятся, а во-вторых, удобны в использовании и по функционалу. Внизу обычно указан копирайт разработчика либо веб-студии. Заходите и выбираете десяток компаний из представленных в портфолио. Далее

звоните, вежливо представляетесь и поясняете: «Мне очень понравился ваш сайт, хочу заказать свой у вашего подрядчика, правда, я из другой сферы услуг. Не могли бы вы рассказать, как проходила работа? И главное — довольны ли вы результатом?» Пятеро из десяти не ответят. Зато остальные расскажут подробно, особенно если в работе были сложности. Далее полученные отзывы надо рассортировать. Если работа шла долго и нудно, а потом еще и переделывать пришлось — вряд ли стоит испытывать судьбу. Если же отзывы нейтральные: есть незначительные претензии, были конфликты, но результатом клиенты довольны, — имеет смысл позвонить в веб-студию,

чтобы выслушать и вторую сторону. Разногласия бывают у всех, главное — итог работы. Этот принцип легко применить не только к созданию сайтов, но и к другим технически сложным отраслям. Сэкономить на выборе подрядчика можно, если в вашей компании есть эксперт, способный разговаривать с техническими специалистами на их языке. В студиях трудятся талантливые программисты, но нет хороших менеджеров. Если ваш человек сформулирует им четкую задачу — то результат будет отличным. Ну а если такого «посредника» нет, придется обратиться в более дорогую организацию и довериться их менеджеру.



text: Татьяна Брагина

ПРОДВИЖЕНИЕ В «ВКОНТАКТЕ»:

ВЕРНОЙ ДОРОГОЙ ИДЕТЕ, ТОВАРИЩ!

Считается, что в «ВКонтакте» обитают только школьники, однако это не так. Согласно данным TNS, основная аудитория соцсети — женщины (в большей мере) и мужчины от 18 до 34 лет, которых интересуют спортивные товары, электронная коммерция, мода и еда. Очевидно, что в большинстве своем это платежеспособные люди, готовые делиться рецептами красоты, информацией о путешествиях и услугах. С ними как раз и налаживают отношения компании соответствующего профиля. В соцсети продажи можно поставить на поток.

Кто идет в социальные сети

Этот формат рекомендуется любым фирмам, которые взаимодействуют с людьми. Пожалуй, нет такой тематики, по которой нельзя вести паблик и продавать, как и компании, которая бы не справилась с такой задачей. Есть лишь нюансы: как себя вести, как позиционировать и что постить.

Проще всего работать в «ВКонтакте» брендам по продаже еды, одежды и косметики. Нередко они создают себе сети пабликов и окучивают целые регионы.

Яркий пример — «Додо Пицца», у которой аж 210 пабликов! Больше всего подписчиков у самарского филиала «ВКонтакте» — почти 34 тыс.

Что пишут:

- поздравляют участников с днем рождения;
- постят вкусные фотографии и забавные картинки по теме;
- проводят быстрые акции и розыгрыши;
- публикуют новости.

Этого вполне достаточно, чтобы быть на глазах и успешно продавать. Но всё гораздо сложнее, конечно, если вы завод по производству металлопластиковых изделий или установщик натяжных потолков, однако и с этими тематиками можно и нужно работать. Ведь ежедневно более 80 млн человек заходят на сайт и открывают в общей сложности более 2,5 млрд страниц! Юзеры генерируют контент сами и делятся чужим, что не может не стимулировать бизнес наращивать свою долю в этом контенте.



**ПРОЩЕ ВСЕГО РАБОТАТЬ
В «ВКОНТАКТЕ» БРЕНДАМ
ПО ПРОДАЖЕ ЕДЫ, ОДЕЖДЫ
И КОСМЕТИКИ. НЕ РЕДКО
ОНИ СОЗДАЮТ СЕБЕ СЕТИ
ПАБЛИКОВ И ОКУЧИВАЮТ
ЦЕЛЫЕ РЕГИОНЫ**

Какие KPI выбрать

Главный показатель — продажи, на втором месте — вовлеченность. Последняя исчисляется лайками, репостами и осмысленными комментариями к каждой записи. И если боты уже научились лайкать и репостить, то осмысленные комментарии — показатель того, что ваш контент кому-то интересен.

Что репостят пользователи:

- новости;
- гороскопы, в которых пишут что-то хорошее;

- топы;
- рецепты;
- подборки забавных картинок.

Что практически никогда не репостят:

- прямую рекламу.

Как рекламироваться в «ВКонтакте»

Можно покупать рекламу контекстную или в сообществах. Последний вариант хорош тем, что вы показываете свое объявление только конкрет-

ным подписчикам, однако нужно быть на 100% уверенным, что аудитория вам соответствует и в ней небольшой процент «собачек». Как следствие, вы знаете примерную статистику сообщества и платите за размещение поста. Если такой уверенности нет, стоит приобрести контекстную рекламу и таргетировать ее на подписчиков конкретных сообществ с оплатой за тысячу показов или за переход.

Я чаще использую объявления с оплатой за переход. Если вы знаете, что переходов точно будет много,

можно практиковать оплату за показы — обычную контекстную рекламу или продвижение отдельного поста в вашем сообществе. С недавнего времени «ВКонтакте» существенно упростила правила продвижения поста: если раньше требовалось набрать определенное количество подписчиков, то сейчас достаточно иметь в группе описание, контакты компании и логотип.

Однако продвижение поста — не панацея. Такая реклама сильно

увеличивает количество просмотров записи, но отреагируют ли на нее пользователи и перейдут ли дальше в группу — большой вопрос.

Варианты платного продвижения в «ВКонтакте»

Первый — биржа My Target (<http://vk.com/mytarget>). Пригодится тем, кто хочет брать рекламу оптом и надолго. Кроме того, только здесь можно установить реферальную ссылку

сервисов статистики (например, [onelink](#)) и отслеживать переходы из социальной сети, скажем, в мобильное приложение. Вы вправе покупать рекламу в сообществах, таргетировать контекстную рекламу на сообщества и т.д. Учтите: через рекламный кабинет «ВКонтакте» использовать реферальные ссылки не получится.

Второй — приобретение рекламы через рекламный кабинет «ВКонтакте». Можно продвигать сообщество, используя специальные форматы или стандартные — текст и картинка. А также раскручивать пост из сообщества, предлагать установку приложений на гаджет или уводить пользователя по внешней ссылке. Очень удобно в случае с мобильными устройствами, что соцсеть реагирует на вашу ссылку, анализирует, куда она ведет (App Store либо Google Play), и показывает объявление пользователям данной ОС. То есть если у вас приложение на Android, объявление автоматически увидят только владельцы аппаратов на зеленом роботе. Удобная фишка! Будьте осторожны: в «ВКонтакте» очень жесткая модерация рекламы, так что читайте правила размещения! Одно неловкое движение, лишняя запятая или точка — и объявление отклонят.

Третий — покупка рекламы у админов пабликов и групп. Цена, как правило, ниже, чем через биржу, да и индивидуальный подход никто не отменял. Оплата вручную на кошелек WebMoney, «Яндекс.Деньги» или банковскую карту. Модерация объявлений лояльней, чем через сервис, поскольку их отбирают сами администраторы пабликов или групп, а они-то хорошо понимают, что вам нужно, и в основном ничего не отклоняют.

А бесплатно?

Можно и так, используя, к примеру, спам или посев. Однако результаты такой деятельности проявляются гораздо медленнее, чем в случае платной рекламы. ●●●



МОЖНО ПОКУПАТЬ РЕКЛАМУ КОНТЕКСТНУЮ ИЛИ В СООБЩЕСТВАХ. ПОСЛЕДНИЙ ВАРИАНТ ХОРОШ ТЕМ, ЧТО ВЫ ПОКАЗЫВАЕТЕ СВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ТОЛЬКО КОНКРЕТНЫМ ПОДПИСЧИКАМ

TAX



text: Михаил Григорьев



Как юзеров налогом обложили

Госдума в очередной раз поправила законы, и эти изменения коснутся всех потребителей электронных товаров и услуг.

Напомню, речь идет о так называемом «налоге на Google». То бишь с 1 января 2017 года всем зарубежным поставщикам контента (в том числе организациям-посредникам) придется встать на учет в нашем налоговом ведомстве и отстегивать НДС в размере 18%. Авторы поправок настаивают, что это поможет уравнивать в правах наши и иностранные ИТ-компании, а кроме того, сделает налогообложение более эффективным.

«Но при чем тут юзеры?» — спросите вы. Для начала цитата: «К услугам, облагаемым НДС, относится предоставление через Интернет прав на использование программ для компьютеров, в том числе компьютерных игр и баз данных, оказание рекламных услуг в Интернете, оказание услуг по размещению предложений о приобретении товаров и услуг, по поддержке электронных ресурсов, предоставлению доменных имен и услуг хостинга, предоставление прав на использование электронных книг, музыкальных произведений, графических изображений и видео». Короче говоря, любого контента, приобретаемого в зарубежном интернет-магазине (App

Store, Google Play, Steam, Origin и иже с ними). А поскольку бизнес поставщиков устроен так, что вряд ли они будут компенсировать НДС из своего кармана, понятно, что эти самые 18% лягут на наши с вами узкие плечи.

Последнее время у нас принято рассуждать о высокой культуре потребления контента, хвастать прибылями онлайн-кинотеатров, полученными легальным путем, и т. п. Однако «налог на Google» приведет только к росту цен и новой волне пиратства. Конечно, удорожание видеоигр на фоне подскочившей бедности (22,7 млн в первом квартале 2016 года — Росстат) кажется наименьшей проблемой страны. Но дело ведь не только в наших потребностях — индустрия разработки игр в России и без того дышит на ладан.

Традиционно многие компании использовали следующую жизнеспособную схему: запускали игру на родине, отчасти компенсируя разработку, а затем выходили на зарубежные рынки. Там и платежеспособность выше, и перспективы шире. При этом бизнес-планы явно не учитывали НДС. Первым ударом для студий стала просадка рубля. Ну а нынешний сюрприз озна-

чает, что многие из них просто уйдут в минус и позакрывают проекты. Ведь мировая практика такова, что интернет-магазины вычитают НДС из заработка разработчика. Правда, авторы закона предусмотрели преференции для российских компаний: в случае реализации продукции и услуг за пределами нашей страны они могут быть частично или полностью освобождены от упомянутого платежа. Но, как вы понимаете, проблему и без того драконовских цен это не решает.

Справедливости ради отметим, что аналогичный налог действует и в Европе (на территории того государства, где проживает потребитель), а Россия, как нас уверяют, должна двигаться в русле цивилизованного мира. Главный же посыл в том, что «налог на Google» в следующем году добавит в прохудившийся бюджет 52,8 млрд рублей дохода.

Закон есть закон, однако естественный интерес нашего брата — а можно ли как-то обойти это правило и представить, будто ты не из России? К сожалению, здесь не все так просто. В законе указаны три параметра, по которым определяют, что платит россиянин: IP-адрес, номер телефона и платежное средство (то есть если кредитная/дебетовая карта зарегистрирована в России или, скажем, для оплаты применяются «Яндекс.Деньги»). Разумеется, все это относится к тем, кто привык потреблять контент легально. Им я отныне советую почаще уповать на сезонные распродажи и дистрибьюторов, продающих ключи со скидками. Ну а всех остальных эта история вряд ли затронет.

Ритм-игры для мобильных устройств



text: Александра Криницкая

Топовые позиции в рейтингах мобильных игр чаще всего занимают экшены и шутеры, что неудивительно. Однако и так называемые ритм-игры, хотя и не столь зрелищны, тоже весьма популярны — просто задачи у этих жанров разные.

Ритм-игры помогают отдохнуть: здесь не нужно решать задачи и разгадывать головоломки, а игровой процесс предельно прост. Что удобно, развлечению можно уделить буквально несколько минут, а затем прерваться, чтобы продолжить работу или ответить на звонок. Но, конечно, вы вправе играть и дольше — все зависит от образа жизни и конкретной ситуации.

А еще ритм-игры, пожалуй, самый универсальный жанр. Детям помогут развить реакцию и мелкую моторику пальцев, а взрослым поднимут настроение и обеспечат эмоциональную разрядку.

Итак, какие же игры этого направления доступны на просторах App Store и Google Play?

“Beats, Advanced Rhythm Game”

<http://beatsportable.com/>

Платформы: Android

Цена: бесплатно

Классическая аркада, без особой сюжетной составляющей. Ваша задача — тапать по стрелочкам, стараясь подстраиваться в такт проигрываемой мелодии.



Базовый набор из десятка треков, скорее всего, быстро наскучит — на этот случай авторы предусмотрели возможность загрузки дополнительных вариантов из меню.

“Cytus”

<http://www.rayark.com/>

Платформы: Android, iOS

Цена: 149 рублей (iOS)

Здесь сюжет есть, хоть и минимальный: на смену человечеству пришли роботы. Игрок должен с помощью музыки передать машинам эмоции и воспоминания людей. Для этого доступно большое количество мелодий в разных жанрах и стилях. Визуальной части разработчики тоже уделили внимание — фоны и графические элементы разнообразны и хорошо прорисованы.

“Deemo”

<http://www.rayark.com/>

Платформы: Android, iOS

Цена: \$1,99 (iOS)

В этой игре вновь предстоит восстанавливать воспоминания — что неслучайно, ведь проект от авторов “Cytus”. На этот раз спастись надо маленькую девочку, оказавшуюся в фэнтезийном мире (вроде Алисы в Зазеркалье). Вы перево-

РИТМ-ИГРЫ ПОМОГАЮТ ОТДОХНУТЬ: ЗДЕСЬ НЕ НУЖНО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ И РАЗГАДЫВАТЬ ГОЛОВОЛОМКИ, А ИГРОВОЙ ПРОЦЕСС ПРЕДЕЛЬНО ПРОСТ

плотитесь в загадочного персонажа по имени Deemo, ведущего уединенную жизнь, и будете делать все, чтобы вернуть героиню домой. Механика стандартна для жанра, зато вам подарят ощущение игры на настоящем фортепиано. Графика, по утверждению Rayark, рисовалась вручную.

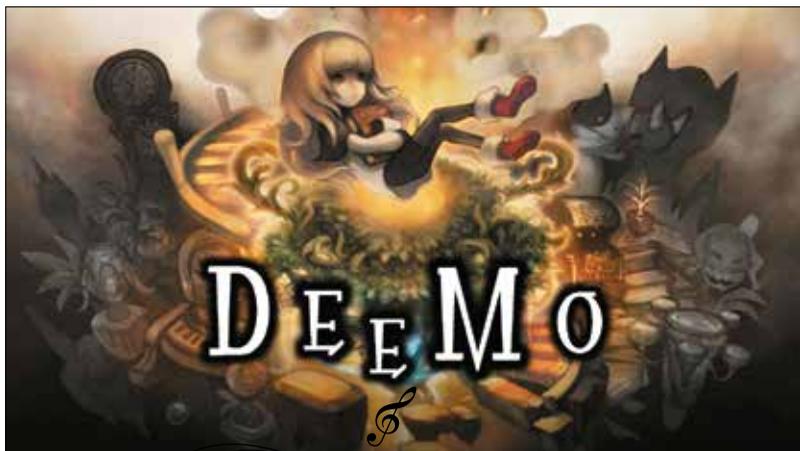
“Planet Quest”

<http://outofthebit.com/>

Платформы: iOS

Цена: бесплатно

Эксклюзив для яблочников. Место действия — далекий космос, главный герой — инопланетянин, путешествующий по галактике и собирающий различных животных. Ожидать захватывающей истории не стоит, лучше про-



ПРОСТОЙ СЮЖЕТ, КОМФОРТНАЯ ГРАФИКА, ПОНЯТНАЯ МЕХАНИКА, В КОТОРОЙ ЛЕГКО РАЗОБРАТЬСЯ ЗА НЕСКОЛЬКО МИНУТ, — ВОТ ЧЕМ ПРИВЛЕКАЕТ ЭТОТ ЖАНР. НУ И, ОПЯТЬ ЖЕ, МОРЕ МЕЛОДИЙ — ГЛАВНОЕ ЛЕКАРСТВО ОТ СКУКИ



рой легко разобраться за несколько минут, — вот чем привлекает этот жанр. Ну и, опять же, море мелодий — главное лекарство от скуки. Пара-тройка ритм-игр в смартфоне заполняют вынужденные паузы в работе, помогут собраться с мыслями или, наоборот, расслабиться и помедитировать. Поистине народное развлечение. ●●●



сто сосредоточиться на процессе и утопать в музыкальном сопровождении, которое того заслуживает. Добавим сюда ненавязчивую мультяшную графику — и получаем отличный способ скоротать время без напрягов.

“Santa Rockstar”

<http://yuisy.com/>

Платформы: Android

Цена: бесплатно

О теме несложно догадаться — вам предлагают примерить шубу

Санта-Клауса и роль рок-звезды одновременно. Задача простая: спасти Рождество, исполняя рок. Вместе с персонажем вы должны преодолеть пять уровней по разным в плане визуального оформления мирам. Впрочем, суть, конечно, не в графике — в игре представлено большое количество популярных рок-баллад, а это говорит само за себя.

Скучать не успеваем

Простой сюжет, комфортная графика, понятная механика, в кото-



КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ | КАТАЛОГИ | ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ

FineStreet — ветеран издательского рынка ИТ тематики.

Воспользуйтесь нашим 20-летним опытом.

fiexpert

ii-Manager

itnews

www.finestreet.ru | e-mail: it.marketing@fsmedia.ru | +7 (812) 438 1538

ЭЛЕКТРОННОЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

Информационный электронный журнал для профессионалов ИТ-рынка.
Только самое главное на ИТ рынке.

Ты подписался?!

*Ма-а-ак, суббота...
воскресенье... понедельник...
проходим, проходим поскорее...
не задерживаем вторник!!!*



реклама

Тел. (812) 438-1538. Факс (812) 346-0665.

Отдел маркетинга – it.marketing@fsmedia.ru. Отдел по работе с партнерами – it.adv@fsmedia.ru.

Подписка и распространение – subscribe@fsmedia.ru.